

Conectamos con lo que  
**realmente importa**

México



INFORME  
ANUAL DE  
SOSTENIBILIDAD  
**2021**



**ALEATICA**

Smart & Sustainable Infrastructure

Vivimos en un mundo cada vez más dinámico que demanda soluciones de transporte inteligentes y sostenibles, **en Aleatica conectamos con lo que realmente importa** para garantizar una movilidad eficiente y responsable con nuestro planeta. Estamos convencidos que esta conexión es una relación de **acciones que impactan positivamente el presente y el futuro** de millones de personas, industrias, comunidades y ciudades.

# Índice

## Acerca del Informe 6

## Visión Sostenible 8

Mensaje de Dirección General	8
Comité ESG SAB	10

## Snapshot ALEATICA 14

## Nuestro Negocio 20

Filosofía Corporativa
Gestión de la Sostenibilidad
Fiscalidad y Contribución Fiscal
Principales Resultados Operativos y Financieros



Introducción
Principales Logros
Sistema Integral de Seguridad y Salud
Seguridad para Nuestros Usuarios
Seguridad para Nuestros Empleados y Contratistas
Compromisos y Metas a Futuro

## PASIÓN POR EL EQUIPO



Introducción
Principales Logros
Gestión de Talento
Formación y Desarrollo
Remuneraciones
Beneficios y Condiciones de Trabajo
Compromisos y Metas a Futuro

## EXCELENCIA EN EL SERVICIO



Introducción
Principales Logros
Indicadores
Proyectos
Medios de Contacto
Encuestas de Satisfacción
Sistema de Quejas
Privacidad de Datos
Compromisos y Metas a Futuro

## SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



Introducción
Principales Logros Ambientales y Sociales
Nuestro Compromiso Social
Nuestra Labor Social
Nuestro Compromiso Ambiental
Estrategia Climática
Consumo y Eficiencia Energética
Consumo y Tratamiento de Agua
Materiales y Residuos
Preservación de los Ecosistemas y Biodiversidad
Emergencias Ambientales
Cadena de Suministro
Compromisos y Metas a Futuro

## INTEGRIDAD CORPORATIVA



Introducción
Gobierno Corporativo
Evaluación y Cumplimiento Normativo
Auditoría Interna
Sistema de Gestión de Riesgos
Tolerancia Cero a la Corrupción
Modelo de Prevención de Delitos
Código de Ética y Canal Ético
Conflicto de Intereses
Competencia Desleal
Derechos Humanos
Compromisos y Metas a Futuro

## Tabla de Contenidos de Estado de Información No Financiera 212



# Acerca del informe

GRI: 102-12, 102-32, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

El presente Informe Anual México 2021 abarca el resultado de la aplicación de las prácticas, políticas, programas y estrategias de sostenibilidad, así como el resultado financiero, en el ejercicio del año 2021, incluyendo el desempeño y la generación de valor económico, social y ambiental de todas la Unidades de México<sup>1</sup> de ALEATICA.

La definición de los contenidos se realizó con base en el Análisis de Materialidad, el cual se llevó a cabo a nivel global y en algunas Unidades de Negocio en el año 2019, se actualizó en 2020 y sigue vigente en 2021, para identificar los aspectos relevantes de nuestro sector, nuestros principales riesgos e impactos, así como aspectos de sostenibilidad relevantes para nuestros accionistas y para nuestros principales grupos de interés. Este análisis nos permitirá comunicar los resultados que tenemos como empresa en nuestros objetivos de negocio y medir los impactos positivos que generamos en la sociedad y en el planeta.

Realizamos este informe con base en los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (*International Sustainability Standards Board - IFRS Foundation*), así como atendiendo a los requerimientos la Bolsa Mexicana de Valores y requerimientos específicos de nuestro accionista de control, el cual está adherido a los Principios de Inversión Responsable y establece algunos indicadores alineados a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

## Afirmaciones o declaraciones con proyecciones a futuro

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones a futuro sobre el Grupo ALEATICA<sup>2</sup> en México, con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación con operaciones futuras. Las declaraciones con proyecciones a futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Grupo ALEATICA considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte de que la información y las afirmaciones con proyecciones a futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Grupo ALEATICA, riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones a futuro.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones a futuro se refieren exclusivamente a la fecha en las que se manifestaron, y no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones a futuro. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones a futuro contenidas en este documento quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones a futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de ese documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Grupo ALEATICA no asume obligación alguna -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones a futuro.

## Sobre ALEATICA y este Informe Anual Integrado:

### Sitio web:

<https://www.ALEATICA.com/>

### Dirección General:

Sr. Rubén López Barrera

### Sector Empresarial:

Operadores de infraestructura de transporte.

### Actividad:

Operador puro de infraestructura de transporte de vías y aeropuertos.

### Países en los que está presente:

México, España, Perú, Chile, Colombia e Italia; sin embargo este informe sólo abarca las Unidades de Negocio de México.

### Difusión del Informe Anual de Información No Financiera:

Página de internet de ALEATICA, correo electrónico y plataforma de Pacto Mundial.

### Ciclo de elaboración de Informe:

Anual.

### Punto de contacto:

- **Información Financiera:**  
CFO - Gabriel Núñez  
[gabriel.nunez@ALEATICA.com](mailto:gabriel.nunez@ALEATICA.com)
- **Información No Financiera:**  
Directora Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario - Vanessa Silveyra  
[vanessa.silveyra@ALEATICA.com](mailto:vanessa.silveyra@ALEATICA.com)

# Mensaje CEO México

GRI: 102-14

Con mucho orgullo les comparto el **Informe anual no financiero** con los principales resultados de las iniciativas implementadas durante el año 2021.

Aleatica S.A.B. de C.V. es hoy la compañía líder en la operación de infraestructura de transporte sostenible y seguro, gracias a que hemos afrontado los retos de la mejor manera posible, siempre alineados a los 5 pilares que guían todas nuestras acciones. Nos desempeñamos bajo una visión integral para generar valor a largo plazo, priorizando siempre la seguridad e integridad física de nuestros usuarios y colaboradores. Gracias a la implementación de la estrategia de seguridad contenida en el *Safety First Plan*, desde 2018 el nivel de accidentabilidad en el trabajo se redujo en un 61%. Si bien este es un dato importante, queremos consolidar una cultura de *Safety*, por lo que nuestra meta es llegar a cero accidentes para que nuestros colaboradores, lleguen sanos y salvos a casa todos los días.

Esta visión también se ve reflejada en nuestro pilar de pasión por el equipo, ya que, sin nuestros colaboradores, nada de lo que hacemos sería posible. En este sentido, creamos un plan de apoyo Covid-19 mediante el cual establecimos protocolos y campañas en todas nuestras unidades de negocio, enfocadas en seguir operando bajo los más estrictos estándares de seguridad. Asimismo, pusimos en práctica todos los aprendizajes de estos años y lanzamos un modelo de trabajo híbrido que nos ha permitido vincularnos de

una forma más eficiente entre todos los equipos. Como parte de este proyecto, inauguramos nuestras nuevas oficinas corporativas, un espacio abierto y colaborativo que refleja estos valores.

Asimismo, los usuarios son el centro principal de nuestra operación, por ello nos enfocamos en brindar un servicio de excelencia para ofrecerles una experiencia de primer nivel. Redefinimos la cultura interna hacia una Experiencia del Cliente centrada en brindarles viajes seguros, cómodos y ágiles. A través de Comités Transversales de *Customer Experience* nos concentramos en dar seguimiento a proyectos enfocados en sus necesidades y requerimientos, y mejorar procesos internos para dar solución a quejas de alto impacto. Como parte de este proceso, hemos iniciado con la consolidación de las líneas de comunicación a través de un *Contact Center* unificado. Confiamos en que este enfoque nos permitirá mejorar continuamente la calidad de nuestro servicio.

En 2021, también consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad social y ambiental alineada a las mejores prácticas internacionales. Se creó el Comité Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo, ASG, por sus siglas en español, que busca establecer un proceso operativo que facilite el logro de objetivos y metas en esta materia, reconociendo la necesidad de que nuestros rendimientos sean coherentes con los objetivos y acciones responsables en los tres criterios.

## Nos desempeñamos bajo una visión integral para generar valor a largo plazo, **priorizando siempre la seguridad e integridad física** de nuestros usuarios y colaboradores

Alineados con el objetivo de promover una movilidad sostenible, gracias a las iniciativas para reducir emisiones contaminantes en la atmósfera, durante 2021 continuamos nuestro programa ECOTAG de Televisión con excelentes resultados. Adicionalmente y dada la importancia del estrés hídrico a nivel global, tuvimos una reducción importante de consumo de agua en todas las unidades de negocio, con acciones tales como el tratamiento de aguas residuales y la instalación de sistemas de captación de agua.

En materia de sostenibilidad social, realizamos análisis de materialidad para identificar los temas relevantes de nuestros grupos de interés y con ello impulsamos el *Plan de Relación con Comunidades* para promover el bienestar de personas en situación de vulnerabilidad.

En concordancia con el pilar de Integridad Corporativa, hemos impulsado el programa de *Compliance* y el *Canal Ético Independiente "I Care"* para que colaboradores y terceros reporten posibles violaciones a las políticas internas o al Código de Ética. Además, se integraron dos nuevas consejeras independientes, cuya visión enriquece nuestra cultura corporativa desde este Órgano de Gobierno.

Este informe subraya los grandes avances que hemos logrado con proyectos que han impactado positivamente a usuarios, comunidades y al medio ambiente, todo ello alineado con los compromisos que tenemos con nuestro accionista IFM Investors.

Cada resultado positivo durante 2021, cuyo detalle puede consultarse en las siguientes páginas, ha sido posible gracias a la orientación y confianza brindada por nuestros accionistas y usuarios, así como al trabajo en conjunto de colaboradores, proveedores y comunidades aledañas a nuestras unidades de negocio.

Todo esto, nos motiva a seguir trabajando para que, a través de nuestras acciones diarias, ALEATICA se mantenga a la vanguardia como la compañía referente en la operación de infraestructura de transporte inteligente, seguro y sostenible.

Sinceramente,  
**Rubén López Barrera**  
CEO de Aleatica México





# Comité ESG SAB

Tomando en cuenta que la sostenibilidad es clave para fortalecer la vinculación con nuestros grupos de interés e implementar de forma permanente prácticas, políticas y programas, en 2021, ALEATICA SAB, filial de ALEATICA S.A.U. y sociedad dominante del grupo, creó el Comité ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés, ASG Ambiental, Social y Gobierno Corporativo-, por sus siglas en español), el cual busca que ALEATICA se comprometa a largo plazo, en agregar valor para nuestros accionistas, reconociendo la necesidad de que los rendimientos sean coherentes con nuestros objetivos y acciones responsables en materia Ambiental, Social y de Gobernanza.

Este Comité está formado por Consejeros Independientes, integrado por un Presidente y tres miembros independientes, quienes se reunirán dos veces al año a partir del segundo trimestre del año 2022, para lo cual se desarrolla un Plan de Reporte en el que se informa sobre los avances y estrategias en temas ESG.

El principal objetivo de este Comité ESG, se centran en establecer un proceso operativo, que facilite el logro de objetivos y metas ESG de la empresa, así como con los pilares de esta.

El Comité ESG de ALEATICA SAB tienen la responsabilidad de:

- Establecer, acordar y mantener bajo revisión las estrategias ESG de la empresa, garantizando que las mismas continúen siendo parte integral de la estrategia general y de su aplicación, así como que las actividades sociales, medioambientales y económicas se encuentren alineadas.
- Promover el diálogo con diversas partes interesadas de la empresa para comprender sus expectativas y conocer sus conocimientos sobre temas ESG.
- Garantizar que la empresa reconozca el impacto de sus actividades, incluyendo a sus accionistas, clientes, empleados, proveedores y a la comunidad en general, y que dentro de las actividades y operaciones generales y de sus planes de crecimiento y desarrollo empresarial, dichas actividades se lleven a cabo de manera responsable.
- Revisar los impactos sociales y medioambientales, así como los posibles riesgos en materia de cambio climático y derechos humanos en el negocio, relacionados con ESG y tomar decisiones que afecten a la operación y a las comunidades.

**El principal objetivo de este Comité ESG, se centran en establecer un proceso operativo, que facilite el logro de objetivos y metas ESG de la empresa**





- Mantener al día y plenamente informado al Consejo sobre las cuestiones estratégicas y los cambios de negocio que pudieren llegar a afectar a la empresa y al mercado en el que opera.
- Desarrollar y apoyar las actividades necesarias para convertir las políticas ESG en un plan eficaz para su aplicación y acordar un programa de actividades específicas ESG con el apoyo de objetivos adecuados e indicadores clave de rendimiento.

Adicional a este Comité, la Dirección Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario, está estructurada estratégicamente, con la dirección y con una coordinación Global de Sostenibilidad Ambiental y Social, apoyada por un representante de Sostenibilidad o Ambiental, en cada Unidad de Negocio, quienes reportan periódicamente el desempeño de la estrategia de sostenibilidad a las Direcciones de cada país, de cada región y a nivel global.

El compromiso que han adquirido todas y cada una de las Direcciones Funcionales de ALEATICA, así como el Comité Directivo y las Direcciones de las Unidades de Negocio, es de vital importancia para la

ejecución de las estrategias y la continuidad operativa de los proyectos. Es por ello, que nos parece fundamental, mencionar a todas las Direcciones que se involucran desde su liderazgo y acción para implementar la sostenibilidad de forma transversal y permanente; lo cual nos hace movernos hacia un futuro más sostenible.



### Vanessa Silveyra

Directora Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario

La Sostenibilidad Social y Ambiental es uno de nuestros cinco pilares, uno fundamental y, además, eje transversal en todo lo que hacemos y en cómo operamos. Los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza, por sus siglas en español, *Environment, Social and Governance*, ESG, en inglés), son hoy compartidos por todas nuestras Áreas Funcionales y por nuestras Unidades de Negocio.

A partir de este entendimiento común, hemos logrado avanzar hacia una Estrategia de Cambio Climático, en materia de reducción de emisiones, eficiencia energética, así como en la evaluación de vulnerabilidad de nuestras infraestructuras ante efectos de cambio climático y los consecuentes planes de prevención y mitigación de riesgos.

Asimismo, nuestras Unidades de Negocio han trazado una estrategia propia de sostenibilidad, a partir de un diagnóstico social y ambiental, interno y externo, como lo es el Análisis de Materialidad o la identificación de partes interesadas, como parte de la ISO 14001.

Contamos con un **Programa de Capacitación de Sostenibilidad Anual**, el cual nos permite acompañar a las Unidades de Negocio en la implementación de la Estrategia Global de Sostenibilidad a través de conocimientos y experiencia de expertos en los distintos temas ambientales y sociales.

Trabajamos en conjunto con las áreas de Recursos Humanos, Seguridad, Riesgos y Cumplimiento, sobre todo, para atender los temas de Diversidad e Inclusión, Salud y Bienestar, Ética, Transparencia y Cumplimiento Normativo Social y Ambiental, así como la correcta identificación de Riesgos Ambientales y Sociales.

En ALEATICA hay una clara noción de que la Sostenibilidad Social y Ambiental, y los temas ASG, son los aspectos que nos permiten generar inversión e impacto en el entorno, en el medio ambiente y en las personas, empleados, usuarios, comunidades, instituciones públicas y privadas y sociedad civil, y con ello contribuir al desarrollo de las localidades y de los países en los que operamos. Para ALEATICA, si es sostenible, es desarrollo.



# Snapshot ALEATICA

## Actividades principales de la organización

ALEATICA, se ha posicionado principalmente como una operadora de infraestructura de transporte. Por lo que la compañía se conforma de distintas unidades de negocio que tienen con objeto el cumplimiento de los Títulos de Concesión de los que son acreedores, así como de empresas asociadas para este mismo fin. Estas distintas unidades de negocio se enfocan entre otras a la construcción y desarrollo, al mantenimiento, a la operación y explotación de las Concesiones vigentes.

### Unidades de Negocio y ubicación geográfica<sup>3</sup>

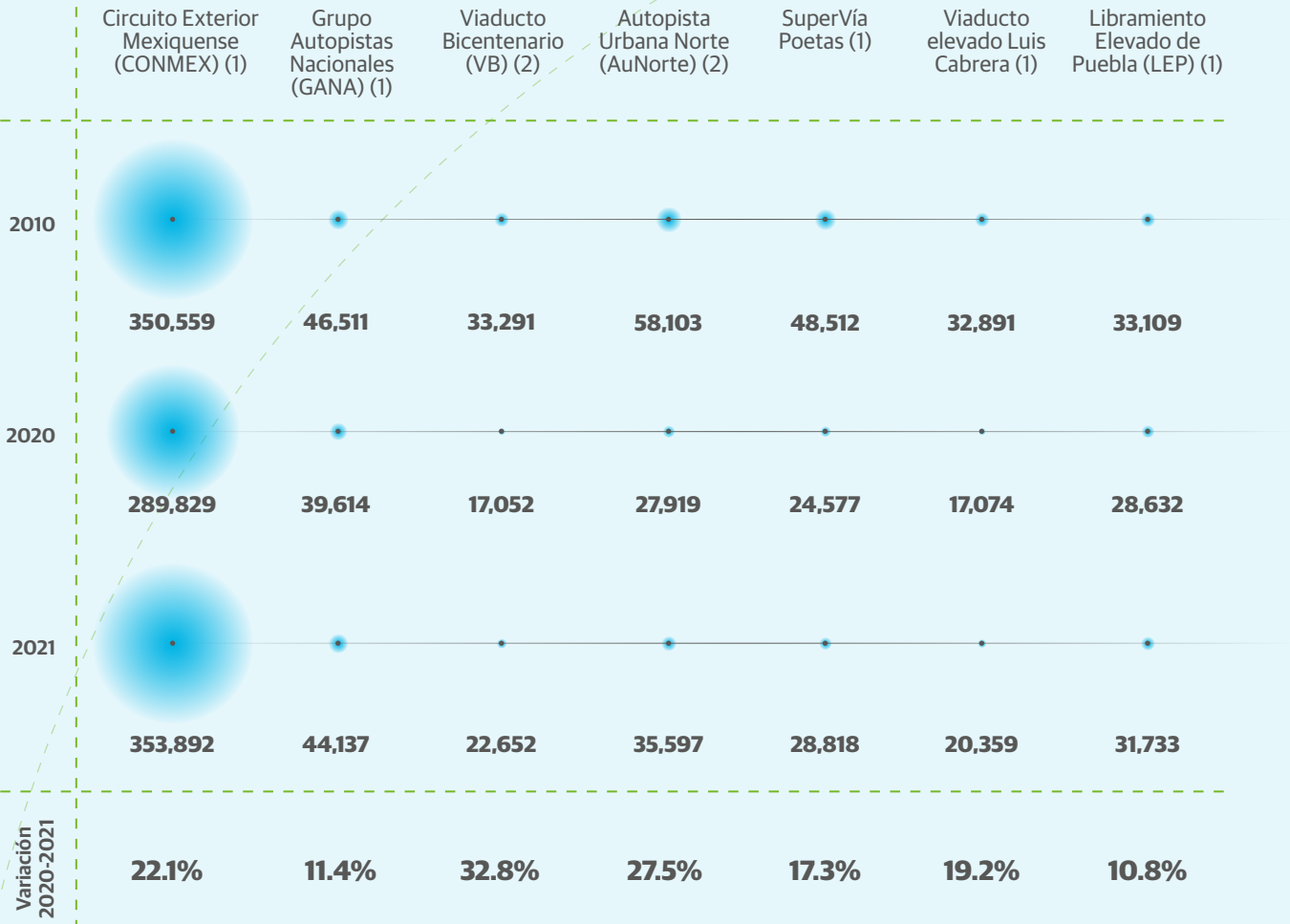
GRI: 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-45

	Año de otorgamiento	Inicio de operación	Vencimiento de la vigencia	Distancia en km o N° Pax	% Participación Aleatica	TIR <sup>4</sup>	Etapa
CIRCUITO EXTERIOR MEXIQUENSE	2003	Nov 2005	2063	155	51.0%	10%	Operación
GRUPO AUTOPISTAS NACIONALES (GANA)							
— AMOZOC-PEROTE	N/A	Ene 2007	2063	104.9	69.2%	N/A	Operación
— LIBRAMIENTO DE PEROTE	N/A	Jul 2004	2043	17.6	69.2%	N/A	Operación
VIADUCTO BICENTENARIO (VB)	2008	Sep 2009	2038	32	100%	7%	Operación
AUTOPISTA URBANA NORTE (AUNORTE)	2010	Dic 2012	2042	9.8	100%	10%	Operación
ATIZAPÁN-ATLACOMULCO (AT-AT)	2014	N/A	2044	77.2	100%	N/A	Construcción
SUPERVÍA PONIENTE	2010	Jun 2013	2043	6.89	50%	10%	Operación
LIBRAMIENTO ELEVADO DE PUEBLA (LEP)	2014	Oct 2016	2046	15.3	51%	10%	Operación
ADMINISTRADORA MEXIQUENSE DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOLUCA (AMAIT)	2005	Jun 2006	2055	8 Mill Pax	49%	N/A	Operación



Cifras Operativas Relevantes

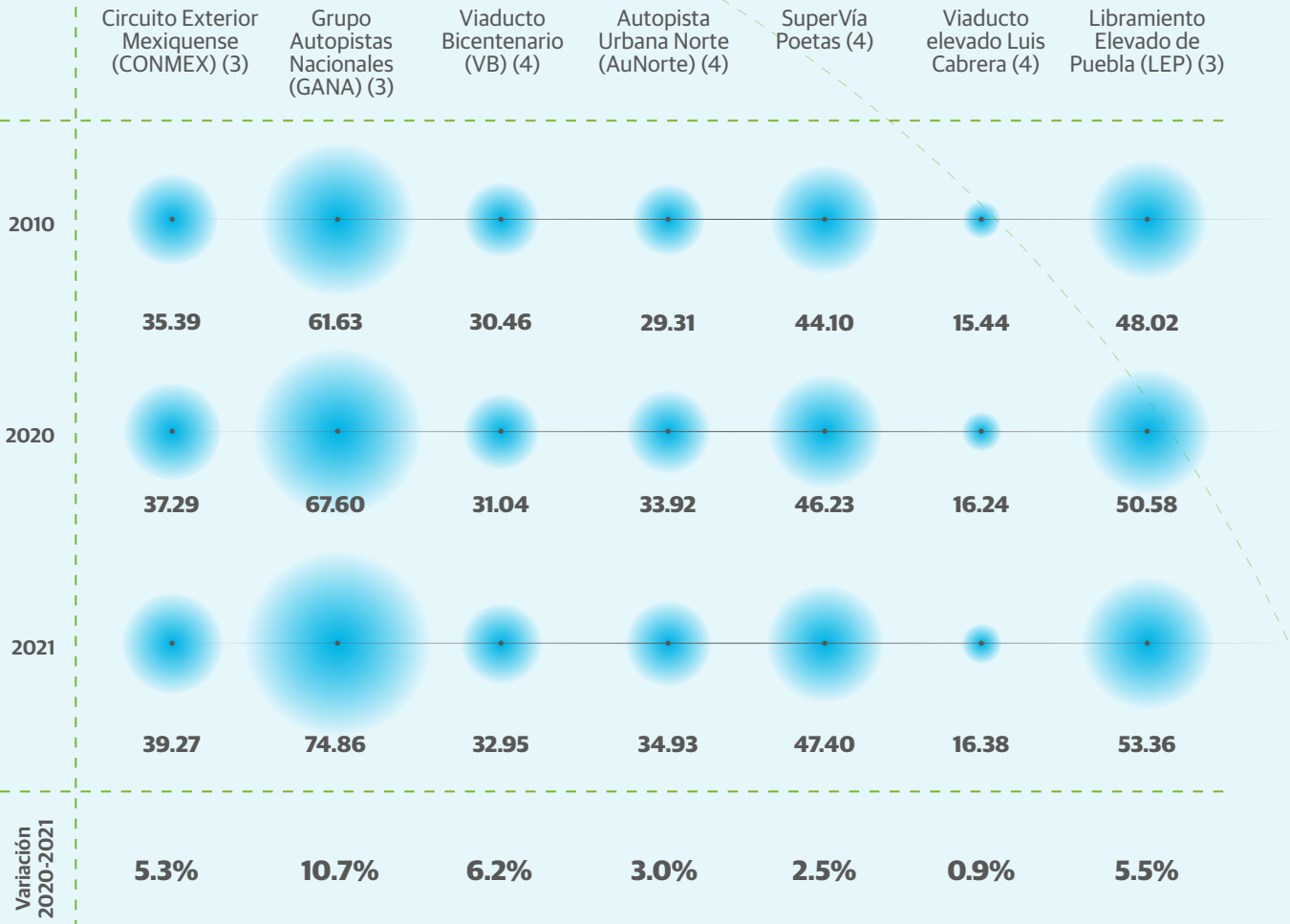
TRÁFICO MEDIO DIARIO



(1) Tráfico Equivalente Diario Promedio. Aforo diario, convirtiendo diferentes categorías de vehículos en "vehículos ligeros" usando niveles de tarifa para cada categoría.

(2) Intensidad Media Diaria (o "IMD") Representa el número de usuarios que hipotéticamente habrían recorrido diariamente la distancia total de la autopista.

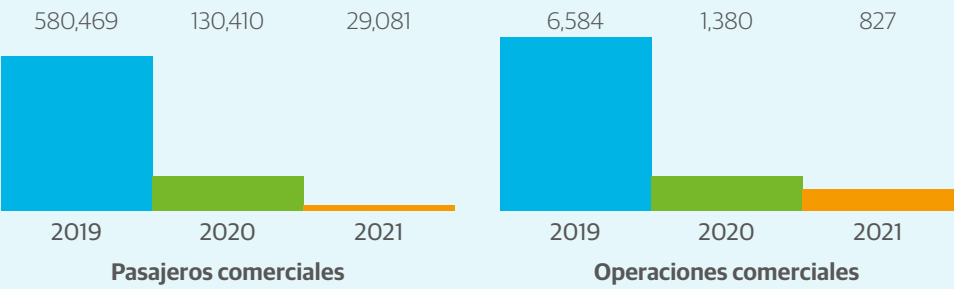
CUOTA MEDIA POR VEHÍCULO



(3) Cuota Media por Vehículo equivalente. Ingresos totales entre vehículos totales.

(4) Cuota Media por Vehículo. Ingreso anual / días del año /cuota media por vehículo o cuota media por vehículo equivalente.

Operaciones de la Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca (AMAIT)



**Datos**

GRI: 102-7, 201-1

**CONCESIONES**

ACTIVOS DE CARRETERAS

**7**

AEROPUERTO

**1**

Contamos con 7 activos en operación  
y 1 en construcción.

**INGRESOS TOTALES**

EN 2021

**10,928** MDP

EN 2020

**6,750** MDP**INGRESOS POR CUOTAS  
DE PEAJE**

EN 2021

**7,768** MDP

EN 2020

**6,004** MDP**UAFIDA**

EN 2021

**5,026** MDP

EN 2020

**4,045** MDP**BENEFICIOS (PÉRDIDA)  
DESPUÉS DE IMPUESTOS**

EN 2021

**(2,029)** MDP

EN 2020

**(0.888)** MDP**INVERSIÓN EN ACTIVOS**

EN 2021

**2,613** MDP

EN 2020

**0.635** MDP**ACTIVOS INTANGIBLES  
POR INVERSIÓN EN  
CONCESIÓN (ACUMULADO)**

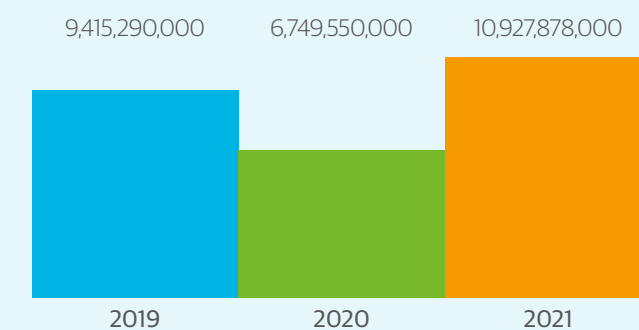
EN 2021

**105,386** MDP

EN 2020

**102,773** MDP**HISTÓRICO DE INGRESOS**

Ingresos en pesos mexicanos

Ingresos en dólares americanos<sup>5</sup>

EN 2019

**499,108,894** MDD

EN 2020

**339,219,392** MDD

EN 2021

**534,783,483** MDD



# Nuestro Negocio

GRI: 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15, 207-4, 413-1

## Filosofía Corporativa

GRI: 102-16

En ALEATICA brindamos soluciones de movilidad inteligentes, seguras y sostenibles que un mundo en movimiento requiere, respaldadas por tecnología de vanguardia, que se adelantan a las necesidades de los usuarios

Trabajamos todos los días para mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y empleados al igual que las condiciones en nuestro entorno, desarrollamos proyectos tecnológicos para la movilidad sostenible y generamos alianzas con organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

A través de nuestras acciones creamos caminos seguros. Así, los pilares de la empresa se afianzan en todas nuestras acciones y proyectos.



### LA SEGURIDAD ES PRIMERO

La seguridad es y será siempre nuestra máxima prioridad. Cuidamos a cada cliente, a cada persona y a cada empleado. Es una actitud presente en la cultura de ALEATICA.



### SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Para ALEATICA, si lo que generamos no es sostenible, no es desarrollo. Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno ambiental y social en el que operamos. Promovemos los derechos humanos e impulsamos la inclusión social.



### EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Nuestra razón de ser son las personas, a ellas nos debemos. Atendemos y cuidamos a nuestros usuarios. Aplicamos un enfoque sistémico e innovador para brindar un servicio de alto valor añadido. Somos aliados de nuestros usuarios.



### TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo. Adoptamos las mejores prácticas internacionales para garantizar transparencia. Buscamos eficiencia e integridad en el servicio prestado, garantizando a nuestros usuarios la mejor calidad de servicio.



### PASIÓN POR EL EQUIPO

Nuestra gente, con su compromiso, pasión y visión, hacen posible el logro de los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y la colaboración. Disfrutamos la vida laboral y personal.

# Gestión de la Sostenibilidad

GRI: GRI: 102-12, 102-15, 102-16, 102-29, 102-43;

**Trabajamos todos los días para mejorar la calidad de vida y las condiciones en nuestro entorno, desarrollamos proyectos tecnológicos para la movilidad sostenible y generamos alianzas con instancias comprometidas con el cuidado del medio ambiente**

Para ALEATICA, si lo que generamos es sostenible, sí es desarrollo.

Para alinearnos al Comité ESG y cumplir los requerimientos de nuestros accionistas en materia ASG, estamos apegados a principios y directrices de sostenibilidad internacionales. Por ello, desde 2018 estamos adheridos a **Pacto Mundial México y España**, iniciativa voluntaria de las Naciones Unidas que invita a las organizaciones firmantes a comprometerse en implementar principios universales de Sostenibilidad y en tomar acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Trabajamos día a día para que la Estrategia de Negocio y Operaciones de ALEATICA esté alineada con **los Diez Principios Universales sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción**, para tomar medidas que promuevan cada vez más los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En ALEATICA contribuimos directamente a algunas de las 169 metas de los 17 ODS y de manera indirecta a otras adicionales de la Agenda 2030.



Por ello, a finales de 2021 nos unimos a la iniciativa de Pacto Mundial **SDG Ambition** (*Sustainable Development Goals*, por sus siglas en inglés), que es un programa acelerador que nos ayudará a definir las metas corporativas ambiciosas alineadas a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y acelerar su integración en el centro de la estrategia de negocio de ALEATICA y su gestión del desempeño, el cual se establecerá y medirá a partir de 2022.

La Dirección Global de Sostenibilidad basa su estrategia en **la Política y la Norma de Sostenibilidad de ALEATICA**, directrices que buscan ser un agente de bienestar que aporte social y ambientalmente. Para ello, desarrolla programas y proyectos sociales y ambientales que responden a las necesidades identificadas para generar un impacto positivo y cuantificable en la sociedad y en el medio ambiente y, con ello, a su vez, contribuir a la Sostenibilidad del negocio.



## Nuestros Principios



**Agregar valor a todos los grupos de interés de ALEATICA**, como usuarios, comunidades, accionistas, colaboradores y terceras partes, a través de la inversión social y ambiental interna y externa.



**Cultura de Sostenibilidad Social y Ambiental integrada en ALEATICA**, basada en la implementación de estándares nacionales e internacionales.



**Cumplimiento a las regulaciones sociales y ambientales** y otros requisitos legales aplicables a la organización.



**Respeto, protección y promoción** de los derechos humanos de los grupos de interés de la empresa.

## Compromisos de Sostenibilidad

GRI: 102-20

- Implementar un **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, que permita diagnosticar y priorizar las necesidades sociales y ambientales tanto internas como externas.
- Colaborar con todas las áreas de la organización para desarrollar programas y proyectos que permitan atender los temas más relevantes, así como evaluar los impactos.
- Evaluar los riesgos físicos y transicionales asociados al cambio climático y contribuir a la reducción de emisiones de carbono, de residuos y materiales contaminantes, así como a la eficiencia energética, mediante proyectos, acciones e iniciativas.
- Apoyar la implementación del **Safety First Plan**, a través de la impartición de formaciones de educación vial a comunidades, vecinos y usuarios.
- Realizar talleres de Sostenibilidad, sobre temas internos y externos, orientados a la integración de la cultura de Sostenibilidad y dirigidos a los grupos de interés.
- Cumplir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030, dado que en ALEATICA estamos adheridos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.
- Reportar periódicamente a los grupos de interés las acciones implementadas y los resultados en materia de Sostenibilidad Social y Ambiental, así como el impacto generado.
- Destinar los recursos económicos, humanos y técnicos que tengan un impacto positivo en términos ambientales y sociales.
- Comunicar de manera interna y externa los programas y proyectos implementados, así como el impacto generado en materia de Sostenibilidad.

Dado el compromiso que tenemos con el entorno, este año integramos a nuestra Política de Sostenibilidad, compromisos ambientales aplicables a todos nuestros colaboradores y grupos de interés, con el fin de crear cultura y conciencia sobre la importancia del cuidado del ambiente.



## Compromisos Ambientales

- Asegurar la protección del medio ambiente, trabajando de forma preventiva, para minimizar los impactos ambientales producidos a consecuencia de las actividades que desarrollamos en nuestras Unidades de Negocio, respetando los ecosistemas y la biodiversidad en los entornos en los que operamos.
- Evaluar los riesgos físicos y transicionales asociados al cambio climático y contribuir a la reducción de emisiones y huella de carbono, contribuyendo a la eficiencia energética, mediante proyectos, acciones e iniciativas.
- Realizar una evaluación periódica anual de los requisitos legales y aspectos ambientales, a efectos de mantenimiento, control y mejora de nuestros procesos.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente mediante la reducción de origen y valorización de los residuos generados, con un enfoque de economía circular.
- Prevenir la contaminación de los suelos y aguas subterráneas, mediante el control de los vertidos al medio y la prevención de incidentes ambientales.
- Fomentar el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos priorizando el ahorro y la reducción.
- Mantener la cultura ambiental en todos nuestros empleados a través del cumplimiento del **Programa Anual de Capacitación de Sostenibilidad**, mediante la sensibilización y concienciación, así como la formación y desarrollo en materia ambiental.
- Integrar y mantener el Sistema de Gestión Ambiental con los lineamientos de la ISO 14001 con el objeto de garantizar la mejora continua y eficacia de los procesos.

Derivado de lo anterior, la Dirección Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario implementa el **Plan Estratégico de Sostenibilidad** sustentado en una metodología compuesta por tres fases:

1

**Diagnóstico.** Se realiza a través de un Análisis de Materialidad, el cual tiene como objetivo identificar los temas más relevantes para los grupos de interés internos y externos, así como las necesidades sociales y ambientales de cada Unidad de Negocio y del corporativo.

2

**Gestión de Proyectos y Acción Social.** Los temas relevantes identificados serán priorizados y atendidos mediante proyectos y/o acciones sociales y ambientales, los cuales a su vez permiten prevenir riesgos, dar cumplimiento legal aplicable y atender necesidades de las comunidades, y las expectativas de nuestros inversionistas y grupos de interés.

3

**Evaluación de Impacto.** Para asegurar que los recursos destinados a proyectos y acciones sociales y ambientales –internos y externos– representan una inversión que cambia positivamente la realidad de los beneficiarios, se realizará el seguimiento, monitoreo y evaluación del impacto generado, con el objeto de medir su eficacia, o en su caso proponer mejoras en la ejecución de los proyectos.



## Análisis de Materialidad

**GRI:** 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2

El **Análisis de Materialidad** o de asuntos relevantes de Sostenibilidad es un proceso estratégico de creación de valor que permite la identificación y asignación de importancia de asuntos económicos, sociales y ambientales para ALEATICA y nuestros grupos de interés.

En 2020 se realizó una actualización del **Análisis de Materialidad de ALEATICA** a nivel global, la cual continúa vigente, con la siguiente metodología:

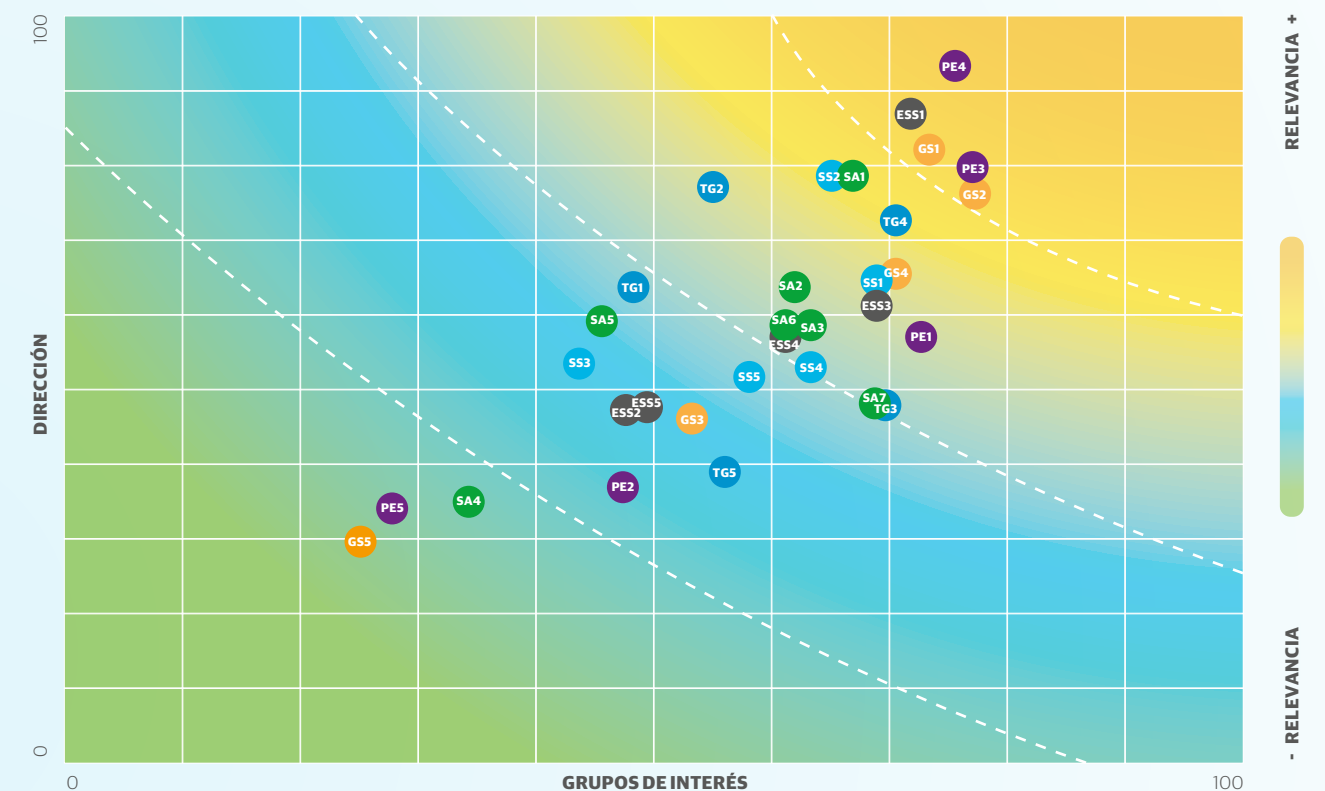
- Revisión de objetivos de negocio de ALEATICA para identificar las metas planteadas.
- Revisión de información pública de competidores relevantes del sector de infraestructura, puertos, aeropuertos y concesionarias de carreteras para saber en qué temas de Sostenibilidad están enfocando sus esfuerzos y entender las prioridades del sector.
- Identificación de riesgos globales por parte de la Dirección de Riesgos y alineación de los temas materiales.
- Identificación de actores relevantes para recopilar opinión y percepción sobre los asuntos relevantes a los que deba dar prioridad ALEATICA a nivel global.
- Valoración y priorización de temas por parte de las principales Direcciones de la empresa de todas las Unidades de Negocio.
- Recopilación de información a través de encuestas a los principales grupos de interés.
- Análisis de estándares e indicadores que solicitan accionistas sobre agenda ambiental, social y de gobernanza.
- Validación de resultados y priorización de asuntos de Sostenibilidad a nivel global.

Los **grupos de interés** que se identificaron fueron los siguientes:

- Accionistas
- Alta Dirección (Dirección General y Direcciones Regionales)
- Direcciones Funcionales
- Direcciones de Unidades de Negocio
- Direcciones de Área
- Empleados
- Instituciones Financieras
- Proveedores Estratégicos
- Alianzas Estratégicas
- Comunidades en donde operamos.

Una vez identificados los grupos de interés, se definió la muestra y se diseñó una encuesta con la relación de temas materiales que incluían asuntos relevantes de los tres ejes de Sostenibilidad (ambiental, social y económica), tomando en cuenta temas destacados del sector y del contexto.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta y del análisis de factores externos (medios de comunicación, tendencias y riesgos globales) fueron ponderados para construir la siguiente matriz de materialidad.



### Transparencia y Gobierno corporativo

- TG1** Estructura y gobernanza
- TG2** Gestión de riesgo
- TG3** Evaluación y cumplimiento normativo
- TG4** Ética empresarial y anticorrupción
- TG5** Transparencia y gestión fiscal

### Sostenibilidad social

- SS1** Derechos humanos
- SS2** Seguridad ciudadana y edificación vial
- SS3** Inversión social en comunidades
- SS4** Participación social y ciudadana
- SS5** Desarrollo económico local

### Sostenibilidad ambiental

- SA1** Adaptación al cambio climático
- SA2** Gestión y consumo de energía
- SA3** Gestión y consumo de agua
- SA4** Gestión y consumo de materiales
- SA5** Gestión de residuos
- SA6** Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- SA7** Protección a la biodiversidad

### Pasión por el equipo y seguridad es primero (colaboradores)

- PE1** Condiciones de trabajo y clima laboral
- PE2** Gestión de talento
- PE3** Salud laboral
- PE4** Seguridad laboral
- PE5** Diversidad, inclusión y equidad de género

### Gestión de sostenibilidad

- GS1** Estrategia y Comité de Sostenibilidad
- GS2** Gestión de los grupos de interés
- GS3** Control y seguimiento de indicadores
- GS4** Procesos de debida diligencia
- GS5** Reporteo de sostenibilidad

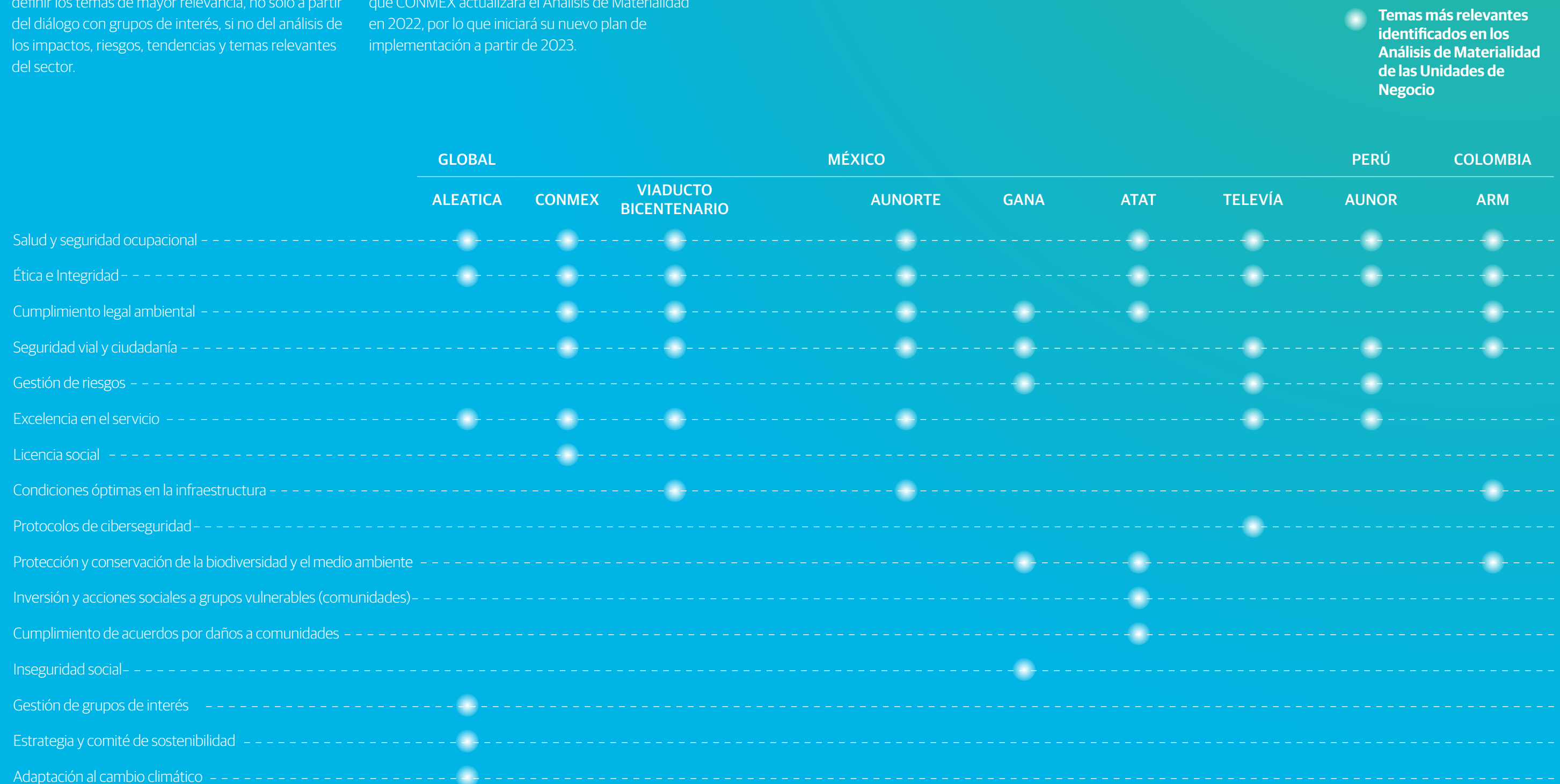
### Excelencia en el servicio y seguridad es primero (usuarios)

- ESS1** Modelo de operación y continuidad operativa
- ESS2** Experiencia de usuario
- ESS3** Gestión de emergencias
- ESS4** Mantenimiento de infraestructura vial
- ESS5** Seguridad informática y ciberseguridad

Para la conformación de esta matriz, se consideró en eje Y a la Alta Dirección (Director General y Directores Regionales), a los Directores Funcionales, a los Directores de las Unidades de Negocio y a los accionistas. En el eje X se consideró a los siguientes grupos de interés: Empleados, Instituciones Financieras, Proveedores Estratégicos, Alianzas Estratégicas, Gobierno, Comunidades y Materialidad de las Unidades de Negocio.

A pesar de que esto se definió a nivel global, una de las mejores prácticas que hemos realizado en ALEATICA es que cada una de las Unidades de Negocio desarrolle un Análisis de Materialidad para definir los temas de mayor relevancia, no sólo a partir del diálogo con grupos de interés, si no del análisis de los impactos, riesgos, tendencias y temas relevantes del sector.

En la siguiente gráfica<sup>6</sup> podemos visualizar los temas de mayor relevancia de las **Unidades de Negocio de México** y sobre las que están trabajando para mejorar su desempeño sostenible. Cabe mencionar que CONMEX actualizará el Análisis de Materialidad en 2022, por lo que iniciará su nuevo plan de implementación a partir de 2023.





## Gestión de nuestros principales temas materiales

**Salud y seguridad ocupacional:** debido a que la salud y la seguridad de nuestros empleados es de gran importancia para nosotros, se ha posicionado como el principal eje estratégico de nuestro modelo operacional, por lo que, a través de nuestro enfoque de gestión integrado, nos hemos comprometido a mejorar continuamente las condiciones de seguridad para nuestros usuarios y empleados. También nos esforzamos por promover, junto con los organismos reguladores, una cultura de seguridad entre nuestros proveedores y las comunidades donde trabajamos. Si quieren saber más sobre este tema, favor de revisar la sección "Seguridad es primero" en la que podrán ver a mayor detalle las prácticas, políticas y programas en los que hemos invertido importantes recursos.

**Ética e integridad:** otro de nuestros pilares estratégicos de negocio es la "Integridad Corporativa", el cual hemos reconocido como un principio básico que debe caracterizar nuestra forma de hacer negocios. Queremos que nuestros usuarios, empleados, proveedores, aliados, gobiernos y comunidades nos consideren como un socio confiable y previsible. Al efecto, contamos con el soporte y con la experiencia de *IFM Investors*, nuestro accionista de control, el cual es signatario de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas y el cual constantemente supervisa nuestra operación. Nuestros órganos de gobierno son conscientes de las normas de integridad y transparencia que deben regir nuestra actuación en todo lo que hacemos. Estos órganos tienen una participación directa en las decisiones que permiten la creación de un Gobierno Corporativo actualizado, mediante la aprobación de políticas corporativas. Los procedimientos internos del grupo han sido desarrollados para que sus órganos de gobierno reciban información independiente por parte de las Direcciones de *Compliance* y de Auditoría Interna, lo que les permite tener una valoración del estado de cumplimiento de ALEATICA en distintos aspectos de su vida societaria. Si quieren saber más sobre este tema, favor de revisar la sección "Integridad Corporativa" en la que podrán ver a mayor detalle las prácticas, políticas y programas en los que hemos invertido importantes recursos.

**Cumplimiento legal ambiental:** Como parte esencial de nuestra permanencia, el cumplimiento legal ambiental es de vital importancia para nosotros, por lo que, desde el área de Sostenibilidad, a través de los responsables ambientales de cada unidad de negocio, damos seguimiento puntual al cumplimiento de las regulaciones y normativas locales que se deben de cumplir. Si quieren saber más sobre este tema, favor de revisar la sección "Sostenibilidad Social y Ambiental" en la que podrán ver a mayor detalle las prácticas, políticas y programas en los que hemos invertido importantes recursos.

**Seguridad vial y ciudadanía:** en 2021 consolidamos el Programa de Reducción de Accidentes (PRA), el cual establece la estrategia de Seguridad Vial de ALEATICA para los próximos cinco años, tratando la accidentabilidad como un elemento integrado. Nos sumamos al compromiso de reducción de accidentes del "Decenio de Acción por la Seguridad Vial", el cual se renovó por otros 10 años (2021-2030). A pesar de las limitaciones existentes, en algunas Unidades de Negocio, se llevó a cabo la implementación del programa "Educación Vial Somos Todos", que busca contribuir a la reducción de accidentes viales, creando conciencia en la cultura vial en las comunidades, mediante formación en temas de seguridad vial y conducción responsable para empleados, usuarios y comunidades. Si quieren saber más sobre este tema, favor de revisar la sección "La Seguridad es Primero" y "Sostenibilidad Social y Ambiental" en la que podrán ver a mayor detalle las prácticas, políticas y programas en los que hemos invertido importantes recursos.

**Excelencia en el servicio:** Para ALEATICA, los usuarios son el centro principal de nuestra operación y del servicio que brindamos. Por esa razón, nos enfocamos en atender sus requerimientos y cumplir las expectativas que tienen al hacer uso de nuestras vías y lograr que tengan una experiencia de primer nivel; esto lo hemos logrado a través de la redefinición de nuestra cultura hacia una **Experiencia del Cliente (CX)** centrada en brindar a nuestros usuarios, viajes seguros, cómodos y ágiles. En 2021, se crearon **Comités Transversales de Customer Experience** en México, cuyo objetivo es el desarrollo, priorización, aprobación y seguimiento de proyectos, enfocados en las necesidades y requerimientos que tienen los usuarios al hacer uso de nuestros servicios, buscando **mejorar la experiencia**, y al mismo tiempo mejorar procesos internos para la solución a las quejas de alto impacto. Si quieren saber más sobre este tema, favor de revisar la sección "Excelencia en el Servicio" en la que podrán ver a mayor detalle las prácticas, políticas y programas en los que hemos invertido importantes recursos.



## Evaluaciones y Reconocimientos

En ALEATICA, nuestra meta es mejorar año a año con base en la retroalimentación que el Pacto Mundial brinda a lo reportado, siguiendo los nuevos lineamientos y estándares internacionales de Sostenibilidad, siendo este año nuestro segundo año consecutivo en obtener el nivel *Advanced* en la presentación de los Informes de Progreso (*Communication on Progress* o COP, en inglés).

En 2021 participamos en diferentes *Rankings* / *benchmarks* en temas de ASG, siendo evaluados y rankeados de manera positiva dentro del sector.



### GRESB 2021

- La evaluación GRESB resulta de gran valor para nuestro accionista de control IFM, ya que es considerado marco de referencia para los mercados financieros globales, a través de la evaluación y valoración de la madurez en temas de ASG a nivel mundial, en aspectos relacionados con el desempeño de activos de inversión e infraestructura.
- En nuestro primer año de participación, obtuvimos una puntuación de 87/100 y cuatro estrellas de cinco en el sector de Empresas de Transporte de América Latina y el Caribe por nuestro desempeño ASG en activos en operación.



### TOPS MÉXICO

- ALEATICA se posicionó en primer lugar del sector de la construcción e infraestructura de México en la categoría diamante del Ranking de las Mejores Empresas Socialmente Responsables en México 2021 otorgado por TOPS MÉXICO, empresa líder en posicionamiento en marketing digital y estudios de mercado.



### REVISTA EXPANSIÓN MÉXICO 2021

- ALEATICA se ubicó en el segundo puesto del ranking de Empresas Responsables de México, realizado por la revista Expansión. Este *ranking* evalúa a 127 empresas locales y globales, reconoce las mejores prácticas corporativas alineadas a criterios ASG. La metodología utilizada, creada en conjunto con la *Schulich School of Business*, evalúa tres aspectos clave:
  1. Gobierno corporativo, ética y cumplimiento de normas, salarios y compensaciones.
  2. Diversidad, prácticas de empleo, salud y seguridad de los empleados y responsabilidad social.
  3. Gestión de emisiones de carbono, producción y uso de desechos, uso de energía y de energía renovables.
- De igual manera, en la revista Expansión, en México, obtuvimos el lugar 3 de los Mejores Espacios para Trabajar en 2021 por nuestras oficinas de Toreo, debido a nuestra nueva forma de trabajar.

**Estos reconocimientos refrendan nuestro compromiso** para continuar promoviendo las mejores prácticas de sostenibilidad, con miras a disminuir la huella ambiental, mejorar el control y mitigación de riesgos, así como la seguridad y salud de nuestros empleados, y fungir como agente de bienestar para las comunidades en las que tenemos presencia.



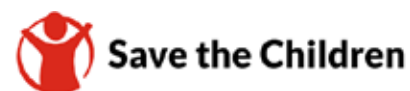
## Alianzas para el Desarrollo

GRI: 102-13

Como parte de la estrategia para mejorar nuestras relaciones con las comunidades en donde operamos, así como con nuestros grupos de interés, algunas de las alianzas que hemos establecido son:



Certificación LEED de la U.S. GREEN BUILDING COUNCIL de las oficinas en Parque Toreo, CONMEX.



Save the Children – CONMEX.



Cruz Roja Mexicana, Programa Educación Vial Somos Todos, CONMEX.



Fundación John Langdon Down (FJLD), ALEATICA.



Asociación Civil Vida y Familia Puebla (VIFAC) LEP



Asociación Civil de Ectagono, Supervía

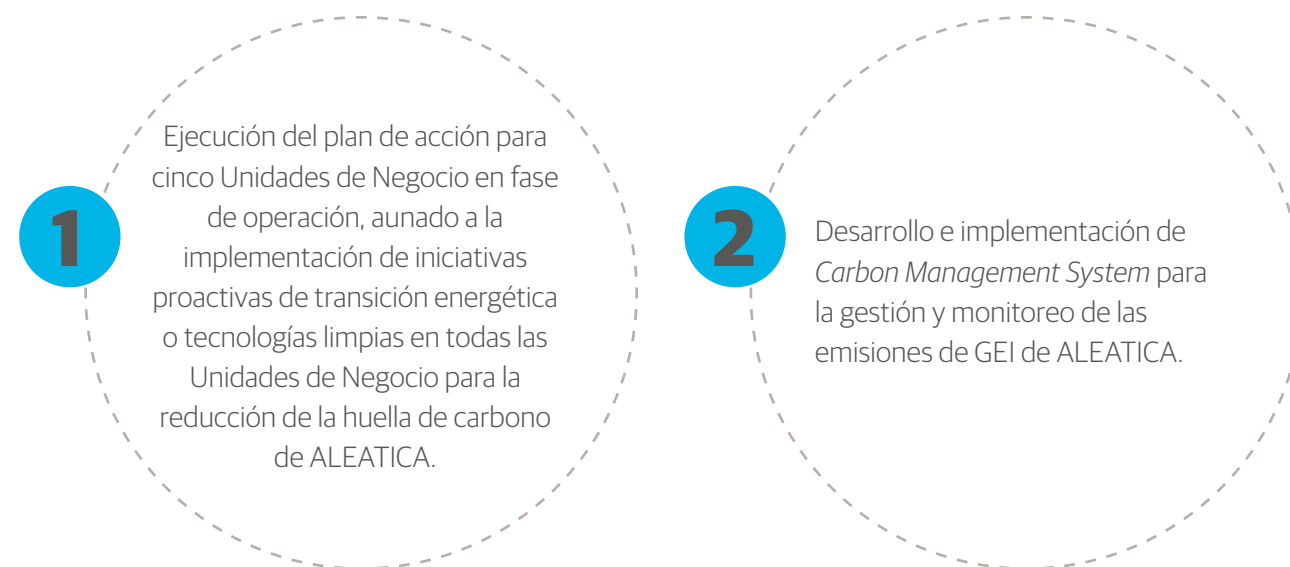
## Compromisos y Metas a Futuro

Para 2022, en ALEATICA buscamos implementar las siguientes acciones en **Sostenibilidad**:

- Desarrollo e implementación de proyectos y acciones sociales y ambientales bajo cuatro criterios de selección: análisis de materialidad, mitigación de riesgos, cumplimiento normativo ambiental, acciones proactivas que generen un impacto positivo a nuestros grupos de interés identificados.
- Evaluación del impacto social y ambiental generado por la implementación de los proyectos y acciones.
- Establecimiento de metas para aumentar la ambición y acelerar el progreso con impacto medible de los ODS, bajo la metodología de la iniciativa de *SDG Ambition Accelerator* propuesta por el Pacto Mundial de la ONU.
- Participación en evaluaciones de ASG para la obtención de reconocimientos, distintivos, *rankings*, entre otros, para ser marco de referencia en mejores prácticas de Sostenibilidad para nuestros grupos de interés.



Específicamente para nuestro **Plan Estratégico de Mitigación**, tenemos el compromiso de trabajar sobre los siguientes pasos:



Finalmente, en cuanto al Sistema de Gestión de ALEATICA, tenemos los siguientes compromisos para los próximos años:

- Mejora de nuestros procesos, políticas y normatividad interna.
- Implementación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001.
- Implementación del Sistema de Gestión de la Sostenibilidad, bajo la ISO 26000.

## Fiscalidad y Contribución Fiscal

**GRI:** 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

ALEATICA cuenta con una estrategia fiscal definida y cuyos pilares son:



### SOSTENIBILIDAD

Compromiso con el cumplimiento puntual de todas las obligaciones tributarias que se generen como consecuencia de su actividad económica, de acuerdo con la normativa local e internacional aplicable, así como la involucración irrenunciable en la contribución al desarrollo económico y social en las diferentes jurisdicciones en las que el Grupo tiene presencia mediante el pago puntual de impuestos atendiendo a la normativa aplicable en cada momento.



### TRANSPARENCIA

Suministro de información veraz y completa a nuestros grupos de interés incluyendo la información relativa a la contribución tributaria que el Grupo realiza en cada uno de los mercados en los que opera, así como una relación fluida y de cooperación con cada una de las administraciones con las que se relaciona.



### PRUDENCIA

Todas las posiciones fiscales del Grupo se basan en sólidos motivos económicos, evitando esquemas o prácticas de planificación fiscal abusivas y teniendo siempre presente el principio de precaución ante asunciones de riesgos.



### CONTROL DE RIESGOS

Los potenciales riesgos fiscales son incorporados al sistema integral de gestión de riesgos del Grupo, procediendo a su correspondiente seguimiento y tomando todas las medidas adecuadas para su minimización.



## Órgano de gobierno responsable de la estrategia fiscal

Corresponde al Consejo de Administración de ALEATICA SAB la aprobación de aquellas medidas que conforman la estrategia fiscal del Grupo en México.

## El enfoque fiscal en la organización y el cumplimiento normativo

La estrategia fiscal está totalmente orientada a la optimización de nuestros negocios, procurando la creación de valor para el accionista, de forma sostenible.

Para ello, existe una coordinación entre el área fiscal y las áreas funcionales responsables, que permiten una visión conjunta a la hora de tomar decisiones incluyendo la evaluación de riesgos en materia tributaria, así como una planificación fiscal orientada a una legítima optimización de recursos bajo las premisas de la más estricta legalidad.

## La fiscalidad y los grupos de interés

El principio de transparencia, uno de los pilares de la estrategia fiscal del Grupo, incluye la máxima cooperación con las autoridades fiscales fiscalizadoras de las actividades económicas en cada una de las jurisdicciones en las que el Grupo tiene presencia tratando de minimizar al máximo potenciales discrepancias que puedan darse en materia tributaria.

Adicionalmente, se priorizan las alternativas no litigiosas para la resolución de conflictos cuando es posible y las posibilidades que ofrecen los procedimientos legales para potenciar los acuerdos con las administraciones.

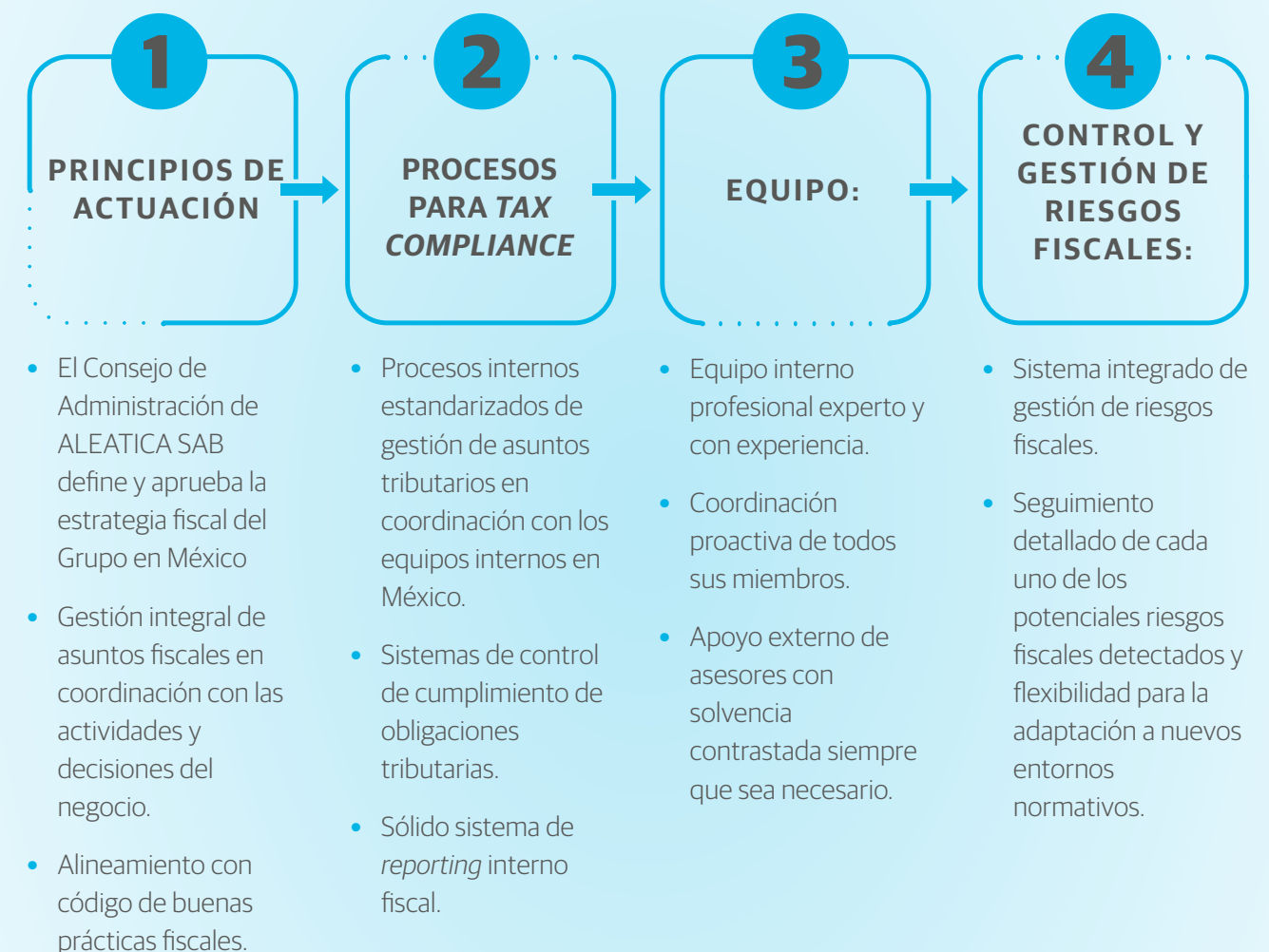
## Enfoque de la gestión de riesgos fiscales

Los potenciales riesgos fiscales son incorporados al sistema integral de gestión de riesgos del Grupo, procediendo a su correspondiente seguimiento y tomando todas las medidas adecuadas para su minimización.

Para ello el área fiscal del Grupo trabaja coordinadamente con el Departamento Interno de Riesgos de cara a la correcta incorporación de riesgos fiscales en el matriz corporativa de riesgos, así como su adecuado seguimiento y evaluación.

## Cumplimiento de la gobernanza fiscal y el marco de control

El marco de control fiscal se basa en los siguientes pilares:



## Mecanismos de denuncia en relación con la fiscalidad

Nuestro compromiso con la transparencia se ve reflejado en la promoción y adopción de las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo y los mecanismos de transparencia necesarios para garantizar un servicio confiable y equitativo a nuestros clientes, usuarios y comunidades como son el **Código de Ética y la Política Anticorrupción**, ambos documentos corporativos públicos y disponibles en nuestro sitio web.

Asimismo, está habilitado un **Canal Ético independiente** en el que, de una manera confiable, pueden canalizarse críticas o denuncias que permitan mejorar la integridad corporativa a la que aspiramos como empresa.

## Diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados

Las diferencias permanentes corresponden principalmente:

- A los gastos considerados fiscalmente como no deducibles.
- A la dotación y aplicación de provisiones.
- A las retenciones de impuestos satisfechos en el extranjero.
- A los ajustes del proceso de consolidación.

Los impuestos diferidos registrados se deben a:

- Las diferencias que existen entre las normativas contable y fiscal respecto al momento de imputación temporal de determinados gastos e ingresos, fundamentalmente por la dotación y aplicación de provisiones ajustadas en ejercicios anteriores, otros ingresos no computables fiscalmente y por la diferencia en el criterio de amortización de activos no corrientes.
- Los ajustes realizados en la consolidación de los estados financieros.
- La diferencia que existe en las sociedades con cláusula de Rentabilidad Garantizada entre la rentabilidad total y los ingresos reconocidos por peajes.

## Contribuciones a partidos y/o representantes políticos

ALEATICA SAB en 2021 no ha realizado ninguna contribución o similar a partido y/o representante político alguno en todas sus Unidades de Negocio y/o en sus entidades residentes a efectos fiscales, ya que nuestras políticas nos indican que está prohibido.

## Contribución Fiscal

GRI: 207

La transparencia y responsabilidad fiscal son pilares fundamentales de nuestra **Política Fiscal**, por ende, en la gestión de toda nuestra actividad económica. Estos principios se plasman en la diligencia a la hora de cumplir con todas las obligaciones en materia impositiva, incluyendo la tributación y colaboración con las Autoridades Fiscales en cada jurisdicción donde operamos.

Nuestra contribución económica y social se plasma no sólo asumiendo el pago de impuestos de naturaleza diversa sino ingresando a las arcas públicas de cada jurisdicción, impuestos y contribuciones por cuenta de otros contribuyentes como consecuencia de nuestra actividad económica tales como impuestos indirectos o retenciones.

## Subvenciones

GRI: 201-4

ALEATICA SAB durante el ejercicio 2021 no ha recibido subvenciones significativas.





# Principales Resultados Operativos y Financieros

## Principales Resultados ALEATICA SAB

Para ALEATICA SAB, durante el 2021, todas nuestras autopistas continuaron con una recuperación en el nivel de tráfico e ingresos, que fueron afectados por la pandemia del COVID-19. A pesar de que las autopistas urbanas, las cuales están enfocadas en vehículos ligeros, se encuentran por debajo de los niveles prepandemia, durante 2021 tuvieron crecimientos relevantes en comparación contra el año anterior. Por su parte, las autopistas con vehículos mixtos tuvieron un ligero crecimiento en ingresos por encima de los vistos prepandemia; así como crecimientos de tráfico e ingreso de doble dígito para este año en comparación con 2020.

Los ingresos totales en el 2021 aumentaron 61.9% a \$10,928 millones, comparado con \$6,750 millones registrados en 2020. A su vez, los ingresos por cuotas de peaje aumentaron 29.4% pasando de \$6,004 millones en 2020 a \$7,768 millones en 2021.

**Esto derivó en que la utilidad de operación aumentara en 26.3%, al pasar de \$2,668 millones en 2020 a \$3,370 millones en 2021.**

Esta variación se explica principalmente por el incremento en los ingresos, compensándose con un incremento en gasto por la amortización de activo intangible por concesión, activos por derecho de uso y depreciación del 47.1% pasando de \$1,371 millones en 2020 a \$2,017 millones en 2021.

Asimismo, la UAFIDA<sup>7</sup> por cuotas de peajes aumentó en un 24.25% al pasar de \$4,045 millones en 2020 a \$5,026 millones en 2021, con una ligera contracción en el margen UAFIDA que pasó de 67.37% en 2020 a 64.70% en 2021.

Finalmente, y como consecuencia de un mayor gasto por la amortización de activo intangible por concesión, activos por derecho de uso y depreciación, y a un mayor costo financiero como consecuencia de la revaluación de las deudas en UDIs, la pérdida neta consolidada alcanzó los \$2,029 millones, representando \$1,141 millones más que los \$888 millones de pérdida neta registrada en 2020.

A nivel concesión, en 2021 los ingresos por cuotas de peaje del Circuito Exterior Mexiquense (CONMEX) alcanzaron los \$5,074 millones, 28.5% mayor en relación con los \$3,949 millones registrados en 2020, los ingresos por cuotas de peaje del Viaducto Bicentenario (VB) alcanzaron los \$752 millones, 40.3% mayor a los \$536 millones registrados en 2020, los ingresos por cuotas de peaje de la Autopista Amozoc-Perote (GANA) alcanzaron los \$1,179 millones, 21.4% mayor a los \$972 millones registrados en 2020 y finalmente los ingresos por cuotas de peaje de la Autopista Urbana Norte (AuNorte) alcanzaron los \$762 millones, 39.1% mayor a los \$548 millones registrados en 2020.

Estos ingresos por peaje se derivan de un Tráfico Equivalente Promedio Diario en el Circuito Exterior Mexiquense (CONMEX) de 353,892 vehículos para 2021 (un aumento de 22.1% vs los 289,829 vehículos registrados en 2020) y una cuota promedio por vehículo de \$39.27 (vs la cuota de \$37.29 registrada en 2020).

En lo que respecta al Viaducto Bicentenario (VB), la intensidad media diaria de tráfico aumento 32.8% (al pasar de 17,052 vehículos en 2020 a 22,652 en 2021) y la cuota promedio por IMD vehicular del año fue de \$32.95 contra los \$31.04 registrados en el 2020.

Por su parte, la Autopista Amozoc-Perote (GANA) registró un aumento en el tráfico equivalente promedio diario de 11.4% (al pasar de 39,614 vehículos en 2020 a 44,137 vehículos en 2021) y un aumento en la cuota promedio por vehículo de 10.7% (pasando de \$67.60 en 2020 a \$74.86 en 2021).

Finalmente, la Autopista Urbana Norte (AuNorte) registró una intensidad media diaria de tráfico de 35,597 vehículos, 27.5% mayor a los 27,919 alcanzados en el 2020, y una cuota promedio por IMD vehicular de \$34.93, 3% mayor a la de \$33.92 registrada en 2020.

A continuación, se muestran los principales indicadores financieros de ALEATICA SAB en los últimos tres años:

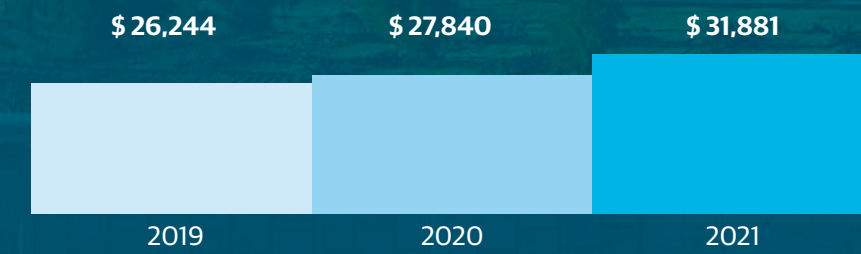
### INGRESOS POR CUOTAS DE PEAJE

(millones de pesos)



### DEUDA NETA

(millones de pesos)



### UAFIDA POR CUOTAS DE PEAJE

(millones de pesos)



### ACTIVO TOTAL

(millones de pesos)



### MARGEN UAFIDA POR CUOTAS DE PEAJE

(%)



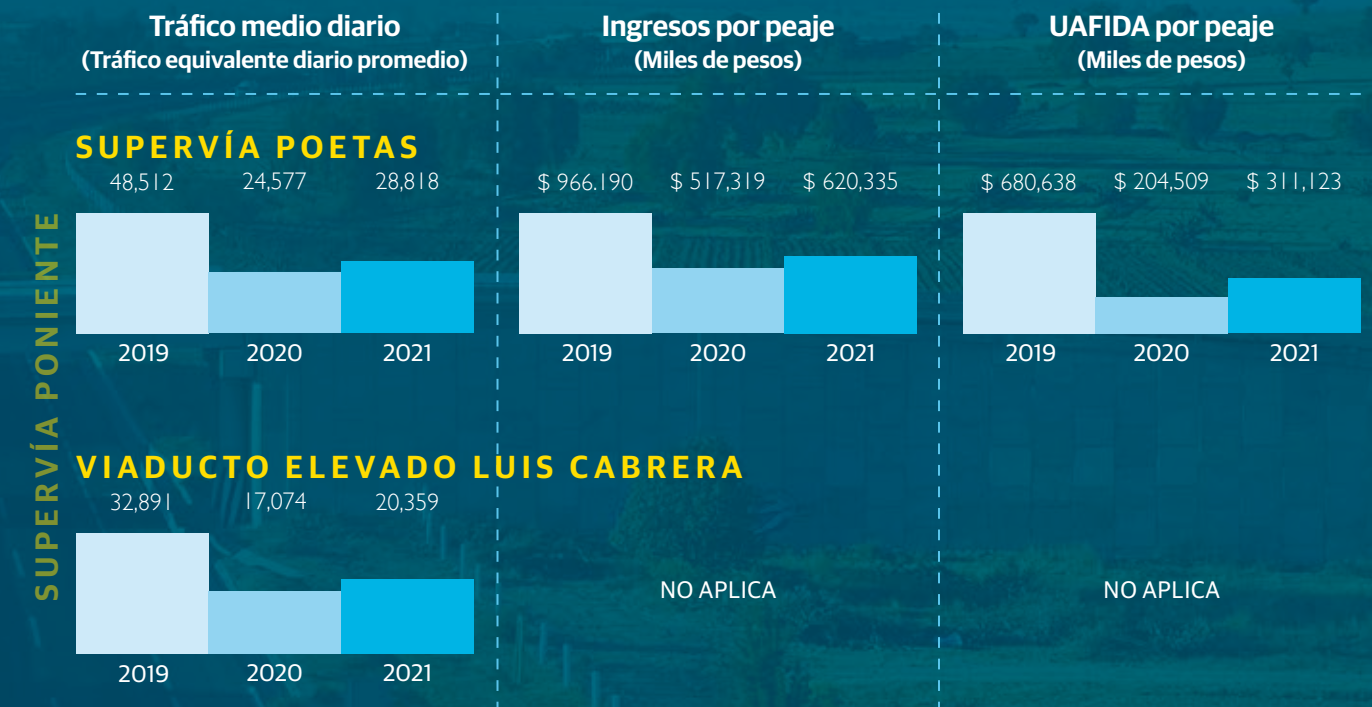
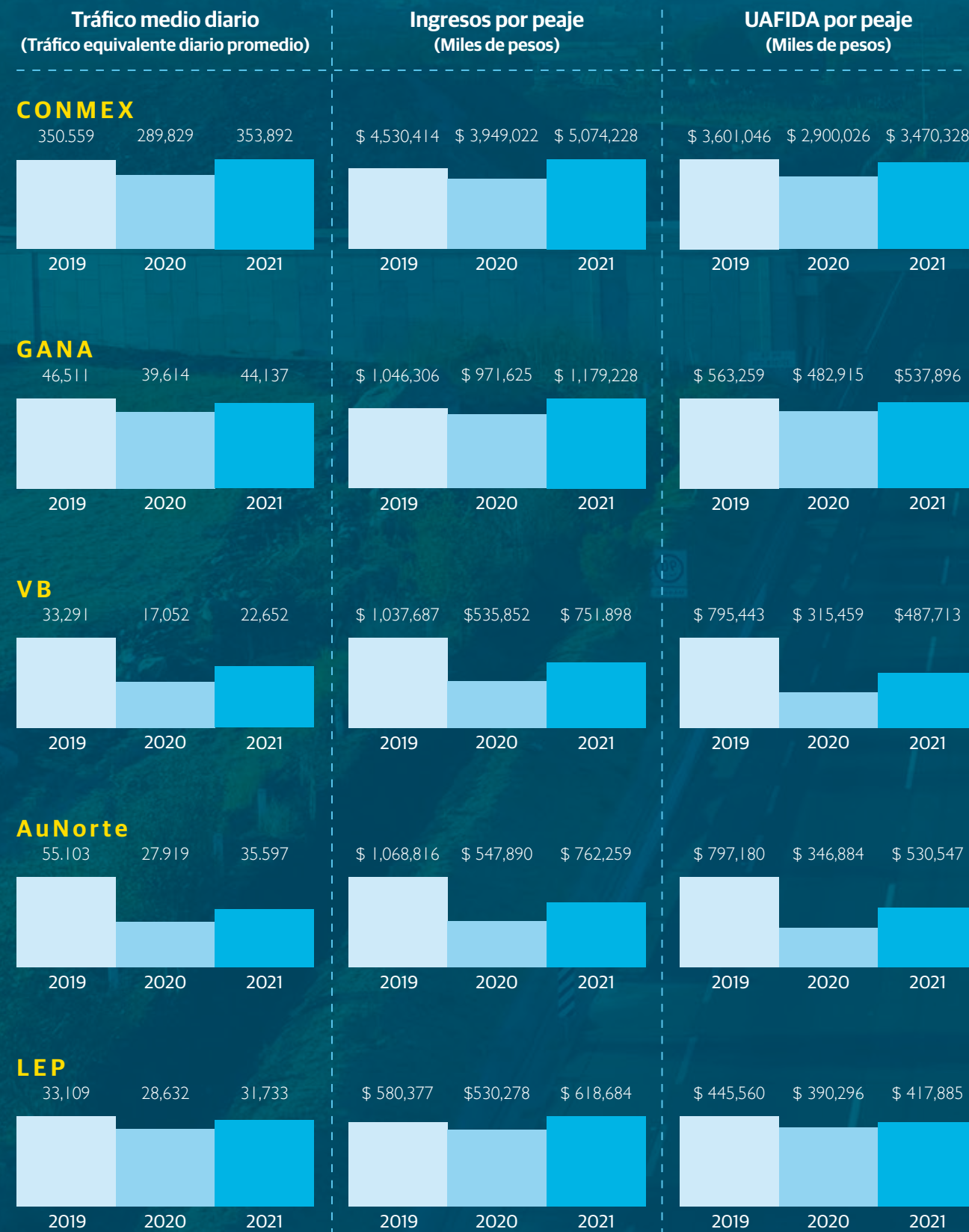
### CAPITAL CONTABLE

(millones de pesos)





## Principales resultados por unidad de negocio



### AT-AT

- Esta autopista es un proyecto de 77 km cuyo objetivo consiste en comunicar la zona norte y norponiente del área metropolitana de la Ciudad de México con Guadalajara-Morelia y Querétaro, a través de la construcción del trazo Atizapán-Atlatomulco.
- Durante los últimos años se han hecho estudios de materialidad para entender bien el impacto social de la autopista en comunidades aledañas y con ello poder entender cómo atenuar los impactos negativos de la obra a través de emprendimientos sociales. Como ejemplo de esta labor social, durante 2020 se trabajó en el proyecto del Centro Ecoturístico en San Felipe Pueblo Nuevo en el Estado de México y se hizo una donación para hacer posible el completarlo.
- Durante el 2021 y 2020, la Compañía continuó realizando esfuerzos conjuntos con la SCT para completar los procesos de la liberación de derecho de vía de la autopista

### AMAIT

- Con fecha 25 de febrero 2020 la Entidad recibió propuesta formal de compra por parte de GACM, la cual aceptó posteriormente, la transacción está sujeta al acuerdo, firma e implementación de los documentos definitivos necesarios para llevar a cabo la misma, incluyendo el correspondiente contrato de compraventa. Asimismo, la transacción está sujeta a la obtención de las autorizaciones corporativas, gubernamentales y de terceros que sean necesarias.
- A la fecha de este informe el proceso se ha retrasado debido a las dificultades que implica la contingencia existente del COVID-19, por lo que, una vez que se cuenten con las condiciones necesarias, se retomarán las negociaciones con el Gobierno Federal para concretar la Transacción Potencial.



## Mejores Prácticas Operativas

Durante el año 2021 se ha continuado con la implementación de diversas iniciativas, con el objetivo principal de mejorar el nivel de servicio proporcionado a los usuarios, establecer indicadores para identificar acciones para la mitigación de desviaciones y acciones para asegurar la continuidad de negocio, mediante la realización de un *Business Continuity Plan*. A continuación, presentamos las acciones más importantes en este sentido para ALEATICA SAB con ejemplos puntuales en algunas operaciones de México:

### Sistemas ITS

ALEATICA promueve el uso de la tecnología por medio de la instalación de Sistemas ITS. Como caso más representativo, en el año 2021 se concluye la instalación del Sistema ITS de última generación en GANA, que cuenta con 40 cámaras de alta definición, 2 estaciones meteorológicas y 6 paneles para comunicación con los usuarios. Todos esos dispositivos se integran en el Centro de Control, donde a través de su video mural de 9 pantallas se brinda un servicio de excelencia a los usuarios. La imagen a continuación muestra el Centro de Control de GANA:



## Servicio de Recaudación

Con el objetivo de mejorar y hacer más transparente el proceso, en 2021 se realizó una **auditoría integral del servicio de recaudación** a todas las Unidades de Negocio de México a través de un consultor de reconocido prestigio. El principal objetivo era certificar, mediante el análisis exhaustivo de un período representativo de tiempo, los datos de recaudación que se obtienen de manera automática del sistema; y, en su caso, la detección de incidencias para la toma de decisiones que permitan la eliminación de estas.

Los resultados obtenidos se muestran en un tablero ejecutivo, con el objeto de calificar cada infraestructura, y comparar su evolución con posteriores auditorías. Cada unidad de negocio tiene su calificación de acuerdo con variables como: calificación general ponderada, detección de vehículos, eficiencia en el cobro, detección de telepeaje, armado automático y control a eludidos.

### Asistente Virtual

Se instalaron **Asistente Virtuales** en los accesos a las autopistas. En el año 2021 se concluyó la instalación de **tres asistentes virtuales** en enlaces de entrada de las Vías Urbanas (VB y AuNorte) en México. Con la instalación de estos quioscos se brinda al usuario una segunda oportunidad para acceder a la autopista, mediante la lectura de su dispositivo TAG. La implementación cumple con el principio de Seguridad de ALEATICA, al eliminar el riesgo de tener un empleado en la vía atendiendo al usuario, así como con los principios de eficiencia operacional y tecnología de vanguardia. Las imágenes a continuación muestran tres ejemplos en VB y AuNorte:



- 1 PRIMERO DE MAYO
- 2 SÓSTENES ROCHA
- 3 ROSARIO CASTELLANOS



## Mejora de la Experiencia del Usuario/Cliente

Con el objetivo de desarrollar estrategias basadas en el análisis e interpretación de los datos, se ha implementado el proyecto denominado **Customer Experience (CX) Data**, el cual está conformado de un grupo multidisciplinario enfocado en el desarrollo de una estrategia comercial para adquirir nuevos clientes y retener a los usuarios actuales (lealtad).

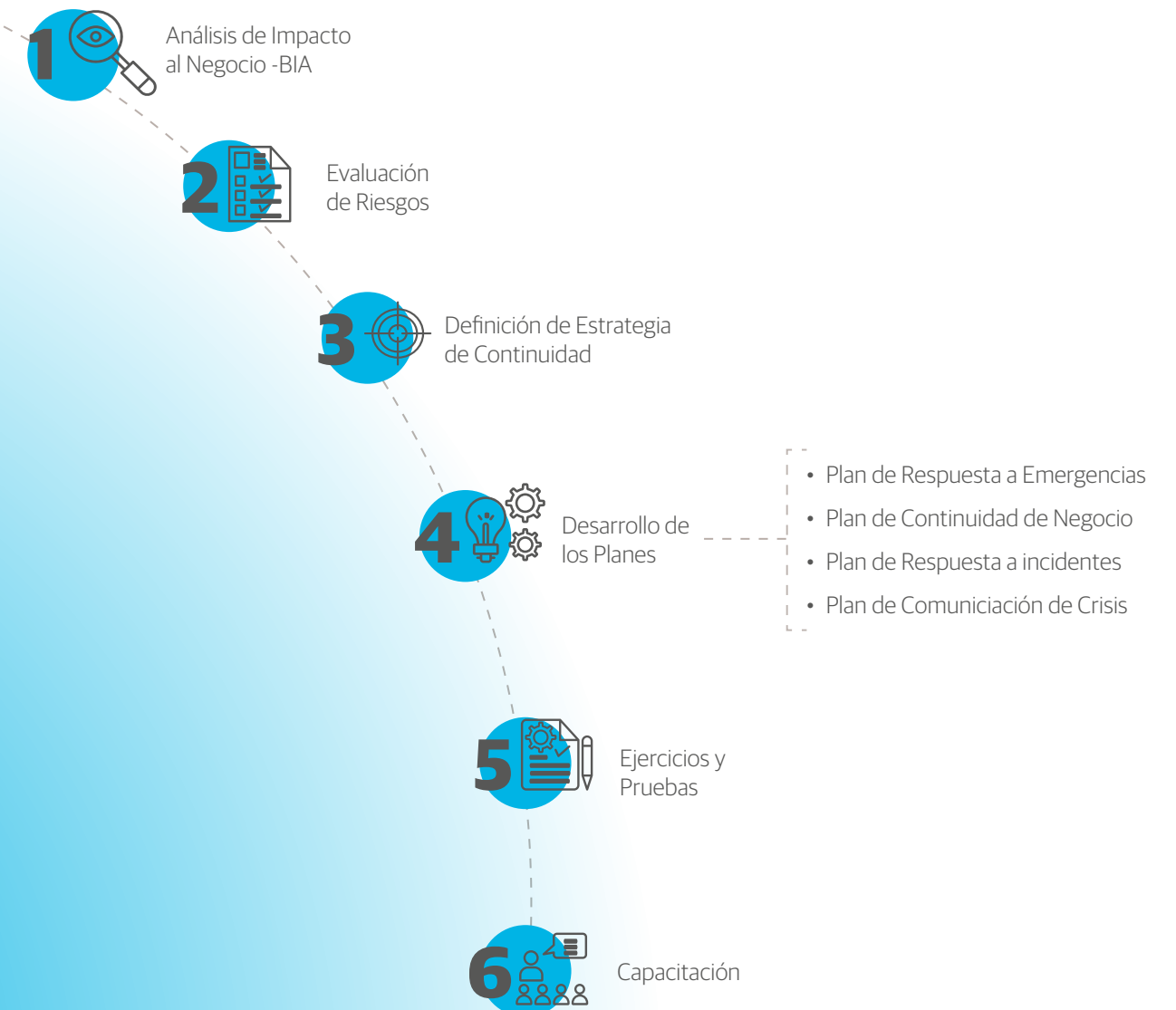
Los entregables se integraron en una plataforma virtual dividida en dos grandes grupos: caracterización de la carretera y cada plaza troncal de peaje, y caracterización de clientes individuales y empresas. Cada uno de estos se subdividen en clientes regionales y viajeros. El análisis ha permitido conocer el comportamiento de clientes frecuentes, nuevos clientes, antiguos clientes e incluso clientes que realizan un viaje híbrido entre el CONMEX y otras opciones de movilidad.



## Business Continuity Plan

Durante el año 2021, se continuó con el esfuerzo de fortalecer la continuidad operativa de ALEATICA mediante la elaboración del Plan de Continuidad de Negocio en las Unidades de Negocio de CONMEX y GANA. Con este objetivo, se realizaron actividades que consistieron en la elaboración de un **Análisis de Impacto al Negocio (BIA)**, un Análisis de Riesgos de Continuidad (RA), la evaluación de estrategias de continuidad, el desarrollo e implementación del Plan

de Continuidad del Negocio y, por último, la formación del personal y pruebas en campo. El propósito de dicho Plan es tener identificadas actividades prioritarias para actuar en casos extremos en los que se ponga en riesgo la continuidad del negocio. La gráfica a continuación muestra las actividades principales realizadas en el **Plan de Continuidad de Negocio** en las unidades de negocio **CONMEX y GANA**:





LA SEGURIDAD ES PRIMERO

# Conectamos la seguridad con las personas que nos rodean

La seguridad es nuestra máxima prioridad,  
siempre. Cuidamos a cada cliente, a cada  
persona, siempre. Es una actitud presente en  
la cultura de ALEATICA.

158 CAMPAÑAS  
DE EDUCACIÓN  
VIAL

PROGRAMA  
**EDUCACIÓN VIAL**  
**SOMOS TODOS**



01



# LA SEGURIDAD ES PRIMERO

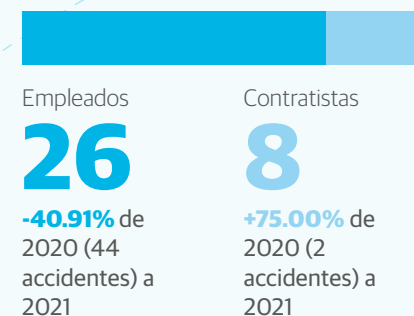
GRI: 103-2, 403, 416-1

## Datos<sup>8</sup>

GRI: 403

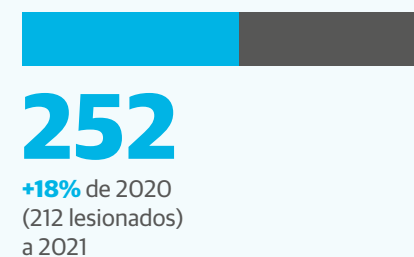
### LABORAL

Accidentes laborales registrados

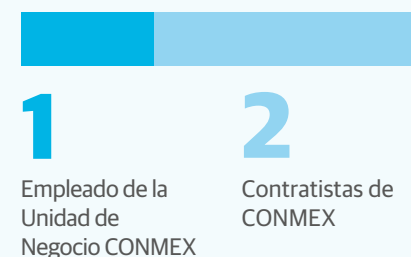


### VIAL

Lesionados registrados (incluye accidentes de tráfico)



Víctimas fatales de empleados y contratistas



Víctimas fatales en accidentes de usuarios



# Introducción

En ALEATICA, la Seguridad es nuestra prioridad. Por ello, a través de nuestro enfoque de gestión integrado, nos hemos comprometido a mejorar continuamente las condiciones de seguridad para nuestros usuarios y empleados. También nos esforzamos por promover, junto con los organismos reguladores, una cultura de seguridad entre nuestros proveedores y las comunidades donde trabajamos.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión de la Seguridad optimiza de forma global y simultánea:



La calidad de nuestra infraestructura y equipamiento.



El carácter de nuestra cultura empresarial y el comportamiento de nuestros empleados.



El cuidado de usuarios y empleados vulnerables.



La claridad e importancia de nuestra señalización.

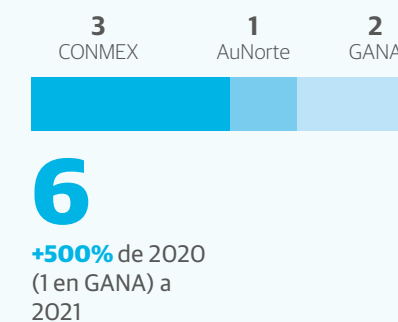


La respuesta rápida del personal de primeros auxilios.

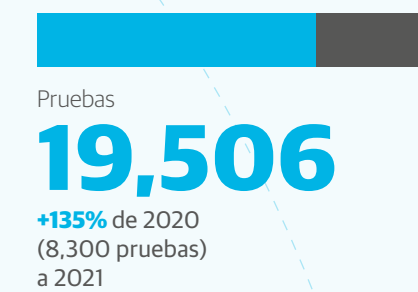


La velocidad y las condiciones en la que los usuarios pueden utilizar nuestra infraestructura.

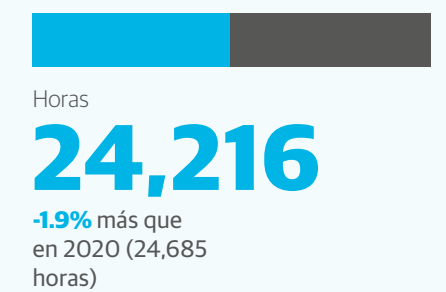
Decesos por COVID-19



Pruebas rápidas anticuerpos COVID-19



Horas de formación en seguridad



## Principales Logros

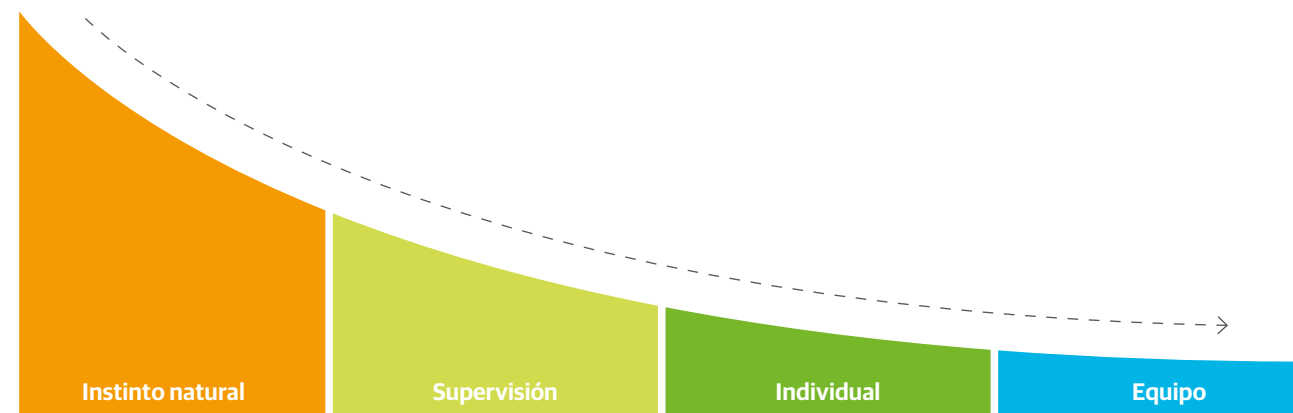
Durante 2021 hemos continuado consolidando la estrategia de *Safety* que nos convertirá en un referente en esta materia en los próximos años. Esto nos permite operar de forma responsable, evitar riesgos para nuestros empleados y para nuestros usuarios, así como velar por la Sostenibilidad de nuestro negocio. Es por ello por lo que, junto con los organismos reguladores, proveedores críticos y gremios del sector, creamos una cultura de seguridad y buenas prácticas en nuestra operación.

Nuestro objetivo es llegar a la excelencia en materia de seguridad y convertirnos en referente dentro de nuestro sector, para nuestros usuarios y para nuestros empleados.

Durante 2021, la Dirección de *Safety*<sup>9</sup>, ya consolidada desde el año 2019, ha centrado sus esfuerzos en impulsar todos los proyectos contenidos en el **Safety First Plan** orientados a cada uno de nuestros grupos de interés identificados.

Todos los proyectos se centran en avanzar en el grado de madurez de las Unidades de Negocio, con base en el estándar de medición de la Curva de Bradley, donde cada Unidad de Negocio se encontraba en un punto de partida diferente y todas tienen que avanzar hasta alcanzar un grado de Interdependencia, donde todos y cada uno de los empleados de la organización (sin diferenciar niveles organizacionales), son ojos de *Safety*.

### Siniestralidad



#### Reactivo

- Seguridad por instinto natural
- Cumplir sólo con los objetivos
- La seguridad es sólo el...
- Director de seguridad
- Falta de participación administrativa
- Formación

#### Dependencia

- Compromiso de la dirección
- Requisito para el empleo
- Miedo/Disciplina
- Rol/Procedimientos
- Supervisor
- Valor del grupo
- Formación

#### Independencia

- Normas y compromiso con el alcance
- Internalización
- Valor personal
- Cuidado de sí mismo
- Prácticas, hábitos
- Reconocimiento individual
- Formación

#### Interdependencia

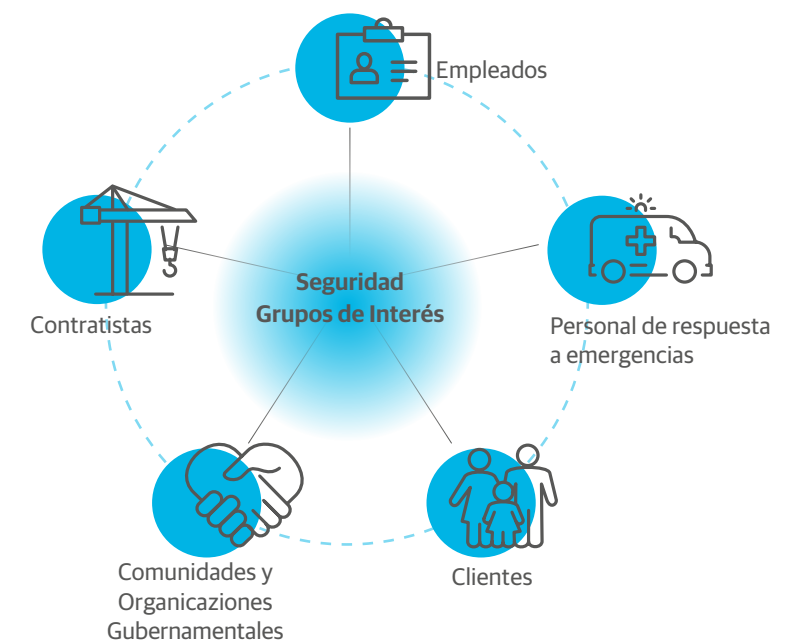
- Interdependencia
- Ayudar a los otros Guardianes
- Todos cuidan de todos
- Formación
- Orgullosos de la organización



Se han realizado varios estudios de seguridad por parte de dos prestigiosas consultoras internacionales

Uno de ellos, realizado por ARUP, se entregará en el segundo trimestre de 2022, cuyos resultados se comunicarán en el próximo informe anual no financiero. La mejora de los resultados en materia de seguridad es un camino por recorrer, el cual es liderado conjuntamente por toda la organización a través de las acciones del *Safety First Plan* y de lo previsto en los *Business Plans*.

En su estrategia de *Safety*, ALEATICA siempre ha considerado a los grupos de interés de la compañía:





Los programas e iniciativas que hemos desarrollado para cada uno de nuestros grupos de interés son las siguientes:



#### EMPLEADOS:

**Near Miss<sup>10</sup>:** El programa se ha impulsado durante todo el año 2021, donde todas las Unidades de Negocio han reportado *Near Miss*.

**Job Hazard Assessment (JHA):** La implementación del proyecto JHA se completó en 2021. Concluida la ejecución, esta iniciativa se mantendrá en un proceso de mejora continua.

**Stop Cards Pilot:** Durante 2021 se lanzó un proyecto piloto que amplía el *Job Hazard Assessment* en las Unidades de Negocio GANA, AuNorte y VB en México.



#### CLIENTES:

**Programa de Reducción de Accidentes (PRA):** Durante 2021 se continuó implementando las medidas del PRA para el 2021. Se han realizado muchos esfuerzos para poder avanzar con las inversiones planteadas para el Factor Infraestructura en el mismo año.



#### CONTRATISTAS:

**Mandatory Safety Requirements:** Se ha continuado con la gestión del **Safety Control Group** para asegurar que todos los contratistas, desde su proceso de compras hasta la ejecución de los proyectos, cumplen con todos los requerimientos de seguridad.

#### Cláusulas contractuales de Safety:

Aseguramiento de las cláusulas contractuales en todos los contratistas.

**Reuniones semestrales con contratistas:** Se han establecido reuniones semestrales con los contratistas donde la asistencia de las Direcciones de los Contratistas es fundamental. El objetivo es comunicarles la estrategia-visión de ALEATICA en temas de Seguridad e invitarles a formar parte de ese camino, sumándose a los proyectos de la compañía.

#### Piloto Software Control Documental de

**Contratistas:** Se ha llevado a cabo un piloto en AuNorte, Viaducto Bicentenario, GANA y CONMEX en México sobre la contratación de un *software* que permite controlar y realizar las validaciones de la documentación de los trabajadores, de la maquinaria y de la empresa. Además, con este proyecto es posible crear un sistema de credencialización que permitirá realizar controles de acceso a las zonas de trabajo, a través de la identificación de los trabajadores con un código QR unipersonal que se leerá in situ.



#### PRIMEROS RESPONDIENTES:

Se han mantenido las alianzas con los primeros respondientes como Bomberos, Cruz Roja, Policías y Protección Civil para mejorar las respuestas a emergencias y poder brindar a nuestros clientes un mejor servicio. En el caso de México, se sigue intentando la firma de convenios de doble colaboración con Protección Civil, para poder crear Comités Técnicos que hagan un seguimiento de las diferentes actuaciones.



#### COMUNIDADES Y AGENCIAS NO GUBERNAMENTALES:

Se sigue trabajando por parte de la Dirección de Sostenibilidad y Atención al Cliente en llevar a cabo convenios con Cruz Roja y otras entidades para realizar cursos de seguridad vial en zonas escolares en Comunidades aledañas a nuestras vías.

# Sistema Integral de Seguridad y Salud

GRI: 103-2, 403-1;

Desde que se inició con la expansión del **Safety Management System (SMS)** en el año 2020 para estandarizar la gestión de Safety en las organizaciones, se han realizado actualizaciones a los procedimientos del sistema y se han incrementado los procesos. Tras los estudios de Safety llevados a cabo por las Consultoras ARUP y Dupont en México, se identificaron las siguientes mejoras:

- **INCORPORACIÓN DE SMART KPI/LEADING KPI:** Los SMART KPI (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time Bound*) o "indicadores adelantados" nos permiten tomar decisiones tempranas y mejorar las estrategias. Por ello, se incorporaron en el procedimiento DOS-PRCS-07 "Seguimiento y Control", nuevos KPI relacionados con *Near Miss*, *Job Hazard Assessment* y otros.
- **GESTIÓN DEL CAMBIO:** Se crea un nuevo procedimiento, el DOS-PRCS-17 "Procedimiento de Gestión de Cambio" donde se regula este aspecto cuando sean cambios en los procesos que impacten a *Safety*.
- **NO CONFORMIDADES:** Para unificar el proceso de No Conformidades de todas las Unidades de Negocio, se trabajará en el año 2022 en un nuevo módulo de No Conformidades dentro de la plataforma **ALEATICA Safety Report (ASR)**.
- **ASEGURAMIENTO DEL CONOCIMIENTO:** Se detectó la necesidad de asegurar el conocimiento de *Safety* dentro de la compañía, y para ello se modificó el procedimiento DOS-PRCS-05 de Formación e Inducciones, con la finalidad de regular la medición del conocimiento en los empleados a través de *test* intermedios entre procesos de formación e identificar si es necesario hacer *refresh* con los empleados.

## Esquema Safety Management System

### DOS-PRCS

- 01 Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- 02 Identificación y evaluación de requisitos legales y otros requisitos
- 03 Planificación, objetivos y memoria
- 04 Organización interna
- 05 Formación y capacitación
- 06 Comunicación, participación y consulta
- 07 Seguimiento y control
- 08 Planes de preparación y respuesta a emergencias
- 09 Investigación de accidentes, incidentes y near miss
- 10 Control documental SMS
- 11 Realización Auditorías al SMS
- 12 Nombramientos y permisos
- 13 Coordinación de actividades empresariales
- 14 Identificación y evaluación de aspectos ambientales
- 15 Investigación de accidentes, clientes. Seguridad vial
- 16 Seguimiento y control. Seguridad vial
- 17 Gestión del cambio
- 18 No conformidades y Acciones Correctoras



### EMPLEADOS

DOS-PRCS: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 17, 18

### CLIENTES/ SEGURIDAD VIAL

DOS-PRCS: 03, 10, 11, 15, 16, 17, 18

### MEDIO AMBIENTE

DOS-PRCS: 02, 03, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 14, 17, 18

### CONTRATISTAS

DOS-PRCS: 03, 06, 07, 10, 11, 17, 18

**SMS**  
**DOS-MANU-01**  
Guía SMS

## Esquema Safety Management System

### SMS Controles

#### Holding

- Reportes mensuales
- Reportes trimestrales
- Comité de Seguridad de ALEATICA

#### Común

- Planificación Anual de *Safety*
- Objetivos anuales de *Safety*
- Memoria anual de *Safety*
- Identificación y evaluación de requisitos legales y otros requisitos.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Plan anual de capacitaciones e inducciones.
- *Reporting* investigación de accidentes laborales.
- Entrega de equipos de protección personal.
- Identificación y evaluación de aspectos ambientales significativos.
- Campaña anual de memoria de información no financiera.
- Cálculo de huella de carbono.
- Seguimiento y control de KPI ambientales.
- Seguimiento de cumplimiento de legislación ambiental.
- Exámenes médicos.
- *Antidoping* (\*dependiendo legislación país).
- Comité de Seguridad de trabajadores.
- Comité Global de Salud.
- Comité Global de *Safety*.
- Estudios de Higiene Industrial.
- Estudios de Psicología aplicada.
- Planes de emergencia y controles relacionados con emergencias.
- Campañas informativas.
- Auditorías internas de *Safety*.

#### Unidad de negocio

- MSR contratistas
- Verificación de equipos.
- Controles operativos de maquinaria, químicos, herramienta, manual, elementos de señalización, elevación, etc.
- Comité de Seguridad de Sociedad. PRA (Programa de Reducción de Accidentes). \*Carreteras.
- *Reporting* investigación de accidentes clientes/usuarios.



La estrategia de ALEATICA es conseguir el certificado ISO 45001 para todas las Unidades de Negocio del Grupo en 2023.

Algunas están más avanzadas en el proceso de obtención. Durante 2021, **AuNorte, Viaducto Bicentenario (VB) y GANA obtuvieron esta certificación.**

Para el año 2022, está proyectado conseguir el certificado para **CONMEX y Supervía Poniente.** En el 2023 se proyectarán las demás Unidades de Negocio.

## INDICADORES SAFETY ALEATICA

100%  
**2,000**

Número total de Empleados ALEATICA de las Unidades de México

100%  
**2,000**

Número total de Empleados ALEATICA de las Unidades de México cuyo sistema de salud y seguridad en el trabajo es sometido a auditorías internas

26.85%  
**537**

Número total de Empleados ALEATICA de las Unidades de México cuyo sistema de salud y seguridad en el trabajo es certificado por parte de un tercero<sup>12</sup>

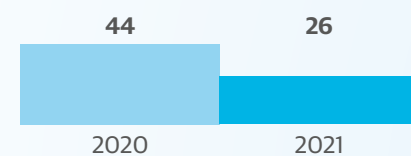
## Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes

GRI: 403-2, 403-9, 403-10

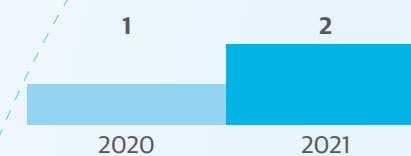
Durante 2021, se ha obtenido una mejora de 40.91% en el indicador de *Lost Time Injury*<sup>13</sup> (LTI) respecto a 2020:

### INDICADORES SAFETY ALEATICA

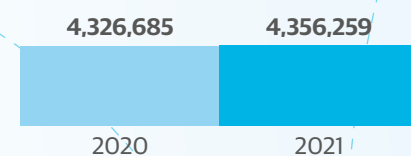
#### Número de accidentes de trabajo con baja (LTI<sup>14</sup>)



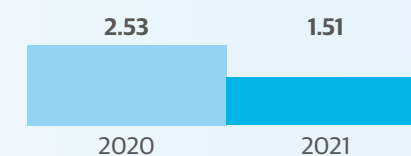
#### Número de muertes laborales de contratistas



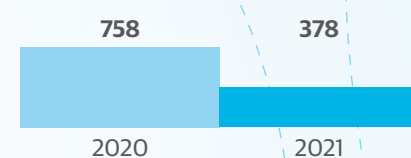
#### Número de horas acumuladas de trabajo



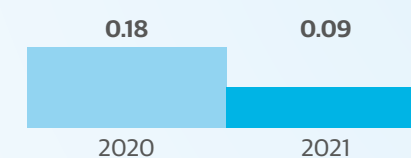
#### Índice de incidencia (LTIIR, *Lost Time Injury Incidence Rate*)



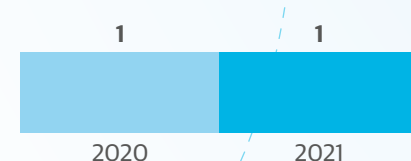
#### Número de días perdidos por accidente con baja



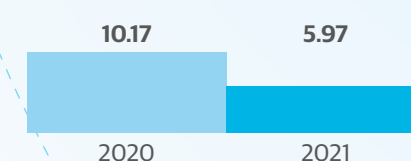
#### Índice de gravedad (LTISR, *Lost Time Injury Severity Rate*)



#### Número de muertes por actividades o enfermedades laborales de empleados



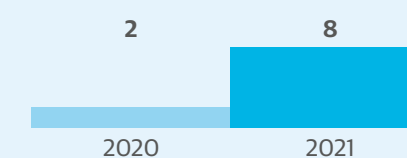
#### Índice de frecuencia (LTIFR, *Lost Time Injury Frequency Rate*)<sup>15</sup>



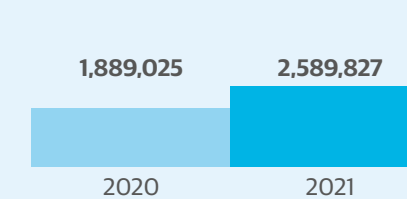
De los 26 accidentes de trabajo con baja, 2 (7.69%) han sido sufridos por personal femenino y 24 (92.31%) por personal masculino

### INDICADORES SAFETY ALEATICA CONTRATISTAS<sup>16</sup>

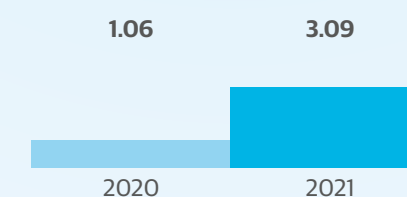
#### Número de accidentes de trabajo con baja



#### Número de horas acumuladas de trabajo



#### Índice de frecuencia (LTIFR, *Lost Time Injury Frequency Rate*)



En 2021 se consolidó el uso de la plataforma **ALEATICA Safety Reporting (ASR)**, a través de la cual todos los accidentes e incidentes son registrados, permitiendo con ello realizar investigación e identificación de la causa-raíz de los incidentes y accidentes para, a su vez, plantear las medidas correctivas para su atención, seguimiento y cierre correspondiente.

En 2021 se ha incorporado un nuevo módulo de accidentalidad laboral para contratistas en donde se deben subir todas las comunicaciones y reportes de investigación de accidentes de empleados de contratistas. Para 2022 se proyectan más módulos, como el de No Conformidades<sup>17</sup>. Con esto se consolida la plataforma como unificadora de todos los procesos de *reporting* de *Safety*, donde se irán ampliando los módulos que sean necesarios.

Analizar los datos de manera conjunta supone un gran avance para el área, ya que se logra reorientar esfuerzos de formación en las causas mayores que ocasionan los incidentes y accidentes.

Durante 2021, se ha mantenido la iniciativa para comunicar Lecciones Globales Aprendidas, a través del correo institucional [safety@ALEATICA.com](mailto:safety@ALEATICA.com). Las lecciones aprendidas en materia de salud y seguridad que fueron registradas son las siguientes:

- Amortiguadores de Impacto
- Precaución en los trabajos en vía con tráfico vivo
- Resultados de los amortiguadores de impactos fijos de cabina y de entradas/salidas
- Medidas preventivas para la realización de trabajos eléctricos

## Lesiones, Fatalidades y Enfermedades

GRI: 403-9, 403-10

A nivel México, se ha obtenido una mejora de 40.91% en la accidentalidad en personal propio con respecto al año 2020 (44). Las causas más frecuentes de los accidentes reportados son:

- Caídas al mismo nivel.
- Golpes o contactos mecánicos con elementos.
- Golpes o choques contra vehículos.

En la Unidad de Negocio CONMEX se produjeron tres fatalidades. Dos de ellas se produjeron en un evento catalogado como no evitable, ya que está relacionado con un camión de un usuario que se quedó sin frenos. Aun así, se activó el proyecto cabina segura, donde se contemplan inversiones para mejorar la señalización vertical y horizontal y la iluminación en las zonas de las cabinas de cobro, en las zonas de aproximación y con la instalación de amortiguadores de impactos.

La otra fatalidad se produjo por una negligencia del contratista que estaba realizando los trabajos y que estuvo relacionado con una rotura del esquema de confinamiento de carril aprobado, sin embargo, ALEATICA ha trabajado para mejorar la seguridad de todos los contratistas que operan en nuestras vías.

**Con respecto a enfermedades laborales o fallecimientos ocasionados por estas, no se han presentado eventos con personal propio ni con contratistas.**

Lamentablemente, se registraron seis decesos por COVID-19.



Durante el año 2021, ALEATICA SAB ha registrado 450 casos de COVID-19

## Seguridad para Nuestros Usuarios

GRI: 103-2, 403, 410

Para la Dirección Global de *Safety*, el año 2021 ha sido clave en afianzar los **Programas de Reducción de Accidentes (PRA)**, los cuales establecen la estrategia de Seguridad Vial de ALEATICA en los próximos cinco años, tratando la accidentalidad como un elemento integrado y conformado por tres factores identificados como los principales precursores de un accidente: Factor Vía, Factor Usuario y Factor Vehículo.

Con lo anterior, en ALEATICA nos sumamos al compromiso de reducción de accidentes del **"Decenio de Acción para la Seguridad Vial"**, recientemente renovado por otros 10 años (2021-2030).

Las inversiones contempladas en los PRA (2020-2024) de México ascienden a **1,297 millones de pesos**

### Unidades de Negocio

Millones de pesos

CONMEX

660

GANÁ

477

VB & Aunorte

116

Supervía Poniente

31

LEP

13





Durante 2021, se han invertido aproximadamente **500 millones de pesos**, lo que marca un avance del 54% (Contando con los 200 millones de pesos invertidos en 2020) en el total de las inversiones acumuladas contempladas en el PRA a nivel México. **En 2021 con respecto a 2020 se ha invertido un 150% más**

Como parte de las actividades realizadas en ALEATICA, destacan las intervenciones realizadas en el pavimento con el objetivo de proporcionar trayectos seguros y que garanticen el confort de nuestros usuarios.

Además, contribuimos a la Sostenibilidad, ya que una carretera en un correcto estado de conservación ayuda a reducir las emisiones de los vehículos que circulan por ella, permitiendo con ello el incremento, reemplazo y mejora de la calidad del equipamiento, así como de los sistemas de señalización presentes en nuestras infraestructuras.

Por otro lado, la **Dirección Técnica Global** se encuentra soportada por la **Dirección de Planificación, Riesgos y Reporte** junto con la **Dirección de Control y Soporte Técnico** dentro de la Dirección de operaciones. Con esta estructura, se garantiza la calidad del servicio de nuestras infraestructuras a lo largo de toda su vida, desde la etapa inicial de inversión, participando en la fase de

operación hasta la final, cuando ésta revierte al concedente en las condiciones mínimas fijadas dentro del título de concesión.

Para ello, desde la Dirección Técnica Global, brinda apoyo en la preparación y seguimiento de los procesos de planificación y control económico, así como en la gestión de los riesgos técnicos asociados en las actividades de las sociedades en operación como de inversión, apoyándose en un equipo multidisciplinar de especialistas que coordina y apoya la realización de los proyectos técnicos más relevantes que se ejecutan dentro de las Unidades de Negocio.

En ALEATICA, la seguridad es nuestra prioridad. Nuestro principal objetivo es llegar a la excelencia en materia de seguridad y de este modo convertirnos en referente tanto para nuestros usuarios como para nuestros empleados, siempre desde la excelencia operacional.

Nuestros pilares de Seguridad, Servicio al Usuario final y Sostenibilidad están presentes de manera continua en cualquiera de las fases de nuestras infraestructuras, desde la etapa de ingeniería hasta la de operaciones.

A lo largo del año 2021, en las sociedades en fase de inversión, se ha continuado con la ejecución de las obras principales mientras que, en las sociedades en fase de operación, se han seguido desarrollando los trabajos de mantenimiento incluidos en los planes de conservación a largo plazo de cada una de nuestras infraestructuras.

De manera general, para incrementar la seguridad y calidad del servicio futuro, se han realizado las siguientes medidas:



Mejora de los diseños iniciales, modificando la geometría, radios de curvatura, peraltes, etc.



Incremento de factores de seguridad contemplados en los diseños originales.



Actualización de la tipología de iluminación inicialmente contemplada en los diseños por sistemas medioambientalmente más sostenibles.

Además, desde la **Dirección Técnica Global de ALEATICA** se ha trabajado muy activamente junto con el CONMEX en el diseño de la construcción del principal acceso al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, optimizando tanto diseños como procedimientos constructivos, así como en la planificación de las obras. Se ha continuado con procesos que verifican que los contratos de construcción incluyan las cláusulas de seguridad asociadas a la tipología de los trabajos, y la revisión de estos planes se realiza por un grupo independiente y designado para ello. Asimismo, se han establecido supervisiones y controles de calidad independientes a los contratistas que permiten verificar que las actuaciones se ejecutan con calidad y garantizan una mejora en la experiencia del usuario al utilizar nuestras infraestructuras, cumpliendo siempre con los planes de seguridad aprobados.



Durante los procesos de licitación, la evaluación técnica adopta un peso muy importante en la elección final de cada oferente que redundará en una mejor calidad de la infraestructura final. En aquellos procesos de licitación donde la seguridad es relevante por la naturaleza de los trabajos a ejecutar, se ha continuado con la evaluación de la estrategia y planteamiento de seguridad como un elemento importante para la calificación final del oferente.

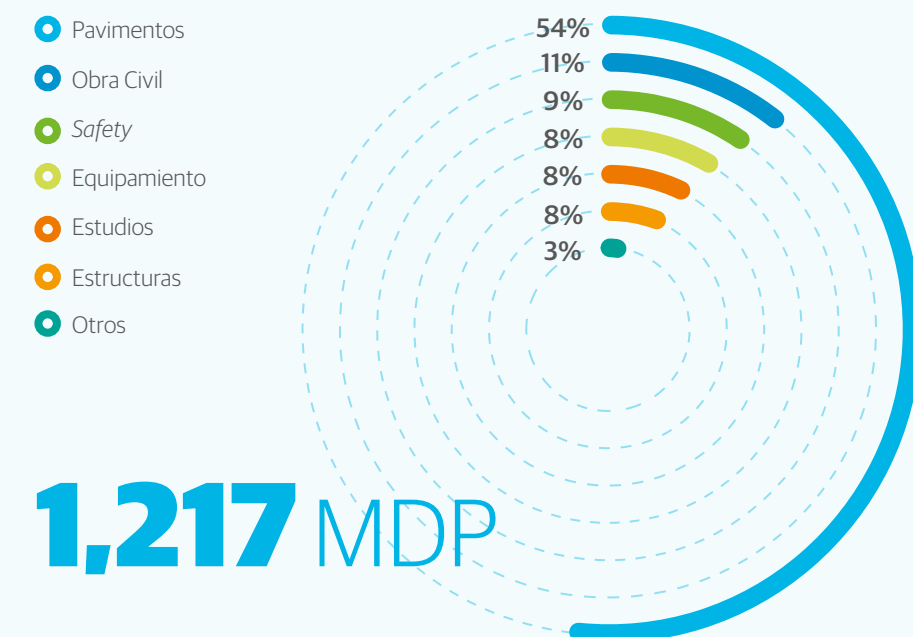
Asimismo, se ha continuado con las reuniones multidisciplinarias periódicas en las que están presentes las áreas técnicas y de *Safety* tanto de las Unidades de Negocio como de ALEATICA, ya que somos directamente responsables de proporcionar a nuestros clientes y empleados un servicio de transporte seguro y eficiente.

Periódicamente, se realizan auscultaciones y mantenimiento de todos los elementos que se encuentran en la vía y realizamos estudios de nuestros activos con el fin de prevenir, optimizar y mejorar nuestras infraestructuras.

Cada una de las actuaciones que realizamos desde mantenimiento mayor lleva intrínseca la mejora del servicio a nuestros usuarios, así como un refuerzo en la seguridad

### Inversión MM sociedades mexicanas

- Pavimentos
- Obra Civil
- Safety
- Equipamiento
- Estudios
- Estructuras
- Otros





## Estrategia futura de Seguridad Vial

### Factor Vía

La infraestructura es el factor más relevante con respecto al importe de la inversión. La mayor parte de las inversiones orientadas al factor vía serán acometidas por el área de Mantenimiento Mayor de la Dirección Técnica. Para contar con una visión interna y externa, será fundamental el apoyo de consultorías externas como la contratada para los estudios iRAP<sup>18</sup>.

Las acciones e iniciativas que permitirán aumentar los estándares de seguridad son las siguientes: señalización vial, sistemas de contención lateral, contenciones frontales, ITS, iluminación y pavimentación

### Algunos ejemplos de lo realizado en 2021 en cuanto a inversiones son:

Instalación de amortiguadores de impactos fijos de cabinas de cobro en entradas y salidas

Inversión: Aprox.

**44** MDP

Número:

**225**

unidades instaladas solo en México

Inversiones en Centro de Control y TI. GANA en México.

Inversión: Aprox.

**154** MDP



Mejoras en los enlaces de vías urbanas en México

Inversión: Aprox.

**4.9** MDP



Inversiones en terminales de barrera y barreras laterales de contención. GANA en México.

Inversión: Aprox.

**154** MDP



Mejoras en proyecto de cabinas seguras. GANA en México.

Inversión: Aprox.

**66** MDP



Mejoras en señalización y puntos conflictivos. CONMEX en México.

Inversión: Aprox.

**44** MDP

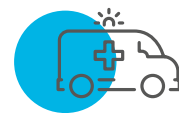


## Factor Usuario y Vehículo

Poner el foco en el usuario y el vehículo es esencial para ejecutar con rigor **Programas de Reducción de Accidentes**, para atender el error de los usuarios en la conducción, mejorar el mantenimiento de los parques vehiculares y reducir accidentes de usuarios.



- Programas de Seguridad Vial en poblaciones (Programa Escuela). *WE ARE ALL ROAD SAFETY.*
- Campañas de Salud orientadas a los usuarios. Café y píldora segura.
- Campañas informativas en vía mediante mensajes.



- Convenios de doble colaboración con Primeros Respondientes (Protección Civil, Cruz Roja, Guardia Nacional, Policías Estatales)



- Establecimiento de Paraderos Seguros y *Truck Centers*.



- Patrullas virtuales de Guardia Nacional.
- Investigación de accidentes con reconstrucción virtual de los eventos.



**Algunos ejemplos de lo realizado en 2021 en cuanto a inversiones son:**

### • LAS RECONSTRUCCIONES DE ACCIDENTES VIRTUALES

En GANA en México se realizaron reconstrucciones virtuales de accidentes de tráfico con el fin de recabar información y obtener medidas satisfactorias para el futuro.

## • CAMPAÑA DE SALUD DE USUARIOS

Se realizaron las campañas de salud de usuarios en la autopista GANA de México:

### Estrategia de campaña de salud clientes | GANA

Las campañas de salud hacia los clientes se engloban dentro de las iniciativas de salud que estarán incluidas dentro de los Planes de Reducción de Accidentes.

En la semana del 22 al 26 de noviembre, se realizó la campaña de salud dirigida a los usuarios en la autopista de GANA. La campaña tuvo una concurrencia mayor de lo esperado y tuvo efecto llamada en poblaciones aledañas donde los usuarios usan con frecuencia la vía. Varios medios locales informativos se acercaron al sitio para documentar la campaña. lo cual es muy positivo de cara a la población local que puede ver esto con muy buenos ojos y esto puede verse todo en un aumento del tráfico futuro

### Logística

Para hacer más efectivo el proceso, se realizó un circuito distribuido en varias carpas: COVIDA+MENSAJE Y REGALO+SALUD+VEHÍCULO.



**CARPA COVID:** El equipo médico asignado realizó pruebas COVID de antígenos nasofaríngea y pruebas de inmunización



**MENSAJE Y REGALO:** Los usuarios pasaron los mensajes de Seguridad Vial que queremos que visualicen. En esta misma carpa se daban regalos-detalles que harán que el usuario recuerde la campaña"



**SALUD:** Al usuario que quiso, se le brindó el siguiente servicio:

- Prueba rápida de medición de triacéridos
- Prueba rápida de medición de colesterol
- Medición de glucosa
- Medición de Tensión Arterial
- Frecuencia cardíaca
- Control de peso y talla



**VEHÍCULO:** Se realizaron revisiones mecánicas básicas

- Niveles de agua
- Niveles de anticongelante
- Líquido de frenos.
- Niveles de aceite y presión de llantas



Alcance



Usuarios atendidos

250



Vehículos atendidos

117



Vehículos pesados\*

9

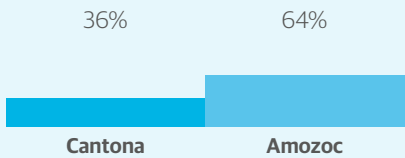


Vehículos ligeros

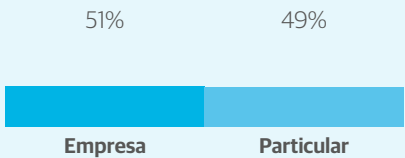
108

\* Los vehículos pesados tuvieron baja afluencia por el espacio limitado existente en las zonas de parada establecida.

SALUD



REVISIÓN MECÁNICA



Personal que colaboró en la campaña:

Número de colaboradores

GANAs:

35

ALEATICA:

3

CRUZ ROJA

7

GUARDIA NACIONAL

3

MECÁNICOS EXTERNOS:

2

CEM



GANAs



• CAMPAÑA “NO COMPRES EN LA CALLE”

A partir del mes de enero de 2020, TeleVía, atendiendo a los principios de seguridad que rigen a ALEATICA, tomó la decisión de suspender las ventas de Tags mediante cambaceo, es decir, aquellas ventas que se realizaban en las vías, en zonas cercanas a las entradas. Esta práctica representaba un riesgo para el personal de las empresas distribuidoras encargadas de la venta de Tags, así como para los usuarios que quedaban expuestos a compras fraudulentas. Esta decisión fue apoyada por acciones de comunicación dirigida desde las autopistas AuNorte, VB y CONMEX alertando a los usuarios e invitándolos a no adquirir Tags sobre la vía.



## Seguridad para Nuestros Empleados y Contratistas

El grupo de interés al que se le brinda mayor prioridad y atención junto con nuestros usuarios es el de nuestros empleados y contratistas. Dentro del *Safety First Plan* están contemplados diferentes proyectos que nos ayudarán a ir avanzando hacia un cambio cultural en materia de Seguridad y Salud en el trabajo, donde todos y cada uno dentro de la organización son conscientes sobre la importancia de trabajar con Seguridad.

### Proyecto *Near Miss*

El proyecto ***Near Miss*** se ha implantado en todas las Unidades de Negocio de ALEATICA a nivel global, a través de su desarrollo en la plataforma digital **ALEATICA Safety Reporting (ASR)**. Este ha sido un avance imprescindible en el cambio cultural que queremos lograr en materia de Salud y Seguridad.

El principal objetivo de este proyecto es interiorizar la identificación de actos y condiciones inseguras, que, de no solventar, en un futuro pudieran materializarse en un incidente o accidente de trabajo. Para la implementación de esta plataforma, se han planteado dos modalidades:



#### **Near Miss Normal**

Actos y condiciones inseguras de seguridad laboral. Lanzado en noviembre de 2020.



#### **Near Miss COVID-19**

Actos y condiciones inseguras relacionadas con la prevención de transmisión de COVID-19. El *Near Miss* COVID-19 ha sido muy novedoso y único ya que permite el seguimiento de contagios de forma remota y eficiente. Esta modalidad de *Near Miss* fue lanzada en junio de 2020.



Los *Near Miss* acumulados durante el año 2021 han sido 760 y las acciones planteadas 744. Esto es un excelente resultado, ya que, con base en estándares internacionales, se habrían evitado alrededor de 60 incidentes/accidentes leves y dos accidentes muy graves/fatales

#### Proyecto *Near Miss*

2020 <sup>19</sup>	2021
Normal	
6	603
COVID <i>Near Miss</i>	
69	157
Acciones correctivas	
84	744

### Programa *Job Hazard Assessment*

El programa **Job Hazard Assessment (JHA)** es, en conjunto con el *Near Miss*, el programa con mayor importancia para ALEATICA y sus Unidades de Negocio orientado a sus empleados.

El proyecto *JHA* se basa mayoritariamente en la formación en seguridad sobre riesgos y actividades diarias. Todas las Unidades de Negocio están llevando a cabo las medidas preventivas frente al COVID-19. Para algunos cargos con perfil administrativo es posible capacitarse en modalidad virtual.

A nivel México, el alcance del programa planteado fue de 2,022 trabajadores, y el número de horas-empleado acumuladas fue de 8,905, 10% más que lo proyectado.

- Nuevas actividades identificadas: **104**
- Nuevos peligros y riesgos identificados: **299**
- Número de protocolos modificados: **148**
- Número de Análisis de Trabajo Seguro y Permisos de Trabajo: **2,664**

**A nivel México, el alcance del programa es el siguiente:**

Empleados alcanzados

**2,022**

Horas-empleado acumuladas

**8,905**

Nº de sesiones acumuladas

**401**



## Safety Stop Cards

Como parte de la estrategia planteada para el cambio cultural en materia de *Safety* en ALEATICA, el **Job Hazard Assessment** pretende generar un empoderamiento en *Safety* de los empleados e ir poco a poco alcanzando el estatus de interdependencia donde todos y cada uno de los empleados serán protagonistas de *Safety*. El piloto de **Stop Cards**, su expansión en 2022 y el **Safety Moment** al medio día o en los descansos es un siguiente paso como continuación del JHA para fomentar el empoderamiento de los empleados.



### Proceso de Safety Stop Cards



Tarjetas tipo credencial donde se empodera a un colaborador para tener Autoridad de parar cualquier trabajo que se identifique que se está realizando de manera insegura y que pueda ocasionar un incidente o accidente.



Las tarjetas deben ser asignadas por las Gerencias de *Safety* con el consentimiento de la Dirección General de Unidad de Negocio.



Los líderes de las áreas deben estar capacitados en este proceso para el entendimiento del sistema y lo esencial del programa. Deben brindar total respaldo.

Con la ejecución de este proceso se esperan mejoras en los indicadores LTIFR, LTIIR y LTISR



Se debe definir un programa de incentivos / reconocimientos para los colaboradores que entren a formar parte del equipo *STOP CARDS*.



Se debe establecer un proceso claro de comunicación en caso de parada de trabajos y viceversa (reactivación de trabajos).



Se debe contar con una análisis y elección de las áreas donde es posible implantar el proyecto.

## Fomento a la Salud y Servicios de Salud

GRI: 403-3, 403-6

2021 ha vuelto a suponer un doble esfuerzo por parte de los servicios médicos, ya que tuvimos que mantener los programas de vigilancia de la salud y reorientar esfuerzos en la prevención/mitigación de COVID-19. Durante 2021, realizamos las siguientes acciones:



Campañas de Salud (únicamente informativas)



Antidopaje como proceso esencial para asegurar la seguridad de los empleados y los trabajadores del entorno directo (contratistas)



Estrategia COVID-19



## Servicios de Salud

Durante 2021, los servicios médicos de la *Holding* se mantuvieron formalmente funcionando en las oficinas de ALEATICA México.

En todas las Unidades de Negocio tenemos asegurada la vigilancia de la salud, a través de un Servicio de Prevención propio o de un Servicio de Prevención externo.

### Las Campañas de Salud que llevamos a cabo durante 2021 fueron:



Campañas de vacunaciones de gripe/influenza



Campaña síndrome de Asperger



Campañas informativas de enfermedades respiratorias



Campaña divulgativa global de cáncer de mama para concienciación del riesgo y de la prevención primaria



COVID-19 (constante)



## Acciones de prevención y mitigación ante emergencia sanitaria COVID-19

En 2021, bajo la persistente emergencia sanitaria ocasionada por COVID-19, se han mantenido las estrategias contra la COVID para el cuidado de los empleados y el aseguramiento de las operaciones.

Las medidas que realizamos para atender esta emergencia sanitaria son:



1. Refuerzo de los Servicios Médicos de ALEATICA, con un total de **cuatro médicos y dos enfermeras**.



3. Establecimiento de diferentes modalidades de trabajo:

- a. 4 días de 5 (80%).
- b. 2 días de 5 (40%).
- c. 100% home office.



2. Mantenimiento del **Comité Sanitario**, el cual ha estado sesionando de manera semanal desde su implementación en abril. Sus funciones son dar seguimiento de COVID en cada uno de los países donde operamos, así como de los casos de personal propio, además de plantear y aprobar las estrategias de prevención.



4. Seguimiento y control con un estricto cuidado del personal vulnerable frente a COVID-19, indistintamente de si es personal administrativo u operativo.

5. Realización de pruebas rápidas de antígenos y PCR cuando aplique bajo varias modalidades:

- FASE I Testeos mensuales al 100% del personal.
- FASE II Testeos del 30% de la población cada semana.
- FASE III Testeos del 15% de la población cada 15 días.



6. Mantenimiento del **COVID-Tracker** donde se registran los casos testados, positivos e inmunizados en los diferentes centros de trabajo, a través del cual podemos realizar el seguimiento de las cuarentenas de los empleados.

- Durante 2021 se añadió la opción de registrar las vacunaciones, bajo cumplimiento de los especificado por la Dirección de Protección de Datos, pudiendo así hacer cálculos estadísticos sobre población con inmunidad adquirida por vacuna.





7. Mantenimiento de los dos sistemas alineados al **COVID-Tracker** para asegurar que los empleados que se presentan a los centros de trabajo no muestran síntomas de la enfermedad, minimizando así el riesgo de contagio en los centros de trabajo.

#### QR Autoevaluación



- **APP autoevaluación:** es una aplicación a través de la cual todo empleado debe realizarse un autodiagnóstico diario antes de presentarse a trabajar.
- **TÓTEM de control de acceso:** son unos TÓTEM con reconocimiento facial del empleado y registro de toma de temperatura.

Con ambos controles diarios, activamos los pases de accesos

8. Mantenimiento de la Inducción COVID-19, también asociada al *COVID-Tracker*, para el 100% de los trabajadores de ALEATICA y sus Unidades de Negocio.



9. **Mantenimiento del Programa de Ayuda a Empleados (PAE).** En colaboración con el área de Recursos Humanos, hemos implementado un programa de asistencia psicológica para los empleados y sus familiares, para poder atender las necesidades que han surgido durante la pandemia. El servicio médico ha derivado pacientes al PAE cuando identifican riesgo.

10. **NON-CASH PROTOCOL.** Como parte de la estrategia COVID-19, se mantuvo en conjunto con las Unidades de Negocio TELEVÍA, CONMEX, LEP y GANA, un programa para fomentar el uso de TAG de Telepeaje para disminuir las transacciones manuales, evitando así el contacto con dinero en efectivo, lo que ayuda a reducir posibles contagios. Se consiguieron un total de 107,981 recargas, logrando evitar el contacto entre cajeros y clientes en **853,561 cruces**.





## Formación en Seguridad y Salud Laboral

GRI: 403-5

### Temáticas de los cursos en Salud y Seguridad en el Trabajo

1. COVID-19
2. Evacuación
3. Procedimiento de Evacuación
4. Evacuación de Inmuebles
5. Plática Básica de Protección Civil
6. Curso de Evacuación y Repliegue
7. Iluminación NOM-025- STPS-2008
8. Seguridad en Uso de Herramientas
9. Herramientas Manuales
10. Etiquetado y Candado LOTTO
11. Job Hazard Assessment
12. Seguridad y Salud en el Trabajo
13. Riesgos Laborales y Prevención de Accidentes
14. NOM-017-STPS-2008 Equipo de Protección Personal

A nivel México en las Unidades de Negocio se alcanzaron 24,216 horas de formación especializada en seguridad, 1.9% menos que en 2020 (24,685 horas). Esta estrategia centralizada de formación continuará en México a lo largo de 2022

15. Equipo de Protección Personal Específico
16. Uso del Equipo de Protección Personal
17. EPP Selección, Uso y Manejo en los Centros de Trabajo
18. Pausas Activas para la Salud.
19. Manejo de Sustancias Químicas Peligrosas NOM-005-STPS-1998
20. Sistema Globalmente Armonizado NOM- 018-STPS-2015
21. Condiciones de Seguridad NOM-001-STPS-2008 Instalaciones
22. Colores y Señales NOM-026-STPS-2008 Identificación de Riesgos



23. Respuesta a Incidentes con Materiales Peligrosos
24. Factores de Riesgos Psicosociales NOM-035-2018
25. Factores de Riesgo Ergonómico NOM-036-STPS-2018
26. Orden y Limpieza 5s
27. Señalización de Obras Viales
28. Atención a Emergencias Viales
29. Atención a Emergencias (Sismos, Incendios, Manifestaciones, Robos, Primeros Auxilios)
30. Manejo de Cargas y Sobreesfuerzos
31. Prevención de Resbalones y Caídas (EPP y Mejores Prácticas para las Instalaciones)
32. Prevención de Atrapamientos por y con Objetos (EPP y Mejores Prácticas para las Instalaciones)
33. Construcción, Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo
34. Constitución, Integración, Organización y Funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene (NOM-019-STPS-2011)
35. Seguridad Vial
36. Manejo seguro de grúas de 10 TON

37. Uso y Manejo de Extintores
38. Señalización y abanderamiento
39. Riesgos con la electricidad estática NOM-022-STPS-2015
40. Mantenimiento de las instalaciones eléctricas NOM-029-STPS-2012
41. Primeros auxilios
42. Manejo a la defensiva
43. Retroexcavadora y brazo articulado
44. Manejo de maquinaria pesada
45. Prevención y combate contra incendios (NOM 002 STPS)
46. Uso seguro de maquinaria (NOM-004-STPS)
47. Manejo manual de cargas (NOM-006)
48. Seguridad eléctrica (RED DE PUESTA A TIERRA NOM-022-STPS)
49. Seguridad en trabajos en alturas (NOM-009-STPS)
50. Seguridad en trabajos de corte y soldadura (NOM-027-STPS)
51. Seguridad en espacios confinados (NADF 033)
52. Reconocimiento, evaluación y control de agentes químicos contaminantes del ambiente laboral
53. Seguridad Vial (atención a emergencias viales)
54. Funciones del Banderero<sup>20</sup>
55. Señalización de Obras e Incidentes Viales
56. Retroexcavadora y Brazo Articulado

## Participación, Consultas y Comunicación de Servicios de Salud y Seguridad

GRI: 403-4

En 2021, a través del **Safety First Plan** de ALEATICA, mantuvimos las diferentes iniciativas para empleados que aseguran una participación efectiva.



Mantenimiento de Comités de Seguridad de empleados.



Tableros de comunicación de *Safety*.



Correo [safety@ALEATICA.com](mailto:safety@ALEATICA.com).



Material gráfico de comunicación.



Boletín informativo **One ALEATICA** mensual, donde se refuerzan las notas/artículos relacionados con *Safety*.



Programa **Job Hazard Assessment**.



**Near Miss.**

En 2021, se mantuvo el funcionamiento de los diferentes Comités

### COMITÉ/COMISIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD DE TRABAJADORES. (Comité 1)

**Composición:** Trabajadores

**Enlace con Comité 2):** Responsable de *Safety* de la Unidad de Negocio.

**Asuntos:** Discutir, revisar, y recomendar diferentes puntos aplicables del programa de *safety*. Hablar sobre el proceso de implantación de la cultura preventiva, procesos *near miss*, incidentes o accidentes que hayan ocurrido, deficiencias que se hayan detectado. Propuestas para reducción de accidentalidad.

**Frecuencia de reunión:** Mensual

### COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD DE SOCIEDAD. (Comité 2)

**Composición:** Direcciones y Gerencias

**Enlace con Comité 3:** Responsable de *Safety*

**Asuntos:** Se exponen los puntos tratados en el Comité de *Safety* de Trabajadores. Se hace seguimiento a la planificación y objetivos de *safety* marcados. Se asigna presupuesto para diferentes iniciativas y cumplimiento de *Safety*. Seguimiento de tendencias de incidentes, accidentes laborales, Viales y *Near Miss*. Seguimiento de acciones correctoras

**Frecuencia:** Mensual

### COMITÉ GLOBAL DE SALUD ALEATICA. (Comité 3)

**Composición:** COO/Dirección Global de *Safety* y Responsables/Gerentes/SST Unidad de Negocio/Responsables Servicios Médicos de Unidades de Negocio

**Enlace con Comité 4:** COO

**Asuntos:** Establecimiento de Calendario Global de Salud para campañas unificadas, Revisión de Calendarios específicos. Puesta en común de normativa de servicios médicos ALEATICA, compartir manuales deontológicos y de praxis médica y de medicina del trabajo.

**Frecuencia:** Trimestral

### COMITÉ GLOBAL DE SAFETY ALEATICA (Comité 4)

**Composición:** COO / Dirección Global de *Safety* y Responsables / Gerentes / *Safety* Unidades de Negocio / Gerentes de Servicios Médicos de la Unidad de Negocio.

**Enlace con Comité 3:** COO

**Asuntos:** Se ponen en común problemáticas de *Safety* en las Sociedades. Cumplimiento de objetivos y planificación. Seguimiento de estadísticas de accidentalidad y siniestralidad. Temas relacionados con Seguridad Vial. Establecimiento de directrices comunes para todas las Sociedades en *Safety*.

**Frecuencia:** Trimestral.

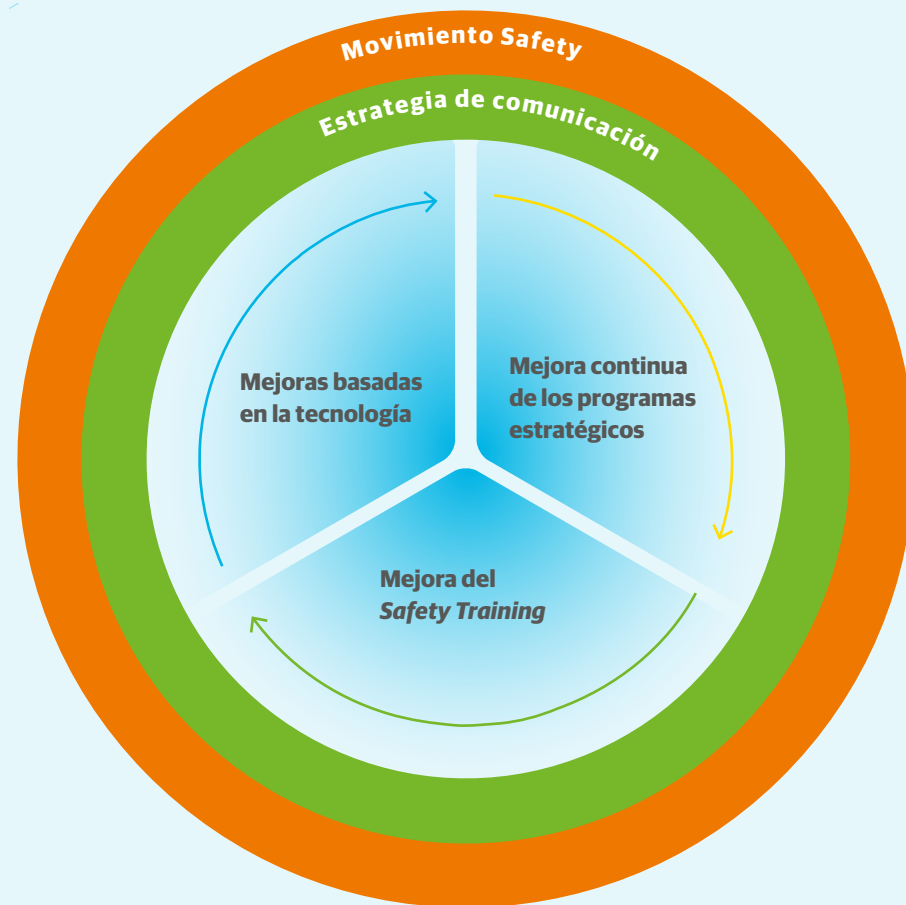
A raíz de la emergencia sanitaria, se conformó un **Comité Sanitario Extraordinario** para poder analizar y establecer las estrategias más adecuadas en la lucha contra COVID-19. Este operó durante el año 2021 con una frecuencia semanal.

En 2021 se conformó el **Comité Global de Safety**, donde de manera global con todas las Unidades de Negocio se trataron temas de Prevención de Riesgos Laborales. Este operó durante el año 2021 con una frecuencia trimestral y continuará operando en 2022.



## Compromisos y Metas a Futuro

Para los siguientes años se tiene la firme convicción de alcanzar el estatus de interdependencia, lo antes posible, lo cual hace necesaria la revisión y actualización permanente del **SAFETY-FIRST PLAN** de ALEATICA. Los comentarios recibidos de las auditorías externas, las iniciativas de colaboración y la propia experiencia ayudan a identificar los próximos retos de ALEATICA en todas las Unidades de Negocio.



### Nuestros objetivos para el futuro son:

- **Mejora continua de los programas estratégicos.**
  - Empleados: **Job Hazard Assessment & Near Miss, Safety Stop Cards.**
  - Contratistas: **Mandatory Safety Requirements (MSR)**, *Software* de contratistas y Reuniones semestrales con contratistas.
  - Comunidades y Agencias Gubernamentales: **Campañas #Weareallroadsafety**
  - Primeros respondientes: asegurar acuerdos/ coordinaciones con ellos.
  - **Safety Management System:** incorporación de recomendaciones de **ARUP y DSS** y mejora de los planes de emergencia.
  - Política Cero Tolerancia<sup>21</sup>.
- **Mejoras basadas en la tecnología**
  - Sistema de alarma por incursión en zonas confinadas; sistemas de manos libres en vehículos de operación; monitoreo GPS y el uso del reconocimiento facial y licencias de conducir de ALEATICA.
- **Mejoras en los procesos de formación**
  - Adaptación de materiales: asegurar el conocimiento en *Safety*; Sistema de gestión del aprendizaje (cerrar el Ciclo en de la formación en el **SMS**).
- **Estrategia de comunicación**
  - *Dashboard operativos & Cartoons/video* y otros materiales visuales.
- **Movimiento hacia la interdependencia (nuevos programas)**
  - Cuestionarios de *Safety*; Grupos de enfoque; Mentores de *Safety*; Grupos de líderes de *Safety*; Comité de rendición de cuentas de *Safety*; *Safety Tours*; Premios y reconocimientos de *Safety*.



# Conectamos el talento de nuestra gente **con oportunidades de crecimiento**

02

**2,000**  
COLABORADORES



**46,942.82**  
HORAS DE  
FORMACIÓN



Nuestra gente, con su compromiso, pasión y visión, hacen posible el logro de los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y la colaboración. Disfrutamos la vida, dentro y fuera de éste.



## PASIÓN POR EL EQUIPO

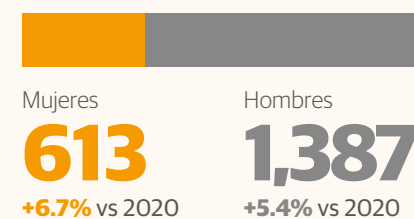
GRI: 102-8, 102-35, 102-41, 103-2, 202-1, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-9, 404-1, 405-1, 405-2



### Datos

GRI: 102-7

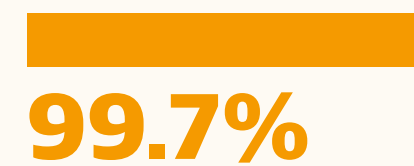
#### NÚMERO DE EMPLEADOS



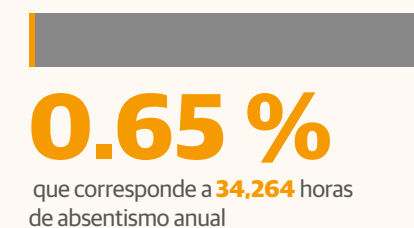
#### EJECUTIVOS CON NACIONALIDADES LOCALES



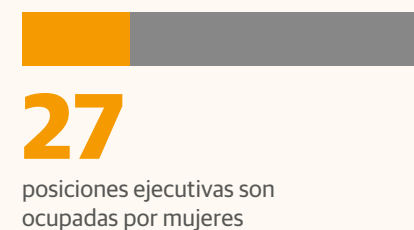
#### EMPLEADOS EN JORNADA COMPLETA



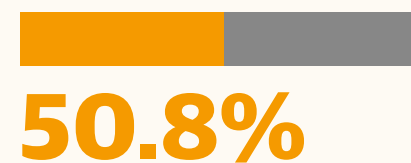
#### TASA DE ABSENTISMO



#### MUJERES EJECUTIVAS



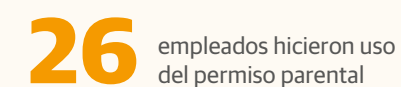
#### EMPLEADOS EN CONTRATO COLECTIVO



#### ROTACIÓN DE PERSONAL



#### PERMISO PARENTAL



#### HORAS DE FORMACIÓN

**46,942.82**

## Introducción

Nuestros empleados constituyen un factor clave el éxito de nuestro negocio. Su desarrollo, desempeño y motivación son elementos indispensables para generar la satisfacción de nuestros clientes y el alcance de nuestros objetivos. Por esta razón los cuidamos, los reconocemos y tenemos procesos claros y transparentes que les brindan seguridad y estabilidad.

Sobre la base de nuestra **Política de Recursos Humanos** y de **Derechos Humanos**, buscamos generar un contexto de trabajo que impulse el respeto a los derechos humanos, la inclusión, diversidad y el trabajo colaborativo.

Todos los líderes de la organización y los equipos de Recursos Humanos somos responsables de la difusión de estos principios y de promover su cumplimiento.

## Principales Logros

- Innovamos nuestra cultura de trabajo, a través del plan **Reimagine ALEATICA**, que implica una modalidad híbrida para empleados administrativos (dos días a la semana en oficina y dos días desde casa con el viernes flexible).
- Nuevos espacios de trabajo modernos, flexibles, colaborativos y eficientes, que reflejan los pilares y la cultura ALEATICA.
- Formación integral con el programa de formación **"New way of working"** para desarrollar nuevas habilidades y hábitos de trabajo para trabajar desde casa, mejorar el balance vida-trabajo, las habilidades de liderazgo y acompañar al personal a transitar por la pandemia COVID 19.
- Por primera vez se llevó a cabo la encuesta de cultura y clima organizacional **Engaged Performance**, conducida por Korn Ferry, que nos ayudó a identificar las fortalezas y áreas de mejora para mantener a nuestra fuerza de trabajo comprometida y habilitada para una productividad sostenible con bienestar.
- Tuvimos la creación del Centro de Servicios Compartidos de Recursos Humanos (CSC-RH), cuyo objetivo fue la centralización de los procesos transaccionales de nómina y administración de personal. Adicionalmente, desde el CSC-RH ofrecemos atención a nuestros empleados en temas relacionados con prestaciones y beneficios.
- Creamos un nuevo canal de interacción a través de *WhatsApp*, en donde recibimos y solucionamos necesidades de información, orientación o documentación relacionada con los derechos y beneficios de los empleados.



- Logramos un 89% de satisfacción de los empleados en la calidad y atención de los servicios que ofrecemos desde el área de Recursos Humanos.
- Mantuvimos un estricto protocolo para la gestión de la pandemia y mitigar los riesgos de contagio entre nuestros empleados.

## Gestión del Talento

GRI: 102-8

En ALEATICA estamos enfocados en contar con el mejor talento disponible en competencias, valores y actitudes que se alineen al propósito y cultura de la empresa. Esto implica mejorar en nuestros procesos de integración y retención del talento, nuestro plan de carrera, la gestión del clima y la cultura laboral, las negociaciones colectivas, entre otras acciones que permitan a nuestra ser el mejor lugar para trabajar.

Al 31 de diciembre de 2021 contamos con un total de 2,000 empleados.

### DISTRIBUCIÓN POR SEXO



HOMBRES  
**1,387**



MUJERES  
**613**

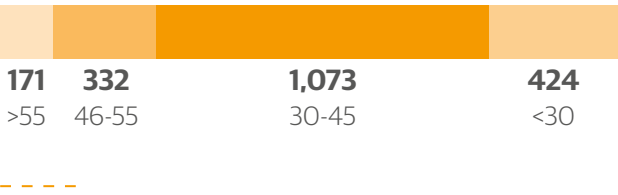




En ALEATICA estamos comprometidos en incorporar el mejor talento, independientemente de su género y edad. Nuestro proceso de selección garantiza la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, opinión política, nacionalidad, origen social, diversidad funcional o cualquier otra circunstancia.

Nuestra distribución de la plantilla laboral por rangos de edad es la siguiente:

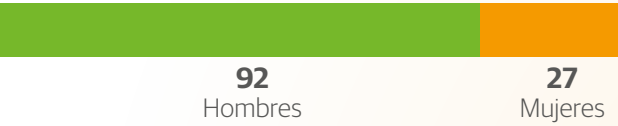
EDADES EMPLEADOS



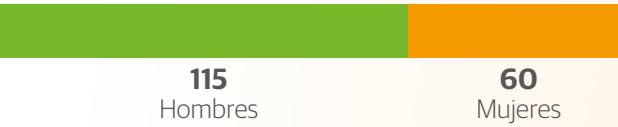
De acuerdo con los roles y responsabilidades, los puestos de trabajo están distribuidos en tres grupos profesionales (Ejecutivos, Administrativos y Mandos Medios), permitiendo con ello un adecuado sistema de gestión y una claridad en las funciones a desempeñar por nuestros empleados. Nuestra distribución por categoría laboral es la siguiente:

GRUPOS PROFESIONALES

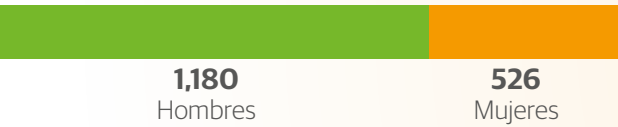
EJECUTIVOS



MANDOS MEDIOS



ADMINISTRATIVOS/ OPERATIVOS



Buscamos ser una empresa incluyente, en donde se promueva la diversidad y multiculturalidad. Nuestra platilla laborar se distribuye con las siguientes nacionalidades:

NACIONALIDAD DE LOS EMPLEADOS



Del total de nuestros empleados en México, el 99.7% cuentan con contrato laboral permanente.

Para promover el equilibrio de la fuerza de trabajo, tenemos dos tipos de jornada: completa y parcial.

Del total de empleados que tenemos en ALEATICA, sólo 56 personas han optado por trabajo a media jornada según sus necesidades personales (maternidad, cuidado de un dependiente, entre otras) o por las necesidades del puesto que desempeñan.

El resto de los empleados tienen un contrato temporal derivado de la naturaleza del servicio que se requiere, o bien, porque los empleados se encuentran en periodos de formación.

De **2,000** empleados, **99.7%** trabaja en jornada completa

	TIPO DE CONTRATO			TIPO DE JORNADA		
	PERMANENTE	PARCIAL	% PERMANENTE	COMPLETA	PARCIAL	% COMPLETA
CATEGORÍA LABORAL						
Ejecutivos	117	2	98.3%	118	1	99.1%
Mandos medios	174	1	99.4%	174	1	99.4%
Administrativos / Operativos	1,703	3	99.8%	1521	185	89.5%
RANGO DE EDAD						
<30	423	1	99.7%	347	77	94.6%
30-45	1,070	3	99.7%	989	84	98.0%
46-55	331	1	99.1%	312	20	99.0%
>55	170	1	99.4%	165	6	99.5%
DISTRIBUCIÓN POR SEXO						
Hombre	1,384	3	99.7%	1,248	139	89.9%
Mujer	610	3	99.5%	565	48	92.1%

## Acuerdos de Negociación Colectiva

GRI: 102-41

En ALEATICA se han adoptado procesos y prácticas para velar por el respeto y protección de los derechos humanos, el derecho a la libre asociación y la erradicación del trabajo forzoso y/u obligatorio e infantil. Nos comprometemos a no interferir en la afiliación libre y voluntaria de sus trabajadores a organizaciones sindicales legales ni adoptar medidas discriminatorias por este motivo.

**Las condiciones de trabajo de 1,017 empleados**, es decir el 50.8% de la plantilla laboral, están reguladas por convenio o contrato colectivo de trabajo



## Contratación de los Empleados

GRI: 401-1

Durante 2021 impulsamos procesos inclusivos para incrementar la integración y desarrollo del talento femenino. Como resultado de este proceso tenemos el aumento del 6.7% de mujeres en nuestra plantilla con respecto al 2020. Todos nuestros procesos de contratación laboral garantizan un trato igualitario, cumpliendo con la legislación en materia antidiscriminación, apoyando la promoción de la diversidad en la fuerza laboral y el progreso hacia una sociedad más inclusiva y un desempeño empresarial más sólido.

Durante 2021, de las 329 nuevas contrataciones que realizamos, 35% corresponde a mujeres. En la siguiente tabla se muestran las contrataciones en 2021 por género y grupos de edad.

### CONTRATACIONES POR GÉNERO



HOMBRES

**65%**



MUJERES

**35%**

### CONTRATACIONES POR EDAD

Edad

<30 **115**

30-45 **166**

46-55 **38**

>55 **10**

TOTAL

**329**

Tenemos el compromiso de que nuestros empleados se desarrollen y crezcan dentro de nuestra empresa, por tal motivo buscamos impulsar el crecimiento laboral interno en nuestras distintas unidades de negocio en México. Al cierre del 2021, el porcentaje de vacantes cubiertas por talento interno fue la siguiente:

### CONTRATACIONES MEDIANTE TALENTO INTERNO

(Porcentaje)

2020

**21%**

2021

**14%**



## Absentismo y bajas de personal

GRI: 401-1

A fecha del 31 de diciembre de 2021, la tasa de absentismo<sup>22</sup> fue de 0.65%, que corresponde a **34,264 horas**

La distribución de absentismo por Unidad de Negocio es la siguiente:

MÉXICO	Horas anuales trabajadas	Horas absentismo	% Absentismo
	5,292,984	34,264	0.65%

### SECONMEX

Horas anuales trabajadas

**375,472**

Horas absentismo

**8**

% Absentismo

**0.00%**

### AuNorte

Horas anuales trabajadas

**352,576**

Horas absentismo

**1,432**

% Absentismo

**0.40%**

### AT-AT

Horas anuales trabajadas

**60,312**

Horas absentismo

**-**

% Absentismo

**0.00%**

### VB

Horas anuales trabajadas

**433,128**

Horas absentismo

**3,856**

% Absentismo

**0.89%**

### GAN A

Horas anuales trabajadas

**639,296**

Horas absentismo

**4,168**

% Absentismo

**0.65%**

### CONMEX

Horas anuales trabajadas

**2,525,496**

Horas absentismo

**19,520**

% Absentismo

**0.77%**

### TELEVIA

Horas anuales trabajadas

**172,232**

Horas absentismo

**664**

% Absentismo

**0.38%**

### SUPERVIA PTE.

Horas anuales trabajadas

**479,688**

Horas absentismo

**2,792**

% Absentismo

**0.58%**

### LEP

Horas anuales trabajadas

**244,800**

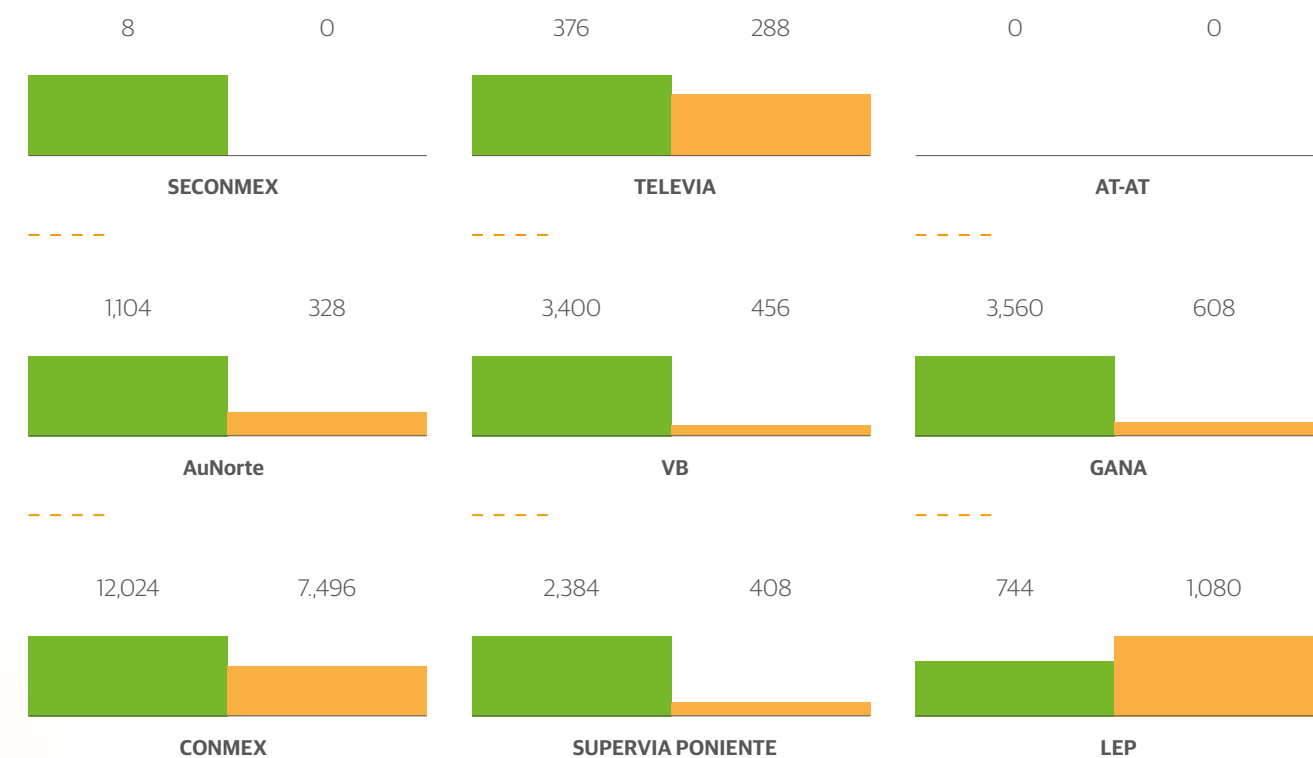
Horas absentismo

**1,824**

% Absentismo

**0.74%**

## DISTRIBUCIÓN DE ABSENTISMO POR GÉNERO



## BAJAS DE PERSONAL



HOMBRES

**256**

67.5%

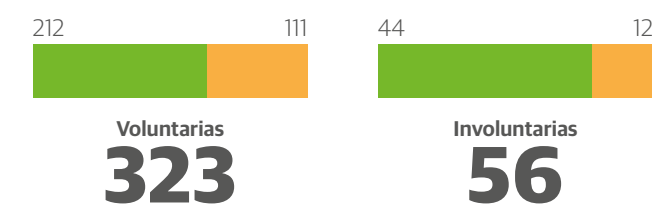


MUJERES

**123**

32.5%

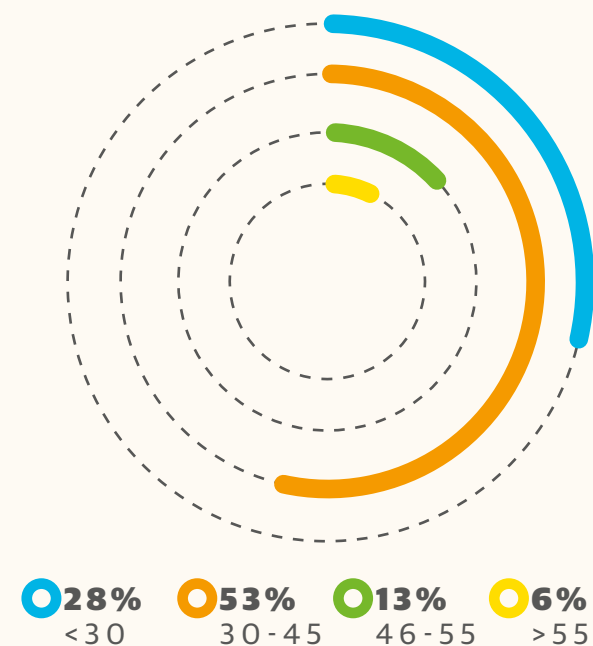
## TIPO DE BAJA



En el caso de las **bajas en 2021**, se presentaron **379**, lo que indica una rotación de 19% a nivel México

Por lo que se refiere a las bajas, **53% corresponde al personal de 30 a 45 años**, lo que es consistente con el grupo de edad al que pertenece la mayoría de nuestros empleados, y a un perfil operativo que suele tener una rotación mayor al resto de las actividades

### ROTACIÓN



Nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros trabajadores ha dado como resultado un nivel de rotación bajo en los niveles ejecutivos y mandos medios. Las posiciones operativas, como en otras industrias, suelen tener una rotación mayor.

### BAJAS POR CATEGORÍA LABORAL

#### EJECUTIVOS



#### MANDOS MEDIOS



#### ADMINISTRATIVOS/ OPERATIVOS



Cuando la relación de trabajo con el empleado termina por causas imputables a la organización, se le ofrece un servicio de apoyo a la transición de carrera (*outplacement*).

## Plataforma para la Gestión de Talento

En ALEATICA contamos con herramientas integrales e innovadoras de gestión de talento que nos permitan promover y medir la productividad, administrar el desempeño, conocer las aspiraciones e intereses profesionales de los empleados, así como facilitar desarrollo de habilidades que aporten al crecimiento profesional dentro la empresa. De la misma manera, esta plataforma facilita a los empleados la gestión de su información y el uso de sus beneficios y prestaciones, mejorando de esta manera su experiencia laboral.

### ALETICA GO

En ALEATICA nos hemos enfocado en la digitalización de procesos de RH y desde 2020 iniciamos la implementación del sistema *Cornerstone* que internamente denominamos "ALEATICA Go!". *Cornerstone* es un Sistema de Gestión de Talento reconocido como uno de los mejores en el mercado a nivel mundial.

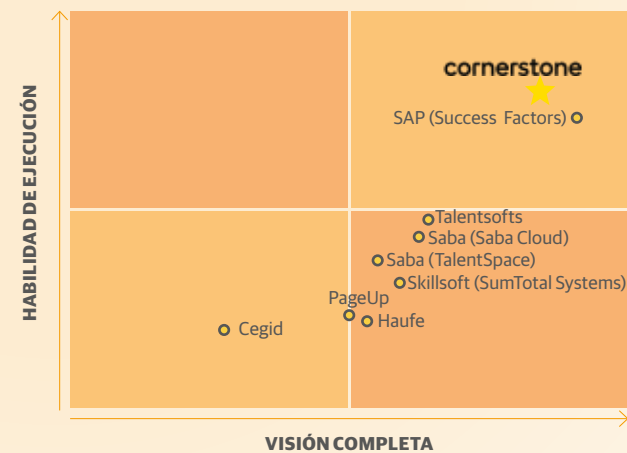






### Lider en Administración de Talento

- Software innovador en la nube desde 1999
- Una sola base de datos
- Un solo software: manejo de talento, reclutamiento, capacitación, Desarrollo y retención de talento
- Reconocida en el top 100 de empresas de software en 2020



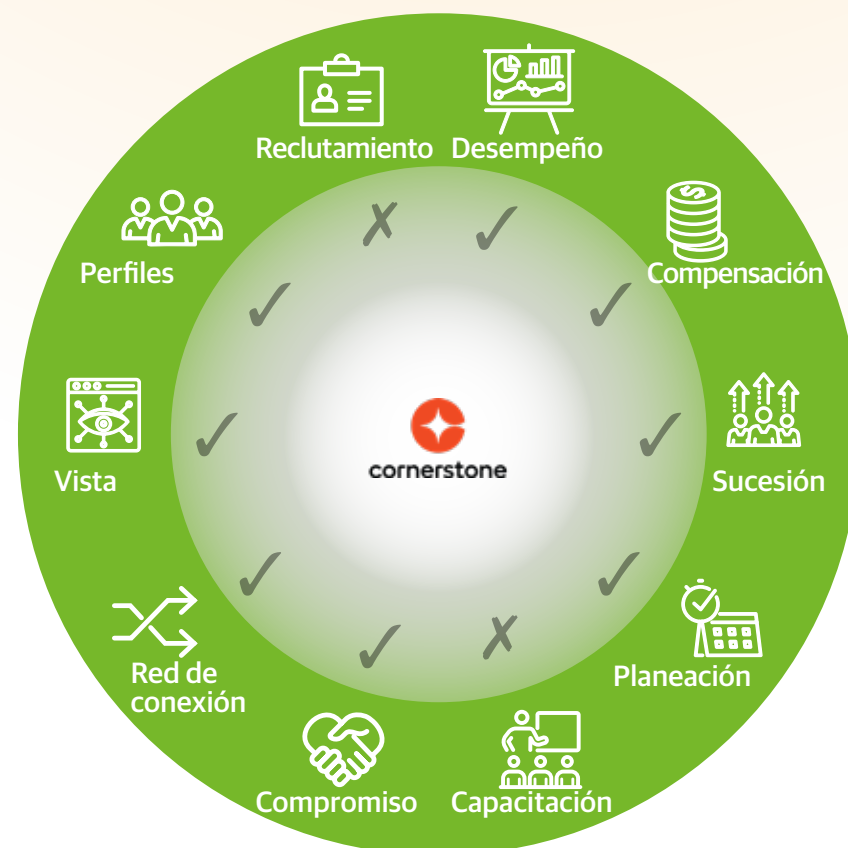
HR Tech Award  
Won for skills graph



Brandon Hall Group  
Won for CSOD foundation



ROI Awards-Customer Learning and Performance  
Won for customer US xpress for learning



La implementación de ALEATICAGo (Cornerstone) ha traído varios beneficios en 2021, entre los cuales destacan:

- Digitalización y estandarización de la información de todos nuestros empleados.
- Automatización de los procesos de administración y operación de capital humano (Remuneración, constancias laborales, procesos de vacaciones, etc.).
- Ejecución de planes de bienestar laboral.
- Gestión del desempeño observado en el pasado y el futuro potencial de crecimiento para preparar los planes de desarrollo y la posibilidad de ocupar otras posiciones dentro de la organización.

### CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS DE RECURSOS HUMANOS (CSC-RH)

En ALEATICA somos conscientes de la importancia de tener una relación estrecha y transparente con nuestros empleados, por ello, este año reestructuramos los procesos y procedimientos del área de Recursos Humanos, lo que tuvo como resultado la creación del **Centro de Servicios Compartidos de Recursos Humanos (CSC-RH)**, cuyo objetivo es la centralización de los procesos transaccionales de nómina y administración de personal, así como la atención a nuestros empleados en temas relacionados con prestaciones y beneficios.

Para facilitar al personal operacional de México el acceso a los servicios que brindamos, creamos un nuevo canal de interacción a través de WhatsApp, en donde recibimos y solucionamos necesidades de información, orientación o documentación relacionada con los derechos y beneficios de los empleados.



## Evaluación de Desempeño

GRI: 404-3

La gestión del desempeño es un proceso clave para mantener un equipo comprometido y alineado con los Pilares y plan de negocio de la compañía, impulsando la mejora continua y el desarrollo del equipo. En 2020 lanzamos el primer proceso de gestión del desempeño mediante el establecimiento de ciclos anuales, compuestos por tres fases:

- Fijación de objetivos.
- Revisión de medio año.
- Revisión de cierre de ciclo.

Dado que la instalación de una cultura de desempeño es un proceso que requiere de la comprensión de una visión orientada a resultados, decidimos que el proceso de gestión de desempeño se fuera desplegando por fases. La primera atendió al grupo ejecutivo que al cierre de 2021 alcanzó a 135 empleados (8.45% de los empleados totales) que lideran equipos de trabajo y funciones clave en la organización.

En 2022 alcanzará al grupo de mandos medios y profesionales con lo que abordaremos a 260 empleados más. El proceso de gestión de desempeño se desarrolla a través de la plataforma *ALEATICA GO*.

Los objetivos de desempeño se integran por metas compartidas de negocio, individuales y competencias que nos permiten evaluar la gestión de nuestros empleados desde una perspectiva integral, que considera el "Qué" y el "Cómo" logramos los resultados.

En esencia la evaluación de desempeño nos permitirá:



Reforzar la cultura de gestión del desempeño y centrarse en la productividad.



Tener un equipo comprometido y efectivo que se encuentre alineado con los objetivos organizacionales.



Desarrollar el propósito y comprender la contribución individual.



Tener un insumo para las revisiones salariales y los procesos de desarrollo de talento.



Promover y fomentar la autonomía, el empoderamiento y la cultura de la autogestión.



Diferenciar las tareas básicas de las contribuciones de valor.

## Formación y Desarrollo

GRI: 404-1, 404-2

Creemos en el valor del capital humano, razón por la cual ofrecemos a nuestros empleados distintas herramientas de desarrollo integral para mejorar sus habilidades técnicas y personales, su bienestar y seguridad, así como para garantizar el cumplimiento de nuestros valores y principios.

La inversión en formación y desarrollo de nuestro capital humano durante 2021 estuvo en gran medida enfocada en la formación institucional para promover la cultura organizacional, excelencia, calidad, productividad y las competencias de ALEATICA para el desarrollo del negocio. Asimismo, enfocamos los esfuerzos formativos con contenidos de salud, seguridad y bienestar para los empleados y sus familias dirigidos a responder a las exigencias que demandó la pandemia COVID-19, y a la implementación de nuestro nuevo modelo de trabajo híbrido.

En 2021, la empresa **invirtió 5.4 millones de pesos** en programas de formación y desarrollo

**46,942 horas** totales de formación





La distribución de horas de formación por categoría laboral fue la siguiente:

EJECUTIVOS

**1,533 h**

MANDOS MEDIOS

**4,335 h**

ADMINISTRATIVOS /  
OPERATIVOS

**41,074 h**

Debido a la naturaleza de nuestro negocio y al gran número de colaboradores a nivel administrativo y operativo, nuestros procesos de formación se concentran principalmente en esta categoría laboral.

Nuestra distribución de formación por género fue la siguiente:



MASCULINO

**36,736**



FEMENINO

**10,206**



Durante el 2021 desarrollamos un programa de formación formal para todos los empleados administrativos, "**New way of working**", centrado en tres aspectos clave:

**1**

**Competencias clave para la productividad:** enfocado en desarrollar un nuevo set de competencias organizacionales, y proveer herramientas prácticas para asegurar el desarrollo de los empleados en los comportamientos clave que generan valor al negocio para impulsar resultados sostenibles, manteniendo el engagement y compromiso de los equipos.

**2**

**Habilidades para trabajo desde casa:** habilitar a los empleados en el marco normativo del trabajo híbrido y nuevas reglas de interacción virtual. Fundamentos básicos para el cambio digital y habilidades de *home office* para desarrollar un nuevo entorno laboral, con nuevas herramientas y esquemas tecnológicos.

**3**

**Equilibrio Vida-Trabajo:** pautas de bienestar para promover un estilo de vida saludable y una cultura centrada en el equilibrio vida-trabajo, con la finalidad de cuidar de la salud física y emocional de los empleados.

Otros temas que ofrecimos durante 2021 en los procesos de formación fueron los siguientes:

- Habilidades técnicas del puesto.
- Seguridad y salud ocupacional: amenaza de bomba, principios de seguridad y salud ocupacional, trabajos en caliente y espacios confinados, protección civil.
- Técnicos y especializados: evaluaciones de manejo, uso y mantenimiento de grúas articuladas.
- Tecnología y ciberdelincuencia.
- Equidad, ética y valores: código de ética, conflicto de intereses, anticorrupción y equidad de género.
- Habilidades: autoconocimiento y desarrollo personal, formación de formadores, habilidades individuales en el fortalecimiento del equipo, liderazgo gerencial y positivo, motivación, sinergia organizacional, toma de decisiones e idiomas.



# Remuneraciones

GRI: 102-35, 102-36, 202-1, 405-1, 405-2

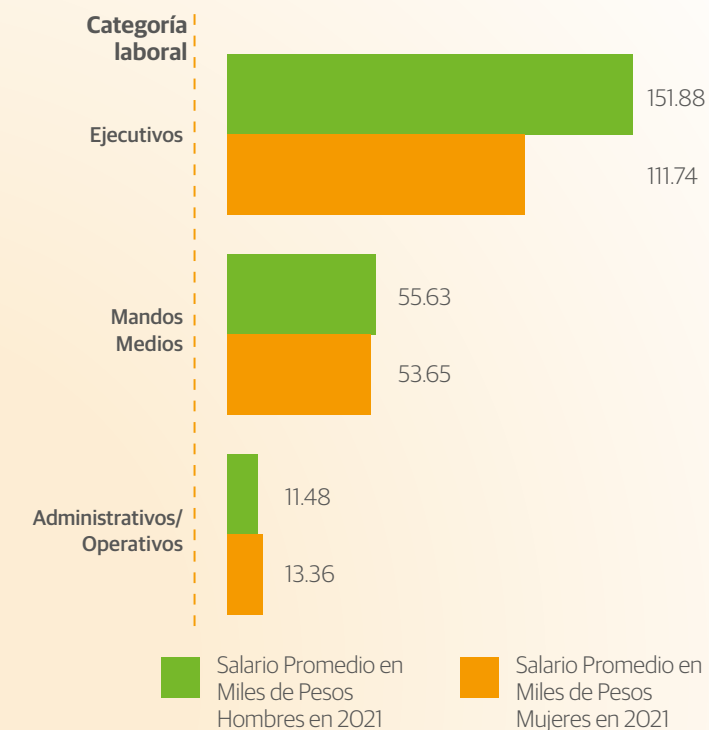
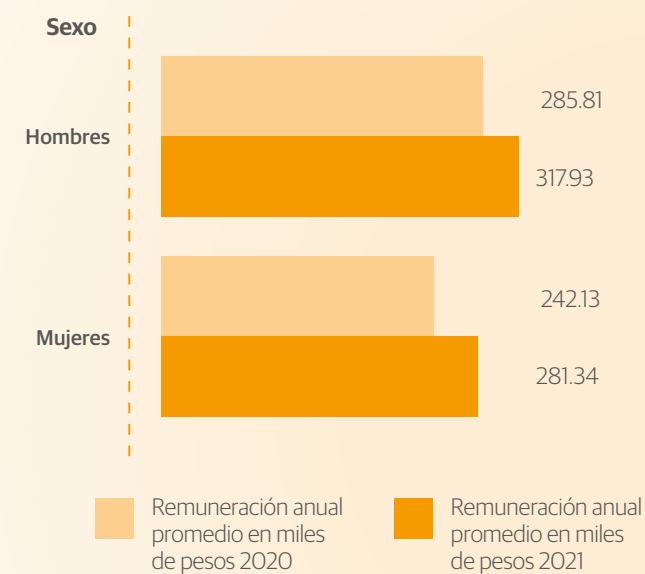
Buscamos remunerar a nuestros empleados basados en un sistema de compensación y beneficios competitivos y equitativos. Con el fin de garantizar la competitividad en el mercado, anualmente se lleva a cabo un Proceso de Revisión a la Remuneración de los empleados, la cual tiene como objetivo identificar las distancias o brechas que deberían cerrarse en la remuneración de cada persona, por lo menos al 80% de la media del mercado.

A todos los empleados se les paga por encima del salario mínimo, y dependiendo de sus responsabilidades, pueden ganar bonos adicionales en función de su productividad. A los rangos ejecutivos, que contribuyen significativamente al logro de las metas de medio-largo plazo dentro de la compañía, se les invita a participar a un programa de incentivos de largo plazo el cual tiene como objetivo alinear el desempeño con la visión de los accionistas y retener las capacidades críticas para enfrentar los desafíos de negocio presentes y futuros.

Nuestras remuneraciones reconocen la experiencia, lo cual es consistente con el promedio de los salarios mensuales por grupo de edad. Operamos siempre en cumplimiento de las leyes laborales en materia de salarios, horarios de trabajo, jornadas, horas extras y prestaciones laborales.

Durante 2021, 18 ejecutivos participaron en el **programa de incentivos a largo plazo**

Estamos comprometidos con el desarrollo de las mujeres y buscamos impulsar su crecimiento en la organización en posiciones de mayor responsabilidad, para aprovechar las perspectivas del talento femenino y reducir las brechas. En ALEATICA la remuneración es asignada por nivel de responsabilidad y no hacemos distinciones por género.<sup>23</sup>



Respecto al ratio salarial definido como el salario promedio base de mujeres en relación con el salario promedio base de hombres, tenemos lo siguiente:

EJECUTIVOS  
**34.99%**

MANDOS MEDIOS  
**3.46%**

ADMINISTRATIVOS / OPERATIVOS  
**-13.81%**





# Beneficios y Condiciones de Trabajo

GRI: 103-2, 401-2, 402-1

Nuestro pilar de Pasión por el Equipo está sustentado en garantizar condiciones de trabajo que permitan a nuestros empleados equilibrar su vida familiar con la laboral y que su desempeño profesional no se contraponga con su bienestar físico y emocional.

En México contamos con una serie de beneficios e iniciativas ligadas al bienestar personal y laboral:



Seguro de vida



Seguro de gastos médicos mayores a rangos medios y ejecutivos



Cobertura por incapacidad o baja médica



Permiso parental



Vales de despensa



Fondo de ahorro



Días personales pagados para resolver situaciones personales en rangos medios y ejecutivos



Consulta médica institucional



Vacunación preventiva estacional



Convenios de descuento para el uso de servicios o adquisición de bienes.

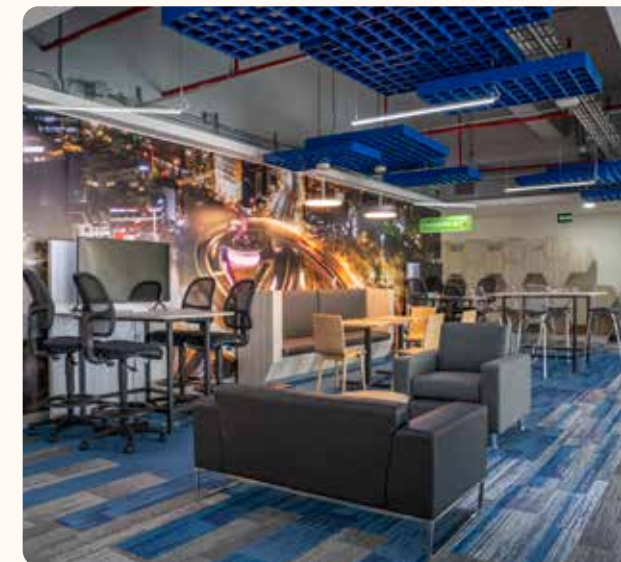
Para la gestión final de las carreras profesionales de nuestros empleados, en México continuamos contando con un plan de pensión por jubilación. Hemos mejorado los beneficios de la caja de ahorro, incrementando el tope máximo de ahorro mensual, otorgando créditos con mayores plazos y acompañando en todo momento con educación financiera. Todos los empleados se encuentran afiliados a la Seguridad Social del país correspondiente.

## Reimagine ALEATICA

En 2021 continuamos con nuestro compromiso de proteger a nuestros empleados por encima de todo, garantizando la seguridad de nuestros clientes, y demostrando nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en las que operamos.

*Reimagine ALEATICA* nos permite tener un esquema de trabajo híbrido en donde nuestros empleados administrativos pueden trabajar dos días a la semana desde su domicilio, dos días de manera presencial en nuestras oficinas y los viernes en un esquema flexible.

### OFICINAS EN TOREO



La aplicación *MY ALEATICA* les permite planificar los horarios de trabajo de acuerdo con las necesidades operativas de los equipos y la disponibilidad de espacio en nuestras instalaciones. Asimismo, facilita a los empleados el acceso para reservar lugares de trabajo y de estacionamiento si desean acceder a las instalaciones de la empresa en días que no están programados para hacerlo.



Horarios de trabajo que maximicen la ventana de interacción entre los países.



Reglas para agendar reuniones, llamadas y envío de correos electrónicos.



Establecimiento de tiempos de descanso y desconexión para promover la mayor productividad y mejorar la calidad de vida de los empleados.

Con la intención de mejorar la calidad de vida de los empleados y la coordinación entre los equipos de trabajo tanto internos como globales, desde 2021 se implementa la **Norma de Modalidades de Trabajo**, la cual establece lineamientos para:

Este conjunto de lineamientos y nuevas reglas de interacción tienen como fin asegurar una forma de trabajo sostenible, productiva y con bienestar para los empleados de ALEATICA.

Todas las Unidades de Negocio disponen de horario escalonado o flexible de entrada y salida. Las jornadas de trabajo se desarrollan de acuerdo con la naturaleza de las actividades de cada puesto de trabajo, respetando siempre las leyes, contratos o convenios colectivos e individuales.



## Bienestar de Nuestros Empleados

GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7

En 2021 continuamos con nuestro compromiso de proteger a nuestros empleados por encima de todo, garantizando la seguridad de nuestros clientes, y demostrando nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en las que operamos.

Nuestro Comité de Alerta Sanitaria continúa informando y capacitando a nuestro personal sobre el comportamiento del COVID-19, los contagios, las medidas de prevención y vacunación a nivel local e internacional, así como los descubrimientos que la comunidad médica mundial ha venido haciendo.

Entre los beneficios que brindamos para salvaguardar el bienestar y la salud de nuestros empleados en la época postpandemia, se encuentra:

- Implementar el trabajo híbrido y escalonado de nuestros empleados administrativos mediante *Reimagine ALEATICA*.
- Dar seguimiento a nuestro programa de Bienestar Integral, dirigido a nuestros empleados y a sus familias, en el cual, brindamos apoyo en 4 ejes: Soporte emocional, Desarrollo de Habilidades de Trabajo Remoto, Balance de Vida y Salud Financiera.
- Identificar a los empleados operacionales vulnerables o casos positivos y ponerlos en total confinamiento en sus hogares con obtención de sueldo al 100%.
- Implementar la herramienta denominada *Tracker COVID-19* para identificar posibles casos de contagio, casos positivos, inmunizados, hospitalizados y decesos por país y por Unidad de Negocio.
- Realizar campañas de comunicación y formación para prevenir la estigmatización del personal recuperado de COVID-19.
- Dar seguimiento médico puntual en casos positivos, sospechosos y vulnerables por parte del Equipo Médico y Recursos Humanos.
- Brindar formaciones enfocadas en la prevención de riesgos de contagio.

**Durante el año 2022 continuaremos aplicando los protocolos de prevención y control de contagio, así como las medidas de protección de la salud física, mental y emocional de nuestro Equipo**



Engaged Performance

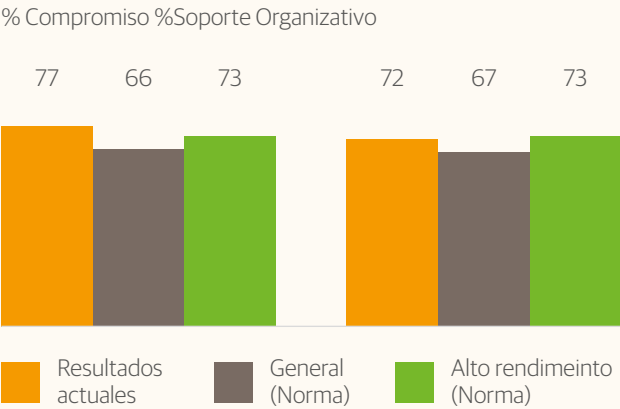
Por otro lado, como parte de la evolución de nuestra cultura organizacional, en 2021 llevamos a cabo por primera vez el diagnóstico *Engaged Performance*, una encuesta de cultura y clima organizacional que nos permite evaluar el compromiso y satisfacción de nuestros empleados hacia la organización.

A partir de los resultados de la encuesta, se identificaron las fortalezas y áreas de mejora para mantener a nuestra fuerza de trabajo comprometida y habilitada para una productividad sostenible. Asimismo, se establecieron planes de acción para mejorar las brechas obtenidas en cada área de la organización.

PARTICIPACIÓN



COMPROMISO Y SOPORTE ORGANIZATIVO



MATRIZ DE EFECTIVIDAD



	% Fav	% Neu	% Desfav	Distribución	General (Norma)	Alto Rendimiento (Norma)
Compromiso	77	15	9	<div><div></div><div></div><div></div></div>	11*	4*
Soporte Organizativo	72	17	11	<div><div></div><div></div><div></div></div>	5*	-1
Autoridad y empowerment	61	24	15	<div><div></div><div></div><div></div></div>	-1	-9*
Claridad directiva	84	12	4	<div><div></div><div></div><div></div></div>	10*	2*
Colaboración	65	22	14	<div><div></div><div></div><div></div></div>	8*	0
Confianza en la dirección	79	13	8	<div><div></div><div></div><div></div></div>	11*	3*
Oportunidades de desarrollo	65	20	15	<div><div></div><div></div><div></div></div>	6*	-1
Compensación y beneficios	61	21	18	<div><div></div><div></div><div></div></div>	7*	-1
Gestión del desempeño	70	18	12	<div><div></div><div></div><div></div></div>	5*	-2*
Orientación al cliente	80	14	6	<div><div></div><div></div><div></div></div>	4*	-4*
Recursos	72	14	14	<div><div></div><div></div><div></div></div>	3*	-3*
Respeto y reconocimiento	72	16	12	<div><div></div><div></div><div></div></div>	1	-5*
Formación	67	19	15	<div><div></div><div></div><div></div></div>	8*	1
Trabajo, estructura y procesos	68	20	13	<div><div></div><div></div><div></div></div>	11*	2*

## Conciliación de la Vida Laboral y Familiar

GRI: 401-3

En el caso de los permisos parentales, en ALEATICA garantizamos el derecho de cada empleado en ejercerlo. Durante 2021, 26 empleados dispusieron de este derecho.

### PERMISOS PARENTALES



HOMBRES

9



MUJERES

17

De los 29 empleados que acogieron el permiso parental en 2020, **79% (23 empleados)**, continúa trabajando en la organización



## Igualdad, Diversidad e Inclusión

GRI: 405-1,202-2

Para ALEATICA, la diversidad e inclusión en todas sus formas es fundamental en un modelo de desarrollo de negocio sostenible. Estamos comprometidos con esta premisa y la traducimos en iniciativas dirigidas a fomentar la presencia de mujeres en todos los niveles y mejorar las condiciones de trabajo que garantizan el derecho de los empleados sin importar distinciones de género, edad, raza o ninguna otra condición social o física.

Nuestra **Política de Derechos Humanos** prevé la implementación de diversas acciones en el ámbito de igualdad de género, en los procesos de contratación, promoción interna, formación, salud de la vida laboral y familiar y mejoras en las condiciones de trabajo, accesibilidad y canales de comunicación interna que garantizan el derecho de los empleados a estar informados, interponer consultas, críticas, quejas y denuncias.

La **Política de Igualdad de Género**, vigente al cierre del ejercicio, se sustenta en los siguientes principios rectores y pautas de conducta:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- Velar por que no ocurra ningún tipo de discriminación directa o indirecta por razón de sexo o de género.
- Prohibición del acoso moral.
- Tolerancia cero al acoso sexual.
- Principio de indemnidad frente a represalias.



El número de **mujeres en posición ejecutiva** es de 27

Adicionalmente, como parte de las medidas se han impartido los siguientes *webinars*:

1. La Igualdad comienza con nosotros.
2. El cuidado es un trabajo en equipo.
3. La inclusión en momentos de crisis.
4. No es lo mismo diversidad que inclusión.

Trabajamos para asegurar el respeto mutuo y un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro para todos y todas. Nuestro Código de Ética prohíbe cualquier tipo de discriminación y cualquier conducta de acoso, abuso de autoridad, amenazas, presiones, asedio moral, ofensa u otra forma de agresividad y hostilidad que propicie un clima de intimidación. Para ello, se han establecido los canales y mecanismos para que se puedan realizar las denuncias que se consideren necesarias ante cualquier situación que vaya en contra de nuestros valores, reglamentos y principios.





## Accesibilidad

Queremos fortalecer el papel de la empresa como actor social comprometido con la diversidad funcional, haciendo accesibles nuestros espacios de trabajo, la comunicación con nuestros clientes y la información que se ofrece al público en general.

Durante 2021, ALEATICA refrenda su compromiso con la diversidad funcional, haciendo accesibles nuestros espacios de trabajo en México dentro de las Unidades de Negocio como GANA y las oficinas corporativas, donde contamos con rampas de acceso para discapacitados y cajones de estacionamiento especialmente asignados.

A la fecha empleamos a 4 empleados con algún tipo de discapacidad. En 2022 el esfuerzo debe continuar con el fin de crear espacios adecuados en el resto de las Unidades de Negocio.

## Compromisos y Metas a Futuro

Hemos definido las siguientes iniciativas con la finalidad de continuar fortaleciendo el compromiso y la habilitación de los empleados para 2022 - 2025, y seguir construyendo juntos un gran lugar para trabajar, a través de una cultura que maximice la productividad, la inclusión y el bienestar.

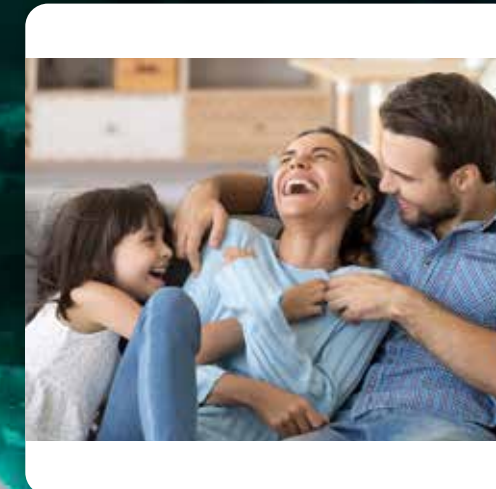
- Consolidación del Modelo Híbrido: dar continuidad y sostenimiento al Modelo Híbrido "New way of working" para lograr el correcto funcionamiento de las diferentes modalidades de trabajo con el fin de asegurar una forma de trabajo sostenible, productiva y con bienestar para los empleados de ALEATICA, fomentando la autogestión, la responsabilidad y el compromiso.
- Nos enfocaremos en operar con horarios de trabajo que maximicen la ventana de interacción entre los países, estableciendo sistemas colaborativos, tiempos de descanso y desconexión para promover la mayor productividad y mejorar la calidad de vida de los empleados.
- Efectividad Organizacional: rediseño y balance de las estructuras de la organización, clarificación de roles y responsabilidades y simplificación de procesos, para que las interacciones entre funciones y negocios, así como entre departamentos, fluyan eficientemente. Impulsamos la delegación de responsabilidades y toma de decisiones en los niveles adecuados, para mejorar la productividad y la calidad de vida de los equipos.
- Modelo de Gestión del Desempeño: evolución del modelo de administración del desempeño a un siguiente nivel de madurez, incluyendo a los niveles profesionales y mandos medios de la organización. Nos permitirá gestionar cada vez con mayor objetividad los resultados del equipo, reforzando las conversaciones de retroalimentación para el desarrollo y consolidando la cultura de meritocracia y alto desempeño.
- Desarrollo de Talento y Plan de Carrera: construcción de rutas de desarrollo para nuestro personal operacional, mandos medios y profesionales, así como la implementación de una práctica continua de gestión del talento para responder a los retos actuales y futuros de la organización. Actualizaremos el Diagnóstico de Necesidades de Formación para asegurar el alineamiento del plan de los siguientes dos años.
- Estudio de Competitividad Salarial: actualización del estudio de remuneraciones y beneficios de ALEATICA para asegurar la competitividad en el mercado. Igualmente, mejoraremos la comunicación de la oferta de valor integral que ofrecemos a nuestros empleados.
- Diversidad, equidad e inclusión: consolidar a ALEATICA como un gran lugar para trabajar, donde todos los colaboradores nos sintamos vistos, escuchados y reconocidos.



03

10 AUTOPISTAS  
3 PUERTOS

8.8/10  
CALIFICACIÓN  
ENCUESTA DE  
SATISFACCIÓN



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Conectamos la excelencia  
en el servicio **con las**  
**necesidades de los usuarios**

Nuestra razón de ser son las personas. Atendemos y cuidamos a nuestros usuarios. Aplicamos un enfoque sistémico e innovador, para brindar un servicio de alto valor añadido. Somos aliados de nuestros usuarios.



## EXCELENCIA EN EL SERVICIO

GRI: 102-17

### Datos<sup>24</sup>

Facturas generadas App  
ALEATICA

**57,331**

facturas generadas en  
2021 vs **6.316** en 2020

Calificación media de encuestas  
de satisfacción

**8.8/10**

en 2021 vs **8.8/10** en 2020

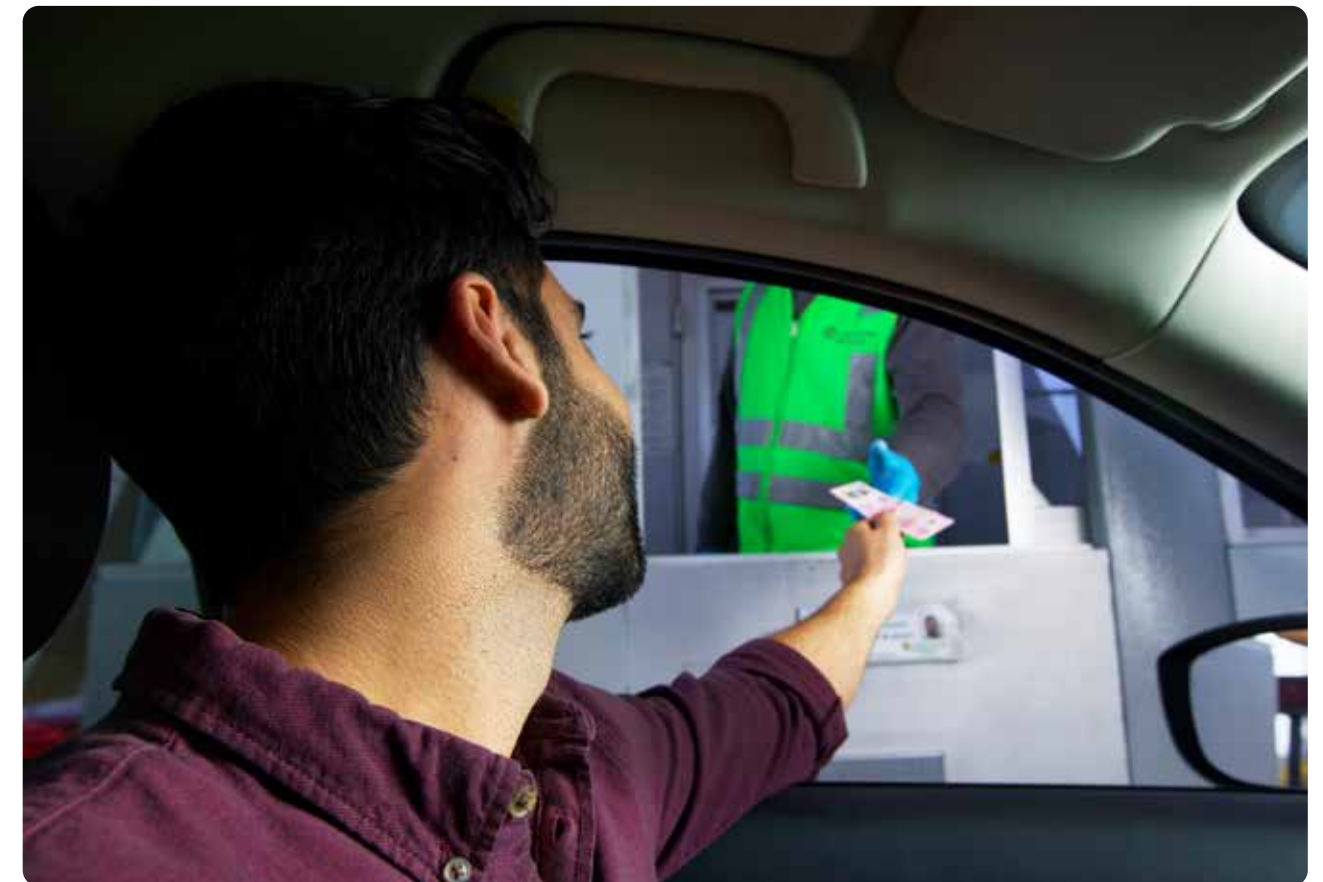
Transacciones electrónicas diarias  
TeleVía

**383, 094**

## Introducción

Para ALEATICA, los usuarios son el centro principal de nuestra operación y del servicio que brindamos. Por esa razón, nos enfocamos en atender sus requerimientos y cumplir las expectativas que tienen al hacer uso de nuestras vías y lograr que tengan una experiencia de primer nivel.

Buscamos evolucionar hacia una **Experiencia del Cliente (CX)**, redefiniendo nuestra cultura integrada en todas las áreas y la percepción de nuestros usuarios, entendiendo y atendiendo sus necesidades internas y externas



La formación continua y la mejora del servicio que brindamos son fundamentales para nuestro pilar, así como la guía de buenas prácticas y estándares internacionales sobre servicio y satisfacción de usuarios.

Tenemos una nueva perspectiva con un enfoque centrado en brindar a nuestros usuarios viajes seguros, cómodos y ágiles. Los equipos aprenderemos nuevas capacidades y conocimientos para ser expertos en Experiencia del Cliente (CX).

Este año se crearon **Comités Transversales de Customer Experience**, cuyo objetivo es el desarrollo, priorización, aprobación y seguimiento de proyectos, enfocados en las necesidades y requerimientos que tienen los usuarios al hacer uso de nuestros servicios, buscando **mejorar la experiencia**, y al mismo tiempo mejorar procesos internos para la solución a las quejas de alto impacto.



## Mercados Servidos

GRI 102-6

**Circuito Exterior Mexiquense (CONMEX)** cruza por 19 municipios del Estado de México e interconecta las zonas más densamente pobladas del área metropolitana de la Ciudad de México y varios centros comerciales e industriales clave ubicados en el norte de dicha ciudad. Sirve como un libramiento de la Ciudad de México e interconecta con seis de las principales vías de entrada a ésta (las autopistas México-Querétaro, México-Pachuca, México-Puebla, México-Tulancingo, Chamapa-Lechería y Peñón-Texcoco). Asimismo, constituye una vía de circunvalación del norte hacia el poniente del Valle de México.

Los **sectores servidos** son principalmente **automovilistas, transportistas y empresas**, y los beneficiarios de esta vía son los **habitantes de la región (de los municipios cercanos, y que se trasladan a su lugar de trabajo) y viajeros (que se trasladan de distintas zonas y ciudades del país)**, que a su vez se dividen en **vehículos ligeros, vehículos pesados (transportistas empresariales principalmente) y autobuses de pasajeros**.

**Grupo Autopistas Nacionales (GAN)** cruza por las ciudades de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Los principales **sectores atendidos** son **automovilistas, transportistas y empresas**, los tipos de clientes que tiene la autopista son **vehículos ligeros, vehículos pesados y vacacionistas**.



**Autopista Urbana Norte (AuNorte)** cruza las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez, desde el límite con el Estado de México hasta la Avenida San Antonio (Mixcoac), enlazando al norte con el Viaducto Bicentenario dirección autopista Querétaro, al sur con el Segundo Piso Libre dirección autopista Cuernavaca y Supervía.

### Viaducto Bicentenario (VB)

enlaza al Estado de México con la Ciudad de México, cruzando los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli, teniendo gran influencia en la zona conurbada de estos tres con Atizapán, Tultitlán, Cuautitlán y Tepotzotlán. Se desarrolla al sur desde el límite con la Ciudad de México en la Alcaldía Miguel Hidalgo conectando con la Autopista Urbana Norte, y al Norte del Estado de México conectando con la Autopista México-Querétaro, CONMEX y la Autopista Chamapa-Lechería.



**Libramiento Elevado de Puebla (LEP)** es una construcción de un segundo piso sobre la autopista México-Puebla-Veracruz MEX150 donde los principales sectores servidos son automovilistas, transportistas y empresas, beneficiando a clientes como conductores de camiones ligeros y pesados, así como usuarios que vacacionan y utilizan la vía.

**Supervía Poniente (SVP)** es una autopista urbana de cuota que une dos puntos estratégicos de la Ciudad de México: Santa Fe y en Anillo Periférico, en su cruce con Luis Cabrera.







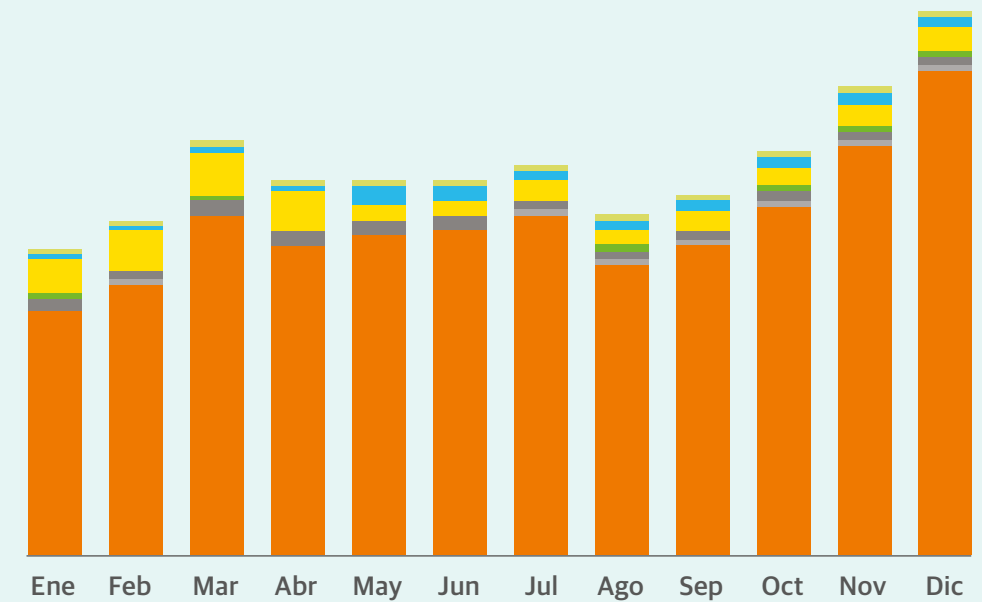
**TeleVía**, empresa de medios de pago en autopistas por medio de sistema de telepeaje y estacionamientos, tiene **presencia en 31 estados del país**. Los sectores servidos son principalmente empresarial y retail, transacciones comerciales entre empresas (*B2B: Business to Business*) y de venta al por menor (*B2C: Business to Consumer*).



Basado en una robusta plataforma transaccional y de atención a clientes multicanal, TeleVía desarrolla soluciones innovadoras basadas en su tecnología de última generación, ofreciendo confianza, eficiencia y flexibilidad. **Se gestionaron 139,829.455 transacciones en 2021**, lo que representa un promedio diario de **383,094** transacciones electrónicas en las autopistas donde se prestan servicios y en las que forman parte de la interoperabilidad. Los *tags* TeleVía son leídos en más de **3,000 carriles a nivel nacional**.

Buscando brindar atención personalizada, TeleVía mantiene a disposición de los clientes diversos canales de comunicación como asistencia telefónica en un Contact Center centralizado para las Unidades de Negocio en México, formulario web, correo electrónico, plataforma de atención para servicios post venta y tarjeta de crédito, así como redes sociales. Durante el 2021, en TeleVía se recibieron un promedio mensual de 87,373 contactos de clientes, de los cuales, el mayor porcentaje (85.5%) corresponde a llamadas que entran al Contact Center y contactos de WhatsApp (6.4%). Se están desarrollando herramientas de auto ayuda, configuraciones a respuestas de voz interactivas (IVR) y chatbots, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros usuarios.

■ Visitas CAC ■ Contactos RRSS ■ Llamadas Call Center  
■ Contacto WhatsAppS ■ Servicio Post Venta  
■ E-mail ■ Archer y TDC ■ Formulario Web



**AT-AT**, concesión que se encuentra en etapa de construcción, conectará el noroeste de la CDMX con el norte y occidente del país, así como las ciudades de México, Querétaro y Guadalajara.



# Principales logros

## Estrategia One Customer Experience

Con apoyo de expertos en temas de servicio y experiencia del usuario y grupos de trabajo con Directores, generamos una nueva **estrategia de Atención al Usuario**, con el objetivo de evolucionar hacia una **Experiencia de Usuario de alto nivel**.

Estamos muy orgullosos de los **logros** que hemos alcanzado en este año:



En todas las Unidades de Negocio en México realizamos **evaluaciones del nivel de madurez** en temas de **experiencia del usuario**, así como análisis de **situaciones y emociones** que tienen los usuarios al estar en nuestras vías para disponer de soluciones que atiendan las mejores prácticas de servicio y requerimientos de nuestros usuarios.



Realizamos análisis y explotación de **datos generados en ALEATICA** en distintas fuentes de información y datos de movilidad, que nos permiten conocer la caracterización y segmentación del perfil de usuarios, contestando **preguntas estratégicas** sobre el uso de las autopistas, información demográfica y tráfico, para desarrollar una estrategia comercial que busca fidelizar a los usuarios que tenemos y atraer nuevos clientes.



Unificamos nuestra operación en **un sólo Contact Center** que atiende llamadas de usuarios y brinda información sobre los servicios en ALEATICA, el cual comparte nuestros valores e importancia de ofrecer una **atención efectiva a usuarios**. Hemos trabajado con nuestro proveedor en la sensibilización y formación que se adapte a nuestra forma de operar y logre llevar a la práctica nuestra **cultura de prevención y atención de forma prioritaria a las emergencias**.

# Indicadores de Atención al Usuario

Contamos con **9 indicadores** para medir la **atención y el servicio brindado a nuestros usuarios**, a través de los cuales se desarrollan planes de acción para el seguimiento de resultados, la atención a situaciones relevantes y un análisis inteligente de la información.



## QUEJAS Y CONTACTOS

### Ratio quejas contactos

Porcentaje de quejas procedentes recibidas, dado el total de contactos

### Ratio quejas aforo

Quejas procedentes recibidas por cada millón de vehículos/usuarios



## ENCUESTAS A USUARIOS

### Encuesta de satisfacción de usuarios

Porcentaje de usuarios satisfechos, que consideran haber tenido un muy buen servicio

### Net Promoter Score

Mide la lealtad de un usuario y qué probabilidad es que nos recomiende, después de haber recibido un servicio



## NIVELES DE SERVICIO

### Nivel de servicio Contact Center

Porcentaje de llamadas contestadas en menos de 20 segundos

### Abandono

Porcentaje de llamadas abandonadas

### First Contact Resolution

Inquietudes resueltas al primer contacto



## FACTURACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE EVENTOS

### Eficiencia en Facturación

Quejas recibidas sobre el servicio de facturación

### Cumplimiento de Eventos

Eficiencia medida en términos de tiempos de atención y resolución



## Proyectos de Atención y Servicio al Usuario

### Circuito Exterior Mexiquense (CONMEX)

En el **CONMEX** instalamos un nuevo **sistema de monitoreo móvil** que cuenta con dos cámaras en cada unidad de servicio: una con visión hacia la parte frontal y otra con visibilidad interna para monitorear a las personas dentro de sus vehículos en caso de alguna solicitud de servicio. Además, esta unidad de auxilio vial se equipó con un **sistema de grabación de audio**.

De igual manera, en **CONMEX** nuestro objetivo de este año fue implementar la **Estrategia de Experiencia del Cliente (CX)**, formando Comités Transversales, los cuales definieron perfiles de usuarios (personas) y recorridos de usuarios para analizar los datos junto con el *Data Working Group* y comenzar la preparación de una estrategia comercial.



### GANA

Para GANA, uno de los mayores proyectos de este 2021 fue la **instalación de fibra** a lo largo de la vía. Esto permite mejorar la comunicación entre las plazas de cobro y desarrollar estrategias en beneficio de la seguridad de los usuarios y empleados.

**GANA** instaló **dos tiendas de conveniencia** en la plaza de cobro de Perote para que los usuarios pudieran disponer de bebidas y alimentos. Se instalaron **dos estaciones meteorológicas** para controlar la temperatura y la humedad en la vía, **una en la plaza de cobro de Cantona y otra en Libramiento de Perote**. Esto permite **alertar a los usuarios sobre las condiciones de la vía a través de paneles de mensajes variables**.

De igual manera, se lanzó la iniciativa "Cajero Activo", que consiste en interactuar proactivamente con los clientes para realizar **recomendaciones sobre el uso del cinturón de seguridad**, respetar los límites de velocidad y la señalización vial, así como **no utilizar el móvil como medida de prevención de accidentes**.

### LEP

LEP reforzó la campaña de seguridad vial cambiando los mensajes publicitarios sobre barreras de auge y puntos de acopio y para el periodo vacacional de verano, colocó pancartas en cada plaza de peaje con mensajes alusivos a la conducción segura

En la última semana de noviembre de 2021, en **GANA** se llevó a cabo una campaña de salud y seguridad vial para usuarios en las casetas de cobro de Amozoc y Cantona. En la campaña participaron **250 usuarios y se realizaron las siguientes pruebas y actividades:**

- Pruebas de Anticuerpos para COVID-19
- Prueba rápida para medición de Triglicéridos
- Prueba rápida para medición de Colesterol
- Presión Arterial
- Temperatura, frecuencia cardíaca y saturación de oxígeno
- Control de peso y talla
- Revisión mecánica a vehículos (revisión menor), niveles de agua, anticongelante, líquido de frenos, aceite y presión de llantas.
- Presentación de video de concienciación sobre la seguridad vial.



Medios de Contacto

Enfocados en proporcionar una experiencia de servicio de excelencia, gestionamos diversos medios de contacto con los usuarios, los cuales facilitan la comunicación y el entendimiento de sus necesidades y expectativas

MEDIO DE CONTACTO	MÉXICO							
	CONMEX	GANA	AuNorte	VB	Supervía Poniente	LEP	TeleVía	ATT
Página de internet	●	●	●	●	●	●	●	●
Correo electrónico	●	●	●	●	●	●	●	
Atención telefónica	●	●	●	●	●	●	●	●
Centro de control/emergencias	●	●	●	●	●	●		
Centro de atención	●	●	●	●	●	●	●	
Twitter	●		●	●	●	●	●	●
Facebook	●		●	●	●	●	●	●
Youtube	●		●	●	●		●	●
WhatsApp						●	●	
App	●	●	●	●		●	●	

APP ALEATICA

Las herramientas tecnológicas nos acercan a nuestros usuarios, y con el objetivo de brindar un servicio innovador y seguro, en este año se lanzó la **APP ALEATICA** para Unidades de Negocio en México, con una nueva versión que incluye la **implementación de un chatbot** para atención a usuarios, opción para reportar incidentes y facturar viajes escaneando un **código QR impreso** en sus recibos. También tiene otras funcionalidades como el envío de evidencia multimedia de atención a los avisos de usuarios (baches, luminarias, vehículos descompuestos, entre otros), mapas y ubicación personalizada, aplicaciones de voz y relojes inteligentes.



La **APP ALEATICA** en 2021 tuvo un total de **14,158 descargas** y se generaron **57,331 facturas** (57,169 en CONMEX y 162 en GANA, que empezó a facturar por medio de la **APP a partir de noviembre**)

Se realizaron campañas de difusión de la APP ALEATICA en redes sociales y en vías de AuNorte y Viaducto Bicentenario, indicando algunas de las funcionalidades que ofrece la APP.



## Encuestas de satisfacción

Escuchar y reconocer la opinión que tienen los usuarios sobre el servicio brindado a través de encuestas de satisfacción es parte fundamental del pilar de Excelencia en el Servicio.

Las **encuestas de satisfacción** nos permiten conocer el nivel de respuesta que tienen nuestros usuarios ante el servicio recibido en ALEATICA y la percepción y opinión que tienen los usuarios sobre nuestras autopistas, con el objetivo de poder identificar las principales necesidades que tienen al interactuar con la empresa y atenderlas en coordinación con distintas áreas de la organización.

En ALEATICA medimos la satisfacción del usuario a través de encuestas e indicadores mensuales como el *Net Promoter Score*, que ayuda a medir la lealtad de los usuarios y saber si están dispuestos a recomendar ALEATICA a sus conocidos.

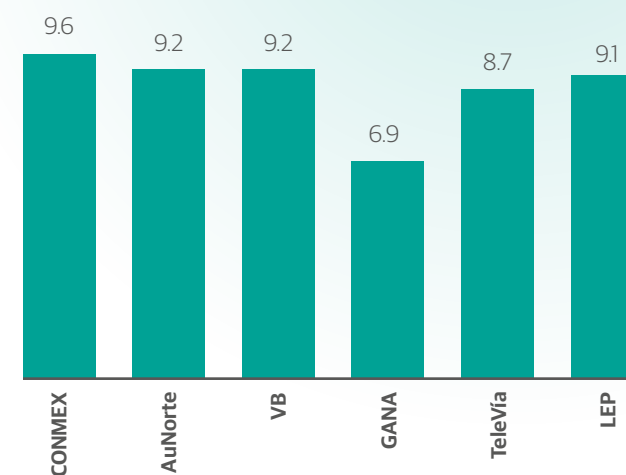
La calificación media de las encuestas de satisfacción en 2021 fue de **8.8/10**



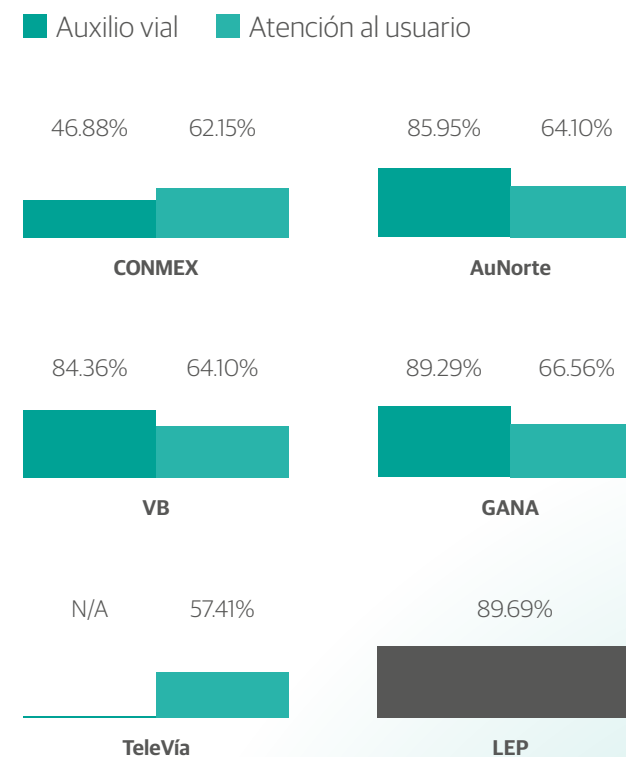
Asimismo, buscamos captar los comentarios y opiniones de manera continua, por medio de nuestros canales de contacto y herramientas que están disponibles para los usuarios.

### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN 2021

Escala de calificación: 1 al 10



### CALIFICACIÓN MEDIA NPS



## Sistema de Quejas

En ALEATICA se ponen a disposición de los usuarios distintos canales de comunicación para escuchar y atender sus requerimientos y solicitudes, así como asegurar la correcta recepción de quejas.

Las quejas son gestionadas por el área de **Atención al Usuario** de cada Unidad de Negocio, donde se **atienden las quejas, se registran y clasifican de acuerdo con el motivo de solicitud para dar un correcto seguimiento**. En caso de que la queja no sea resuelta en el primer contacto, los ejecutivos contactan vía telefónica o vía correo electrónico al usuario que reporta la incidencia. Finalmente, se realiza un sondeo efectivo de la queja en cuestión, recabando datos complementarios del usuario para poder contactarlo y dar seguimiento únicamente para registro interno de ALEATICA.

Las quejas se envían con las áreas involucradas y se **analizan de acuerdo con la situación reportada**, donde los responsables revisan y resuelven la queja, estableciendo acciones correctivas y de seguimiento, proporcionando al área involucrada la retroalimentación correspondiente. Tenemos **coordinación continua con áreas de operación y mantenimiento**, así como con proveedores contratados que por su naturaleza tengan contacto directo con usuarios.

Continuamos realizando encuestas de atención a usuarios y clientes, las cuales se envían al usuario una vez que se brindó la atención por alguno de nuestros medios de contacto.



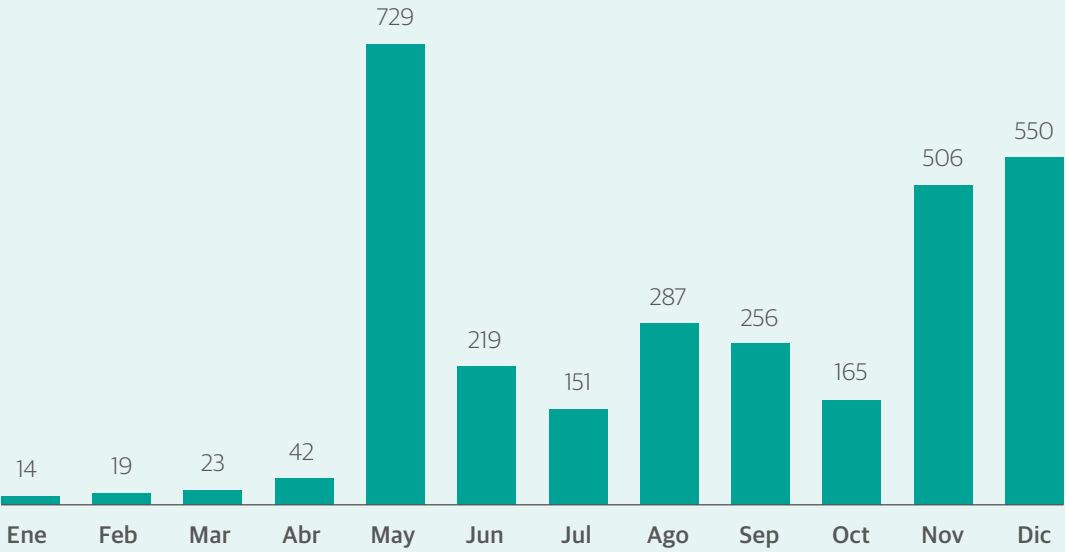
El dictamen de quejas procedentes e improcedentes se notifica al usuario por escrito vía correo electrónico para cumplir con los tiempos establecidos

Quejas

A continuación, se indican las quejas que se tuvieron a lo largo de 2021, así como los principales motivos.

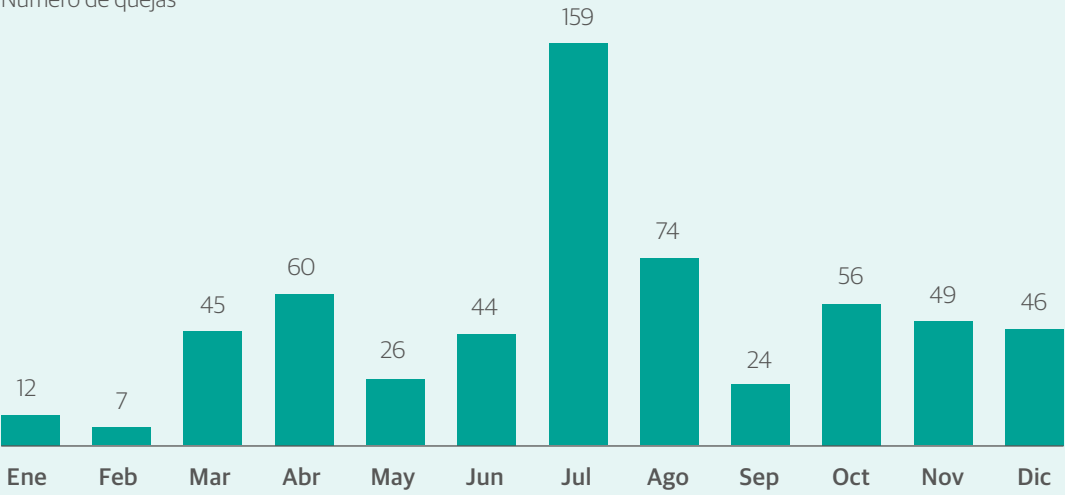
CONMEX

Número de quejas



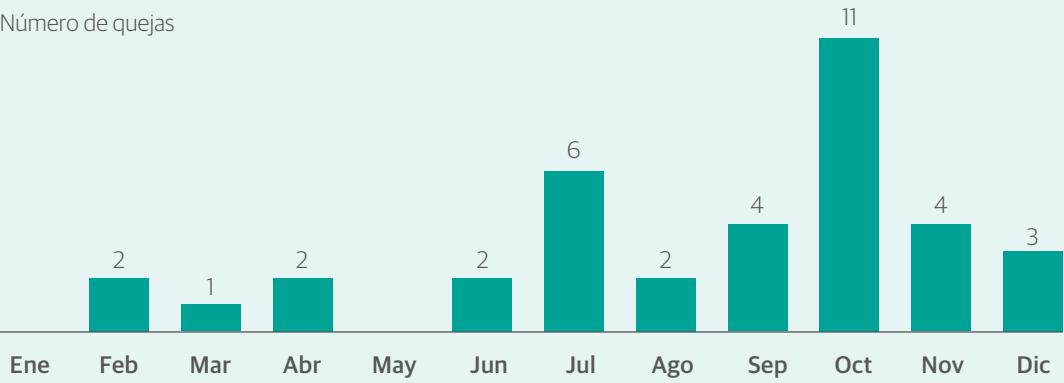
GAN A

Número de quejas



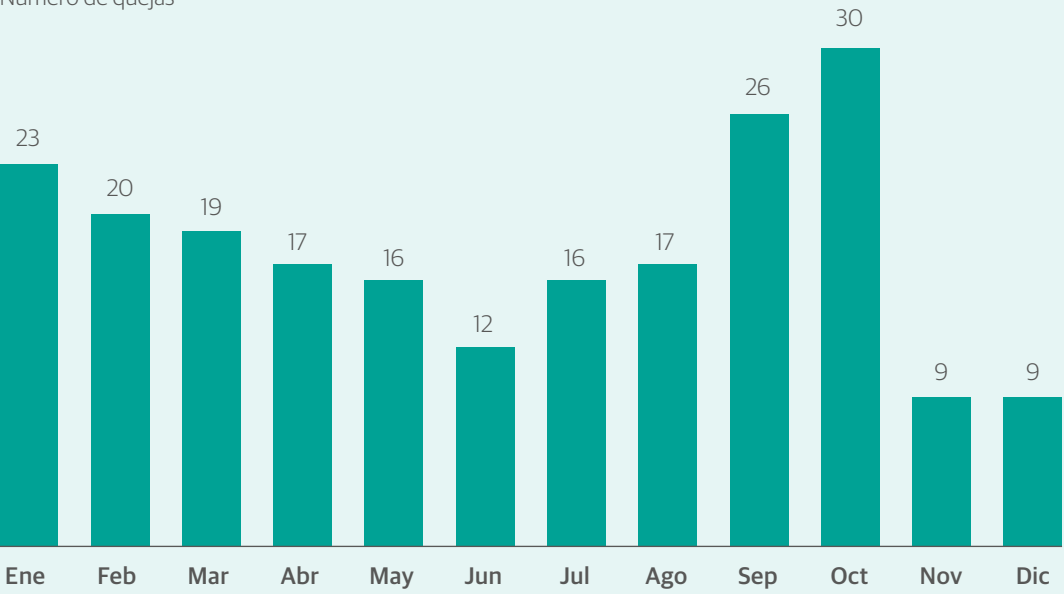
VU (AUNORTE Y VB)

Número de quejas



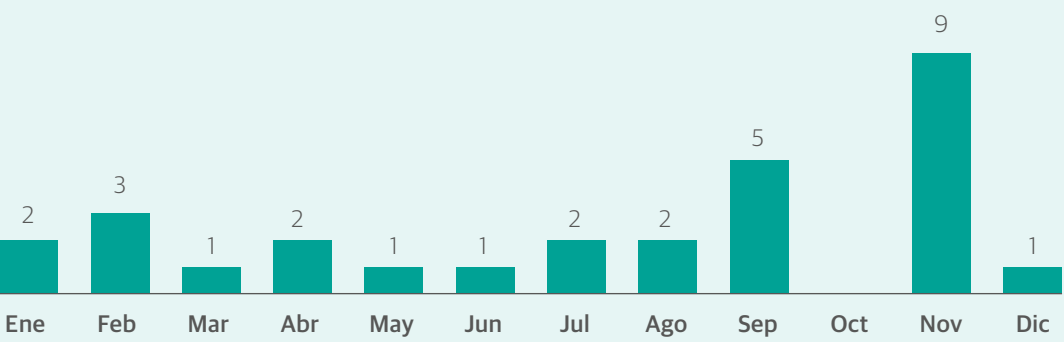
SVP

Número de quejas



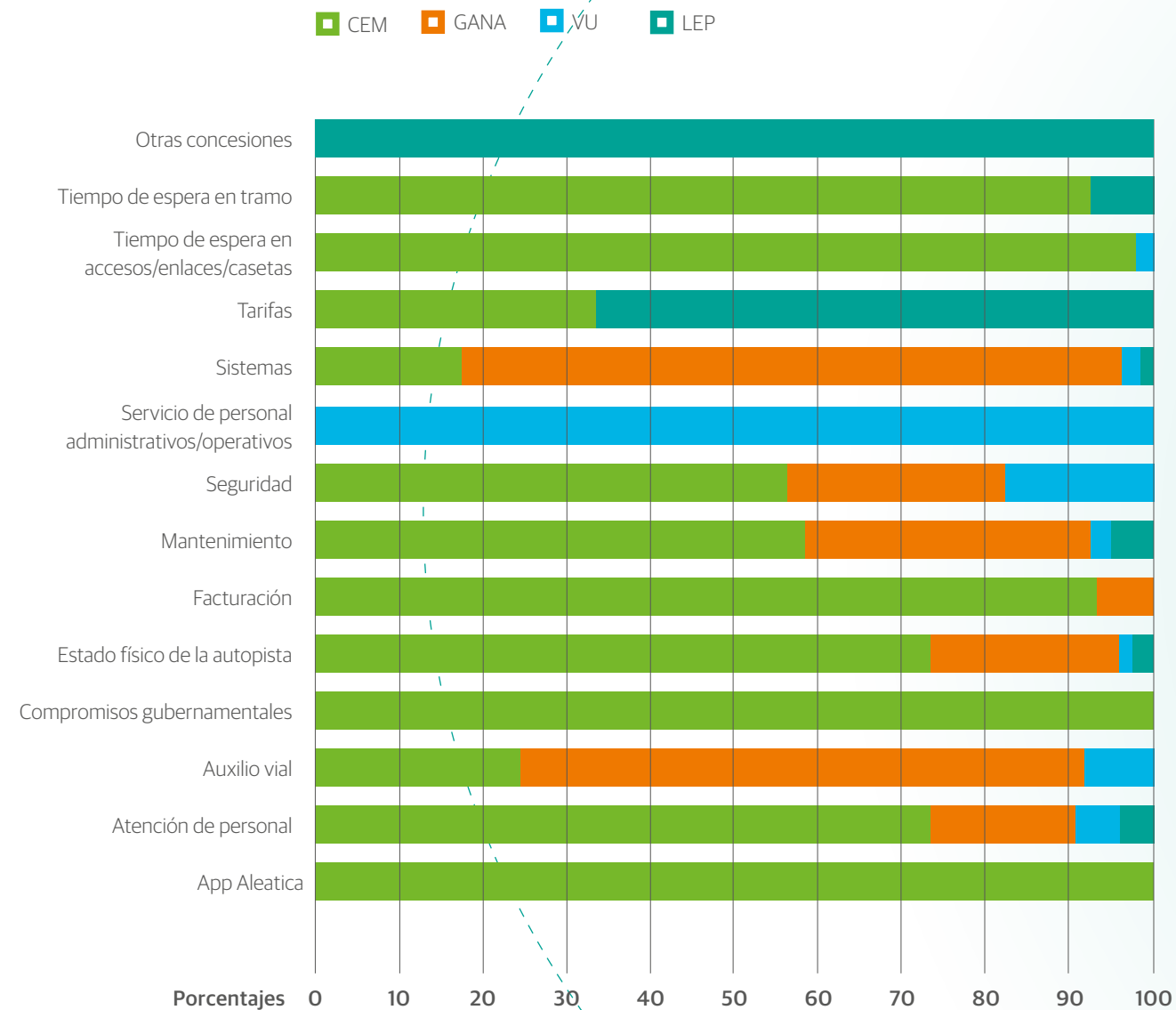
SVP

Número de quejas





## Principales Motivos de Queja



Los temas más recurrentes son los relacionados a errores en el sistema de facturas o tickets no disponibles; para atender este tema, se están realizando configuraciones en menús automáticos en respuestas de voz interactiva (IVR) y mejoras en los portales para que el usuario pueda facturar de mejor manera. Para la atención de personal y servicio brindado a usuarios, continúan las formaciones y difusión de material sobre protocolos y temas de servicio, para que quienes están al frente de la operación puedan brindar un servicio de alto nivel.



## Privacidad de Datos Personales

GRI: 418-1

ALEATICA se encuentra sujeta a la Norma DAJ-NORM-04. Norma de Protección de Datos Personales, que es un documento Interno corporativo: **DAJ-NORM04. Norma de Protección de Datos Personales**, la cual establece la forma y los responsables de llevar a cabo estas acciones. De igual manera contamos con **Avisos de Privacidad para Proveedores** (Dar click aquí para ver el modelo de Aviso de Privacidad Proveedores México: <https://www.aleatica.com/avisos-de-privacidad-global/>). Cuando se transmiten datos a proveedores para que éstos los traten por cuenta de las sociedades del ALEATICA, se formalizan **Contratos de Encargo de Tratamiento**. Las sociedades del ALEATICA en México tienen un Responsable de Protección de datos nombrado por el Consejo de Administración de la Sociedad, normalmente es el Área Legal. Adicionalmente, Grupo ALEATICA dispone de un Delegado Global de Protección de Datos establecido en España, con más de 10 años de experiencia en Privacidad y Protección de Datos, al que reportan los Responsables de la Actividad de Protección de Datos de todas las sociedades del Grupo, que les da soporte, cuyos roles y responsabilidades están también definidos en la **Norma DAJ-NORM-04 Norma de Protección de Datos Personales**.

No hubo reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente, robo o pérdidas de datos de clientes en 2021



### El Delegado Global de Protección de Datos del Grupo Aleatica

- Define planes anuales de acción que en materia de Privacidad y protección de Datos deben ejecutar las sociedades del Grupo ALEATICA, y les da seguimiento mediante reuniones 1 a 1 y también en el seno del Comité Global de Protección de Datos.
- Reporta trimestralmente al Comité de Auditoría de ALEATICA el estado del plan de acción anual.
- Reporta semestralmente al Consejo de ALEATICA el estado de implementación del plan de acción.
- Realiza una evaluación anual de los Riesgos de Privacidad & protección de Datos en el marco del ERM (Enterprise Risk Management), define planes de Mitigación, hace seguimiento de éstos y reporta su estado trimestralmente.

ALEATICA tiene una **política de tolerancia cero al incumplimiento doloso o negligente de las normas** corporativas del Grupo, y las de Privacidad y Protección de Datos entre ellas. La aplicación de sanciones disciplinarias en estos casos sigue los procedimientos laborales establecidos, con todas las garantías para los derechos de los trabajadores.

La norma **DAJ-NORM-04 Norma de Protección de Datos Personales** establece que el Comité de Dirección del Grupo ALEATICA debe aprobar anualmente un plan de auditorías para el ejercicio siguiente, identificando sociedades, áreas, tratamientos de datos, contratos, seguridad, con el fin de cubrir esas auditorías.

Actualmente, TeleVía se encuentra en cumplimiento con los requerimientos aplicables a su operación en cuanto a la normativa de PCI DSS V.3.2.1. En 2020 se realizó la primera auditoría de validación en donde se revisó el cumplimiento de la correcta implementación de la normativa. Esta revisión fue satisfactoria y se obtuvo el certificado de ciberseguridad. Dicho cumplimiento debe ser validado anualmente, ya que se debe verificar que los requisitos de PCI sean aplicables a TeleVía y soportados con diferentes herramientas y documentos.

En la revisión correspondiente del año 2021 se obtuvo nuevamente el certificado de cumplimiento, que busca principalmente ofrecer protección a los datos del tarjetahabiente.

## Compromisos y Metas a Futuro

- Enfoque estructurado y planificación a largo plazo para la madurez de la experiencia del usuario, logrando mejorar su satisfacción, lealtad y un impacto positivo en los resultados de ALEATICA.
- Crear una alineación en toda la organización y reunir a otros equipos en torno a una visión centrada en el usuario, especialmente con el equipo operativo, quienes están al frente del servicio que brindamos.
- Implementación de una Estrategia Comercial para CONMEX para brindar la experiencia de nuestra propuesta de valor a nuestros usuarios, explorando nuevas formas y usos de las vías que contribuyan al éxito de la estrategia.
- Aumentar los canales de autoayuda, para que los usuarios puedan resolver sus necesidades de forma casi instantánea gracias a la automatización y herramientas tecnológicas que permitan desarrollar eficiencias y brindar una experiencia omnicanal.
- Asegurar una buena atención y la satisfacción de nuestros usuarios por medio de encuestas e indicadores de servicio con metas precisas.



# Conectamos nuestras acciones responsables con el futuro

04

**137,205**  
UNIDADES DE  
FLORA PLANTADOS



**\$8.945.881** PESOS  
DE INVERSIÓN  
SOCIAL



Para ALEATICA, si lo que generamos no es sostenible, no es desarrollo. Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno ambiental y social en el que operamos. Promovemos los derechos humanos e impulsamos la inclusión social.



# SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

**GRI:** 102-11, 102-13, 102-15, 102-16, 102-17, 102-29, 103-3, 201-2, 203-1, 203-2, 301-1, 302-1, 303-2, 303-5, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-2, 307-1, 308-1, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1

## Datos

### INVERSIÓN SOCIAL

Pesos

# \$8,945,881

### CONSUMO ENERGÉTICO RENOVABLE

# 4%

más del 2020 a 2021 en la energía renovable generada por las propias instalaciones.

Emisiones evitadas de alcance 2:  
**2: 376 tCO<sub>2</sub>e**

### UNIDADES DE FLORA PLANTADOS

# 137,205

individuos en 126.3 hectáreas  
Emisiones compensadas a la atmósfera: **4,116 tCO<sub>2</sub>e**

### CONSUMO DE AGUA

# -40%

de la red de distribución de 2020 a 2021

### FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE

# 1,312

empleados formados en medio ambiente

# 2,460

horas de formación técnica ambiental y social



## Introducción

En ALEATICA, trabajamos para crear condiciones sociales y ambientales adecuadas para operar en equilibrio con el medio ambiente y la sociedad. Buscamos fortalecer las capacidades internas para asegurar el uso eficiente de los recursos, mitigar nuestros impactos al medio ambiente y crear valor en las comunidades en las que operamos.

Sabemos que cumpliendo con rigurosidad nuestras responsabilidades operativas, innovando en las operaciones y escuchando a las comunidades, lograremos resultados que armonicen el cuidado ambiental con el desarrollo socioeconómico.



# Principales Logros Ambientales y Sociales

- **Diagnóstico de Cambio Climático (Mitigación, Adaptación y Resiliencia).** En atención a los temas prioritarios en la agenda de la ONU y con el fin de alcanzar los Objetivos para 2030 y acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo, en materia de cambio climático, biodiversidad y derechos humanos (desigualdad, pobreza, etc.), se desarrolló el proyecto de Diagnóstico de Cambio Climático (Mitigación, Adaptación y Resiliencia).
- ALEATICA desarrolló la **Estrategia de Mitigación** para la Reducción de Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 con un plan de acción 2022-2030, con base en los lineamientos del *Greenhouse Gas Protocol*, *Carbon Disclosure Project* y la metodología del *Science Based Targets initiatives* (SBTi).
- Adicionalmente, se desarrolló la **Estrategia de Adaptación y Resiliencia** para AuNorte y VB con un plan de acción a partir de 2022, con el objeto de prever y reducir los riesgos asociados por efectos del cambio climático.
- **Riesgos.** Se incluyeron en el inventario y taxonomía de riesgos los siguientes riesgos Ambientales.
  - Incapacidad para responder al riesgo del cambio climático (transición y riesgo físico).
  - Incumplimiento de las metas establecidas para la reducción de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de alcance 1 y 2.
  - Incumplimiento normativo ambiental y social.
- Desarrollamos proyectos y/o acciones sociales que han generado un impacto en las comunidades donde operamos a nivel global, con una **inversión social de \$8,945,881 pesos** que abona a la sostenibilidad financiera de la empresa.
- Avanzamos en la implantación de la cultura social, logrando que nueve de las Unidades de Negocio desarrollen el Análisis de Materialidad para identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés, teniendo ya acciones con un nivel de madurez más alto, como lo son Ciberseguridad, Salud y Seguridad Laboral, entre otros.



# Nuestro Compromiso Social

GRI: 102-13, 203-1, 203, -2, 413-1

La importancia de nuestro compromiso social radica en crear mecanismos de comunicación, interacción cercana y desarrollo sostenible con las comunidades y sectores de influencia. Somos conscientes de que, sin el desarrollo de nuestras comunidades, nuestro crecimiento como empresa no será sostenible.

## Nuestra Labor Social

Este año, con mayor apertura y la reactivación en todos los sectores, hemos logrado de manera progresiva la implementación de los proyectos y acciones sociales, que hasta 2020, por cuestiones de seguridad sanitaria, habían quedado suspendidos o limitados.

Dichos proyectos y acciones se ejecutaron de acuerdo con los cuatro criterios de atención:

1

El Análisis de Materialidad de cada Unidad de Negocio.

2

La mitigación de algún riesgo social o ambiental identificado,

3

Cumplimiento normativo social y/o ambiental.

4

Acción proactiva que genere valor al negocio y nuestros grupos de interés.

En relación con este último punto, en 2021 continuamos con los apoyos a las comunidades más vulnerables por la situación de emergencia de COVID-19, que, si bien ya ha habido una reactivación económica, sigue habiendo necesidades que atender, principalmente en LEP y CONMEX.

## Acciones Sociales

### Plan de Relacionamiento con Comunidades, CONMEX

En CONMEX se desarrolló el programa **Plan de Relacionamiento con Comunidades** debido a que la concesión se cruza con municipios en estado de vulnerabilidad. Dicho plan está basado en aspectos materiales importantes y cruciales para nuestros grupos de interés.

Uno de estos grupos de interés son las comunidades y vecinos que se encuentran cercanos a la Unidad de Negocio, con quienes tenemos el compromiso y la convicción de establecer una relación constructiva a largo plazo y con quienes queremos generar un entorno de bienestar y desarrollo, donde se ejecutan cuatro proyectos de relevancia.



### 1. Prevención de Violencia Contra las Mujeres

CONMEX, en alianza con el Instituto de la Mujer en Ecatepec y Derechos Humanos en Texcoco, como instituciones responsables del seguimiento legal y psicoemocional, en 2021 atendió a 347 personas, de las cuales 71% fueron mujeres y 29% hombres. Los resultados de las evaluaciones aplicadas a los asistentes mostraron que 89% de las personas percibieron que la información proporcionada tuvo un impacto muy bueno para su crecimiento personal y 11% percibió la información como buena, teniendo resultados globales de alto impacto.

Las evaluaciones mostraron que las siguientes etapas del proyecto deben incluir una evolución en puntos adicionales:

1. Fortalecer la estrategia en materia de prevención de la violencia de género contra las mujeres, particularmente la violencia familiar y comunitaria, y el feminicidio.
2. Implementar talleres de formación para la construcción de redes de apoyo a las mujeres, para prevenir la violencia de género en las colonias de Ecatepec y Texcoco.
3. Diseñar y entregar materiales educativos en los talleres, con la finalidad de promover la prevención y atención de la violencia contra las mujeres. Estas acciones serán consideradas en el ejercicio 2022.

### 2. Rompe tus Límites

En 2021 se realizaron trabajos de formación y de prevención del delito social para 326 jóvenes de municipios de Ecatepec, Chimalhuacán y Texcoco, a través del proyecto orientado a temas de prevención de vandalismo. Las colonias donde se implementaron los trabajos de formación están identificadas como de alta prioridad para el CONMEX. La permanencia de los beneficiarios fue de 82%, lo cual muestra la importancia de trabajar en un plan de vida y carrera, así como brindar herramientas psicoemocionales.

El proyecto se orienta a fomentar relaciones sociales con diversas organizaciones entre las que destacan instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y grupos sociales/líderes locales. La aceptación del proyecto nos permitirá continuar con su implementación en 2022, con énfasis en Chimalhuacán y Ecatepec.

### 3. Recuperación de Espacios Públicos

En 2021 modificamos el modelo de recuperación de espacios en comunidades aledañas al CONMEX, el cual consistió en atención de jornadas ambientales por familia, donde uno o dos integrantes limpian el frente de sus casas para realizar recolección de residuos sólidos urbanos y pintar la guarnición de las banquetas, todo ello respetando las medidas de higiene y distancia. Esta nueva estrategia nos permite beneficiar a 19,168 personas en 94 calles y 17 colonias de Ecatepec, 30.5% más de la meta esperada.

El nuevo modelo de atención incluye la gestión con organizaciones locales y gobiernos municipales para abordar la recolección y disposición final de residuos resultantes de las jornadas ambientales.



## Programa Educación Vial Somos Todos

A pesar de las limitaciones existentes, se llevó a cabo la implementación del programa **Educación Vial Somos Todos**, que busca contribuir a la reducción de accidentes viales, creando conciencia en la cultura vial en las comunidades, mediante formación en temas de seguridad vial y conducción responsable para empleados, usuarios y comunidades.

Pensado inicialmente para ser impartido en escuelas y zonas aledañas a puntos negros de accidentalidad a nuestras vialidades en cada una de las Unidades de Negocio en operación, este programa se ha extendido a grupos importantes que utilizan las vías, generando un impacto positivo.

En octubre de 2021, AuNorte y VB, y en alianza con la Cruz Roja Mexicana, llegaron a un acuerdo para implementar acciones de formación a los conductores de la flota del Banco Mexicano de Alimentos, quienes representan un importante usuario de la vía, ampliando el programa a más grupos de interés.

CONMEX, en colaboración con la Cruz Roja, realiza un mapeo social virtual con ejercicios en uno de los seis puntos de mayor vulnerabilidad vial identificados en Ecatepec. En la Cartografía Social (Mapeo Social), se promueve la implicación de la comunidad con el fin de hacerla parte de la identificación de riesgo en la carretera.

CONMEX ha realizado un total de formaciones a diferentes grupos de interés de diferentes sectores, con un total de 80 horas de formación en 2021.

UNIDAD DE NEGOCIO	FORMADOR	FORMACIONES	HORAS	TIPO
CONMEX	Escuelas	40	80	online



## Fundación Marillac

En ALEATICA estamos comprometidos con el desarrollo educativo de jóvenes y adultos. Por ello, en alianza con Fundación Marillac, contribuimos a la formación educativa en el área de enfermería a nivel licenciatura, para abrir oportunidades profesionales y económicas a mujeres de escasos recursos y alto rendimiento académico.

En 2021 nos sumamos al proyecto **MÁS ENFERMERAS PARA MÉXICO** de la Fundación Marillac y became a ocho alumnas durante el ciclo escolar 2021-2022.

En el contexto de COVID-19, este apoyo toma especial relevancia para fortalecer la atención médica en el país, así como a la primera línea de defensa que brindan las enfermeras.

## Save the Children

ALEATICA, en alianza con *Save the Children*, apoyó el programa de Seguridad Alimentaria y Protección, para responder a las necesidades de población vulnerable en el Estado de México y la Ciudad de México ante COVID-19.

A través de dicho programa se entregaron 3,200 paquetes alimentarios, acompañados de 8.000 infografías referentes a temas educativos e informativos sobre medidas de protección ante COVID-19. Se brindaron formaciones en detección y atención de casos de maltrato y abuso infantil, así como acompañamiento psico-social en 19 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil (CCDI) en los municipios de Ecatepec, Chimalhuacán, Nezahualcóyotl y Naucalpan en el Estado de México, e Iztapalapa en la Ciudad de México. Con esto, logramos beneficiar a 377 niñas, 403 niños, 741 madres, 617 padres, 73 educadoras y 17 educadores.

## Asociación Civil Vida y Familia Puebla (VIFAC)

En continuidad al eje principal de apoyo a la mujer mediante el programa **Cadena de solidaridad**, LEP realizó la donación a la Asociación Civil Vida y Familia Puebla (VIFAC) la cantidad de 300 litros de gel antibacterial con motivo de la emergencia sanitaria actual COVID-19, para la protección y cuidado de las comunidades vulnerables; principalmente a las mujeres y sus familias que son apoyadas y subsidiadas por esta organización.

## Club de Niños y Niñas

En 2021 se dio el apoyo al Programa de Desarrollo Integral, que consiste en los rubros de éxito académico, deporte, arte, desarrollo de carácter y ciudadanía, y forma de vida saludable, y es implementado por **Club de Niños y Niñas**, ubicado en Tecámac y Ecatepec, Estado de México. El apoyo que brindó ALEATICA consistió en becar por un año a 100 niños y adolescentes de entre 6 y 18 años, en situación vulnerable.

Este programa tiene como objetivo el apoyo educativo para que los beneficiarios se gradúen de la preparatoria con un plan de vida para el futuro, que incluye, por ejemplo, ingreso a la universidad, educación vocacional u obtención de empleo. La meta es formar ciudadanos involucrados y modelos a seguir en su comunidad, así como generar un compromiso permanente con una vida saludable.

El **Club de Niños y Niñas** de Tecámac – Ecatepec es el más grande de los 4 mil Clubs existentes a nivel internacional, los cuales han transformado la vida de más de 4 millones de niños a lo largo de 150 años. ALEATICA fue el principal fundador de dicho programa.

## Asociación Civil Ectágono

Supervía, realizó la donación de 500 individuos de arbustos y árboles nativos de la CDMX a la Asociación Civil de Ectágono, mismas que fueron empleadas para las actividades de reforestación de las barrancas del poniente de la Ciudad de México





### Entrega de proyecto centro ecoturístico pueblo Nuevo Mazahua, AT-AT

Con una inversión de \$2,069,867.92 pesos mexicanos, este año se hizo entrega a la comunidad de San Felipe Pueblo Nuevo (integrada en su mayoría por personas indígenas mazahuas) del proyecto de inversión y/o emprendimiento Centro Ecoturístico Pueblo Nuevo Mazahua, ubicado en el municipio de Atlacomulco, Estado de México. El proyecto consistió en la rehabilitación del restaurante y sanitarios, áreas de servicios, instalación eléctrica, equipamiento de áreas y actividades recreativas, y su objetivo principal fue generar recursos a través del turismo, venta de productos artesanales, el cuidado del medio ambiente y la difusión de la cultura local.

En conjunto con personal de la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México, A.C. (CIELO) y SUSTENTARSE se han realizado 262 recorridos a las comunidades, y se han impartido 37 talleres de formación a grupos de emprendedores, cuyo objetivo es analizar y definir los proyectos que se ejecutarán en 2022.



Adicionalmente, como parte de la estrategia de relacionamiento con la comunidad y dando seguimiento a los temas relevantes resultantes del Análisis de Materialidad de AT-AT, durante 2021 se ha tenido acercamiento con comunidades estratégicas con el fin de identificar las necesidades y el desarrollo de proyectos para inversión social que generen valor en las comunidades donde tenemos presencia.

## Nuestro Compromiso Ambiental

GRI: 102-11, 103-2, 103-3, 307-1

En ALEATICA operamos todos los días con un principio preventivo y con el compromiso de cumplimiento cabal de la legislación y normativa ambiental aplicable en todas las Unidades de Negocio.

Para un mejor control ambiental y la aplicación de mejores prácticas, este año fortalecimos la parte de la gestión ambiental del SMS (Safety Management System), buscando que sea adoptada e implementada de manera progresiva en cada Unidad de Negocio. A finales de noviembre, AuNorte y VB recibieron la auditoría de certificación de la Norma ISO 14001:2015, de la cual se obtuvo una opinión positiva y se está a la espera de recibir el certificado.

Dentro de los procedimientos del SMS, hemos desarrollado y aplicamos el procedimiento de **Identificación de Requisitos Legales y otros requisitos**, en donde realizamos la identificación y la evaluación periódica de los requerimientos legales ambientales, mitigando y controlando algún incumplimiento que pueda derivar en multas o sanciones por alguna omisión.

La Dirección de Sostenibilidad y Atención al Usuario, en coordinación con el área de RRHH, desarrolla el **Programa Anual de Capacitación de Sostenibilidad**, pensado en extender las capacidades técnicas (ambientales y sociales) de nuestro equipo en las Unidades de Negocio y alineado a los temas clave de la estrategia de Sostenibilidad, así como a la concientización y sensibilización sobre temas relevantes sociales y ambientales de interés para todos nuestros empleados. Con un total de 9 talleres con 16.5 horas de concientización dirigido a todos los empleados de ALEATICA y cinco cursos con 58 horas de formación técnica al equipo técnico de Sostenibilidad en las Unidades de Negocio.

Adicionalmente, las Unidades de Negocio han identificado las necesidades del personal interno, logrando al cierre del ejercicio 2021 un total de 1,799 empleados formados en medio ambiente, lo que suma un total de 2,460 horas de formación técnica ambiental y social.

**Durante 2021 no se registró ningún incumplimiento** de las leyes o normativas en materia ambiental que derivaran en alguna multa o sanción, en ninguna de nuestras Unidades de Negocio



## Estrategia Climática

GRI: 103-2, 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5; SASB: TR-RO-110a.1, TR-RO-110a.2

### Medición de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Buscamos mitigar nuestras emisiones directas de alcance 1 e indirectas de alcance 2, provenientes del consumo de combustibles y consumo de energía, respectivamente, a través de la incorporación de nuevas tecnologías que permitan una mayor eficiencia y fuentes renovables.

Por otro lado, las emisiones indirectas de alcance 3, derivadas de la pérdida por transporte y distribución de electricidad y uso de vías, así como viajes de negocio, son medidas para el monitoreo de la cadena de valor, y en un siguiente paso incluiremos a toda nuestra cadena de valor.

Para dar seguimiento y control de nuestras emisiones, establecimos el **Protocolo de Emisiones de Carbono de ALEATICA**, que establece la gobernanza y las metodologías de gestión y comunicación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de acuerdo con los estándares para contabilidad y el reporte del *Green House Gas Protocol* (GHG), PAS 2050, ISO 14064-1 e ISO 14069. Este protocolo nos permitirá avanzar en las medidas de reducción del consumo energético y la progresiva operación baja en carbono de nuestros activos.

#### EMISIONES DIRECTAS DE ALCANCE 1 (tCO<sub>2</sub>e)

2,580.07 2,429.94 2,550.91



5%

Diferencia 2020/2021 (%)

#### EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2 (tCO<sub>2</sub>e)

5,586.21 4,012.59 4,123.09

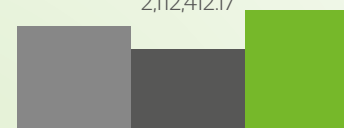


3%

Diferencia 2020/2021 (%)

#### EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 3 (tCO<sub>2</sub>e)

2,706,676.24 2,112,412.17 3,121,262.40

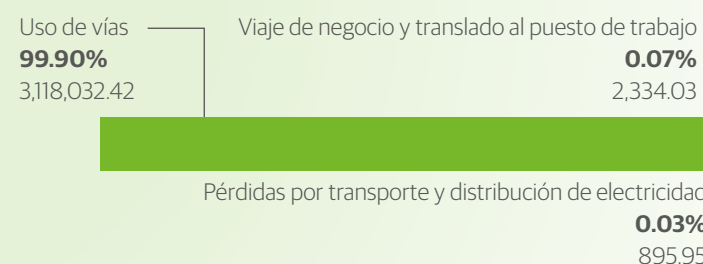


48%

Diferencia 2020/2021 (%)

Emisiones indirectas de Alcance 3

3,121,262.4 (tCO<sub>2</sub>e)

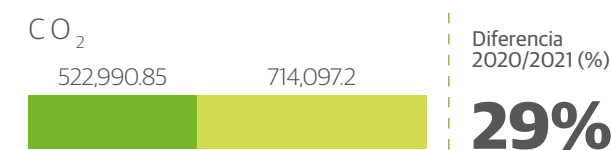


En particular para alcance 1 se registró un incremento de 5%, debido al aumento de operaciones en las Unidades de Negocio y aumento de flota de vehículos. Del mismo modo, las emisiones indirectas de alcance 2 aumentaron en 3% por el incremento en nuestras operaciones principalmente.

El incremento más significativo se presentó en las emisiones indirectas de alcance 3, con 48%, respecto al 2020, año atípico por COVID-19, debido al incremento en el uso de nuestras vías por usuarios, derivado del retorno progresivo de la movilidad en la sociedad, además del incremento de uso de servicios de Uber en CONMEX. Además de lo anterior, presentamos los principales GEI que emitimos derivados de nuestras actividades, de los cuales el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) representa el 99% del total, lo que supone un aumento del 29% en la generación de GEI con respecto a 2020.

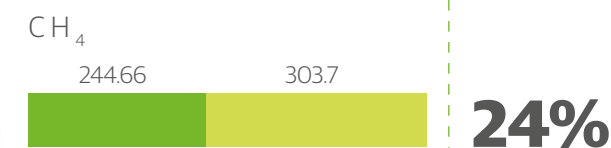
#### GASES DE EFECTO INVERNADERO

Total 2020 (ton) Total 2021 (ton)

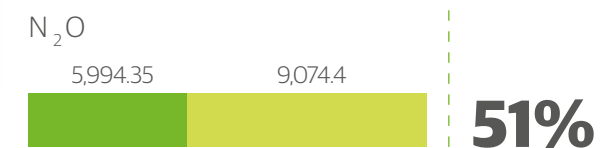


Diferencia 2020/2021 (%)

29%



24%



51%

### Diagnóstico de Cambio Climático (Mitigación, Adaptación y Resiliencia)

En atención a los temas prioritarios en la agenda de la ONU, así como alcanzar los Objetivos para 2030 y acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo en materia de cambio climático, biodiversidad y derechos humanos, se desarrolló el **Diagnóstico de Cambio Climático**, enfocado en 2 líneas de acción para contribuir a la disminución de la temperatura global, la mitigación de emisiones de GEI y la adaptación y resiliencia a efectos del cambio climático.

En 2021, desarrollamos el **Diagnóstico de Mitigación** de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 para 5 Unidades de Negocio en fase de operación AuNorte, VB, CONMEX, Supervía Poniente y TeleVía, en donde se identificaron los puntos principales de generación de emisiones y se evaluaron las áreas de oportunidad para su reducción.

Derivado del diagnóstico, se estableció la **Estrategia de Mitigación** para la reducción de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 a 2030, tomando como línea base el 2019, fijando un objetivo anual de reducción del 1% a partir del 2022.

Adicionalmente, se realizó el **Diagnóstico de Adaptación y Resiliencia**, donde se determinaron las Unidades de Negocio con mayor grado de vulnerabilidad y riesgo, desarrollándose la **Estrategia de Adaptación y Resiliencia** para AuNorte y VB con un plan de acción a partir de 2022, con el objeto de prever y reducir los riesgos asociados por efectos del Cambio Climático.

# Consumo y eficiencia energética

GRI: 302-1,302-2, 302-4, 302-5; SASB: TR-RA-110a.3, TR-RO-110a.3

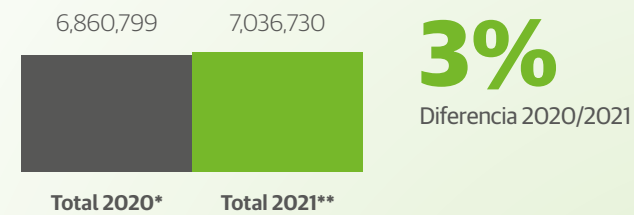
## Consumo energético

Buscamos la transición energética con energía renovable para 2030 ya que consideramos fundamental contribuir a mitigar el cambio climático y el impacto ambiental que la energía convencional genera.

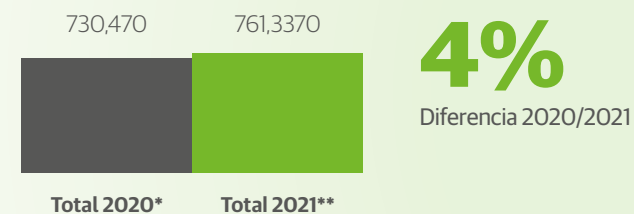
Por ello, en ALEATICA continuamos promoviendo de manera progresiva la eficiencia energética de nuestra infraestructura y activos, a través de tres principales ejes: tecnología eficiente, energías renovables (solares) y eficiencia de los consumos de energéticos/combustibles. Nuestro objetivo es disminuir en un 5% el consumo de energías no renovables a partir del 2022.

**Aumentamos un 4% la generación de energía solar** generada en nuestras propias instalaciones logrando evitar 376 ton CO<sub>2</sub>e de alcance 2 en ALEATICA México

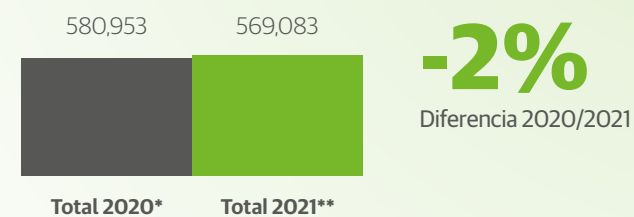
### CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KWh)



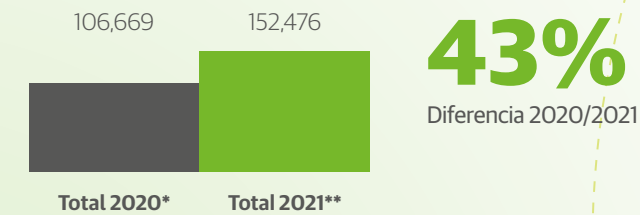
### CONSUMO DE ENERGÍA SOLAR GENERADA EN LAS PROPIAS INSTALACIONES (KWh)



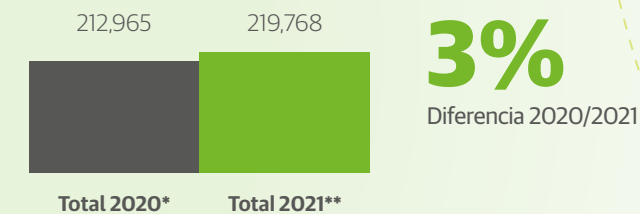
### CONSUMO DE GASOLINA (LITROS)



### CONSUMO DE GASOIL "DIÉSEL" (LITROS)



### CONSUMO DE GASES LICUADOS "GLP, BUTANO, PROPANO" (LITROS)



\* Durante 2020 no se incluyó información de TeleVía ni Oficinas México.

\*\* Durante 2021 no se incluye información de Oficinas México.

Se presentó un incremento del 3% en los consumos de electricidad convencional, debido a que, a partir del 2021, se incrementaron las operaciones de las vías, por el incremento de la movilidad de los usuarios y la apertura de las oficinas corporativas.



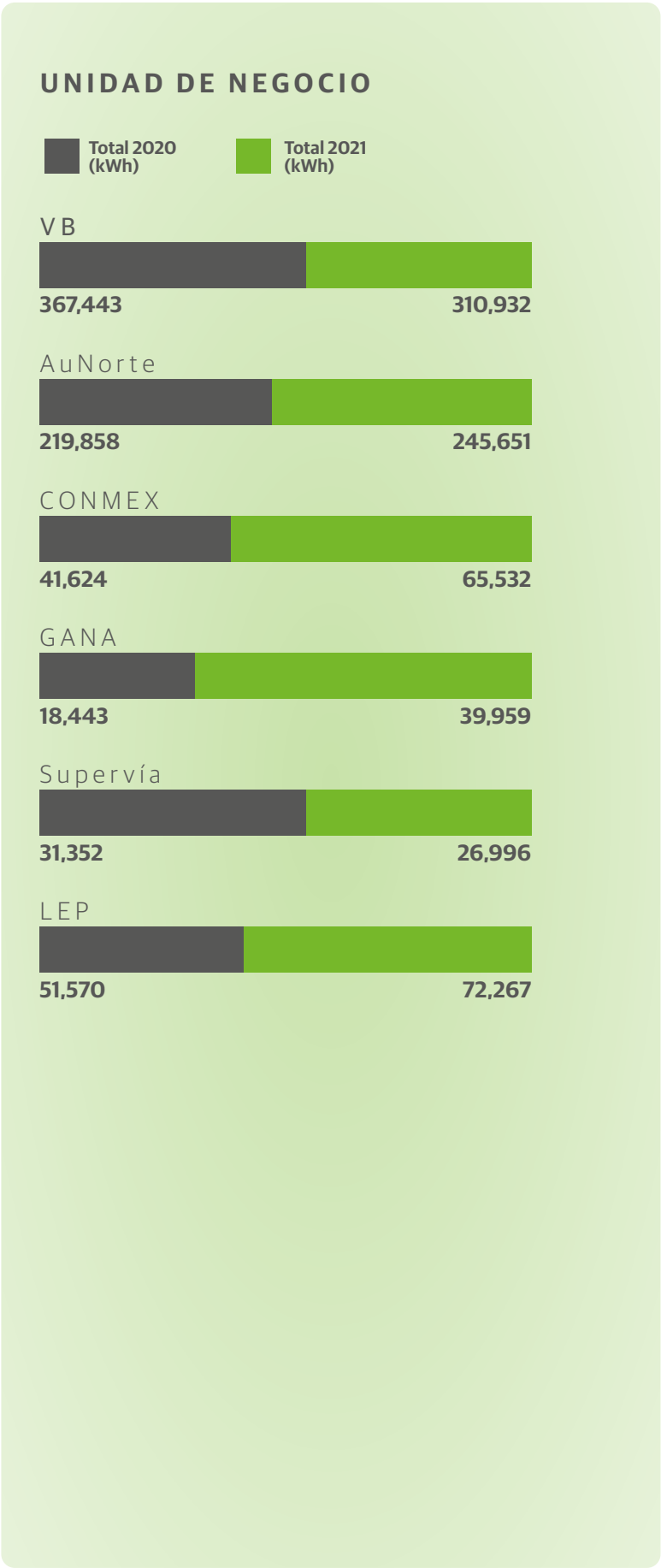




Energía solar

Como parte de la promoción para optimizar la demanda energética, en ALEATICA implementamos tecnologías energéticas más limpias por la alta demanda del consumo energético derivado de la propia operación.

Por ello, hemos invertido en la instalación y operación de paneles solares para autoconsumo como parte de uno de los ejes de reducción de ALEATICA, en donde hemos alcanzado un aumento de 4% en México, con un total de 761,337 KWh de capacidad, siendo GANA, la Unidad de Negocio que ha incrementado la generación de energías limpias auto consumibles.



Movilidad sostenible

Alineados con nuestro compromiso de movilidad sostenible, promovemos iniciativas que reduzcan las emisiones vinculadas a nuestra cadena de valor, en particular a nuestros usuarios de las vías de infraestructura urbana que incluyen Supervía Poniente, AuNorte y VB, dando incentivos a nuestros usuarios que usan vehículos eléctricos y/o híbridos a través del programa **EcoTag de TeleVía**, que consiste en otorgar un 20% de descuento a usuarios con vehículos eléctricos o híbridos en el uso de las vías urbanas en las que operamos. En 2021 se registraron 163,497 viajes con descuento, 25% más respecto al año anterior, lo que contribuyó a evitar 30 tCO2e anuales a la atmósfera y una disminución del 23% de emisiones de CO2 comparado con las de vehículos de gasolina o gasoil.

	2020	2021
	ENE - DIC	ENE - DIC
EcoTags TeleVía Colocados	568	711
Kilómetros totales (AUN, SVP y AUSUR)	273,131	349,777
Cruces/Viajes con descuento (AUN, SVP y AUSUR)	130,884	163,497
% Cruces/Viajes con descuento (AUN, SVP y AUSUR)	48%	47%
Descuento otorgado EcoTags TeleVía	54,844	55,830
Disminución de CO2 EcoTags TeleVía	-22%	-23%
Toneladas de CO2 EcoTags TeleVía	2719	30





## Consumo y tratamiento de agua

GRI: 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Tuvimos una reducción de 40% en nuestro consumo de agua proveniente de la red de distribución (tuberías a presión, canalización y acequias)

Conscientes de la importancia del recurso del agua y estrés hídrico que mundialmente se presenta y agrava día a día, aprovechamos al máximo el recurso para nuestras operaciones, tratando a la medida de lo posible reutilizar el agua, mediante la instalación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en CONMEX y la cual es analizada (análisis de contaminantes) periódicamente para asegurarnos que se cumplen con los límites máximos permisibles y así poder integrarla a otros procesos como el riego en áreas verdes o caminos.

En particular, el agua tratada de Supervía proveniente del edificio del centro de control, se reutiliza en el riego de áreas verdes de las mismas instalaciones, así como de la vía. Adicionalmente, contamos con la instalación del sistema de captación de agua pluvial, que es utilizada para el riego de la flora que se encuentra en el invernadero de Tarango. Estas acciones nos permiten reducir la extracción de agua superficial o subterránea, así como hacer un uso más eficiente del recurso, incrementando el 104% el consumo de este tipo de agua.

### CONSUMO DE AGUA



2020 (m³)\*

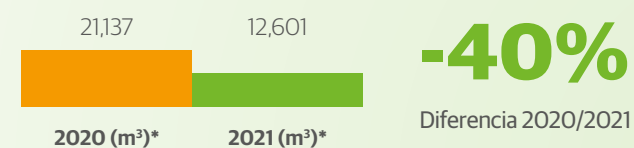
**22,610**



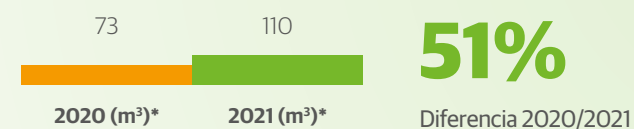
2021 (m³)\*

**28,613**

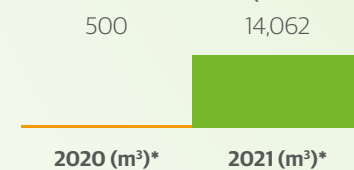
#### RED DE DISTRIBUCIÓN (TUBERÍAS A PRESIÓN, CANALIZACIONES Y ACEQUIAS)



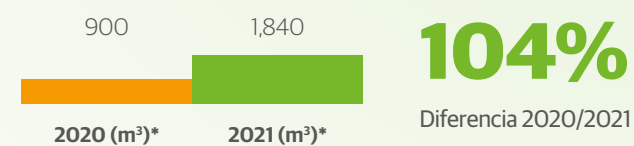
#### SUPERFICIAL (RÍOS, LAGOS, CANALES, EMBALSES, ETC.)



#### SUBTERRÁNEA (POZOS)



#### CONSUMO DE AGUA TRATADA



\*No se incluye información de Oficinas México.



En 2021 reducimos el 40% del consumo de la red de distribución respecto al 2020; principalmente porque el consumo de CONMEX, se realiza a través de pipas de agua incrementando el consumo en 13,562 m³ de agua subterránea proveniente de pozos en comparativa con 2020, dado que se encuentra en una zona donde la escasez de agua es un tema crítico en la población. Trasladando la fuente de consumo para esta unidad de negocio.

Este año hemos integrado a nuestros indicadores ambientales el monitoreo de los vertidos de aguas residuales provenientes de las PTAR a la red de alcantarillado, suelo, subsuelo o cuerpos de agua, los cuales cumplen con los parámetros permisibles que establece la legislación local.

### VERTIDOS 2021

**133 m³**

Vertidos de aguas residuales provenientes de sanitarios móviles / fosas sépticas

**557 m³**

Vertidos de aguas tratadas provenientes de PTAR



# Materiales y Residuos

GRI: 103-2, 301-1, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

## Consumo de Materiales

El consumo de nuestros materiales tiene una variación anual muy poco significativa, ya que derivado de la naturaleza del negocio, actividades de mantenimiento mayor y menor de nuestra infraestructura vial, resultan de mayor importancia para la conservación y óptimas condiciones de las vías. Es por ello, que el principal material consumido por las Unidades de Negocio son las mezclas bituminosas o asfálticas, adquiridas a proveedores, que representan 80% del consumo total de materiales en 2021, debido a que en el periodo reportado se realizó una mayor cantidad de mantenimientos a las vías, a diferencia del 2020 que se detuvo la actividad por COVID-19, seguido de los metales con 11.3% y el consumo de pinturas o imprimaciones con 6%.

No obstante, las actividades y/o necesidades de mantenimiento, ampliación o modificación de cada proyecto, así como la adquisición de activos o etapa constructiva o de operación en la que se encuentren las Unidades de Negocio, pueden llegar a presentar variantes en los consumos anuales.

MATERIAL CONSUMIDO	TOTAL (ton) 2021	%
Cantidad consumida de pinturas o imprimaciones	82.57	6.03
Cantidad consumida de aceites y grasas	1.3	0.1
Cantidad consumida de betunes	29.34	2.1
Cantidad consumida de mezclas bituminosas o asfálticas, adquiridas directamente a proveedores	1,096.71	80.1
Cantidad consumida de metales (bionda, carriles, recipientes)	154.92	11.3
Cantidad consumida de fertilizantes	0.62	0.04
Cantidad consumida de sal	3.66	0.26
<b>Total</b>	<b>1,369.12</b>	<b>100</b>

## Residuos

Para generar menor impacto al ambiente por la generación de residuos, promovemos la gestión integral de residuos a través de iniciativas que contribuyan a una economía de bajo impacto ambiental, eficiente y competitiva. Disponemos de los residuos de acuerdo con el marco normativo, legal o regulatorio de cada país y promovemos mejoras a través de Planes de Manejo y alianzas estratégicas para contribuir a la valorización de los residuos y generar un impacto a favor del ambiente fomentando buenas prácticas en todas las Unidades de Negocio.

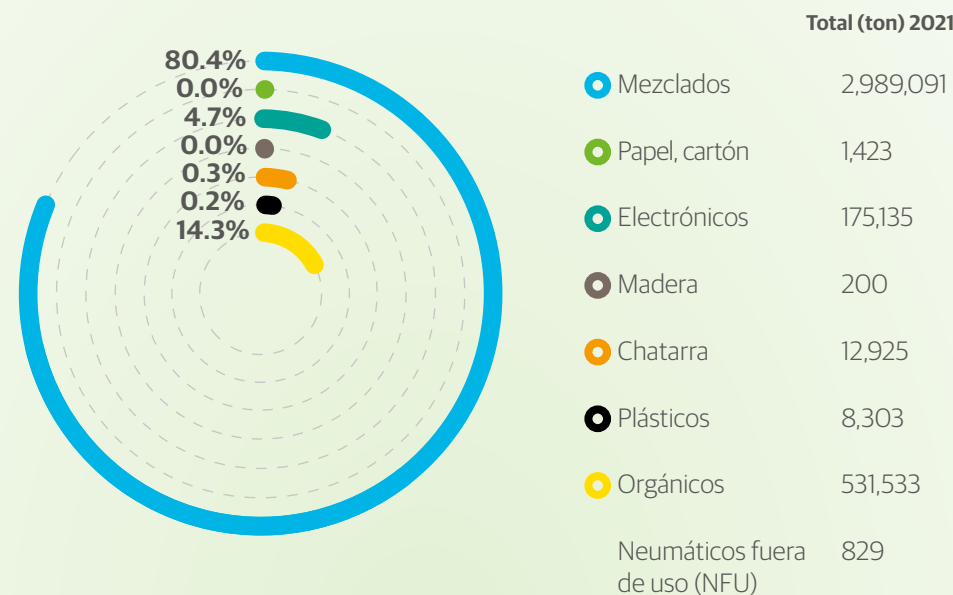
## Residuos no peligrosos y peligrosos

En el caso de los residuos urbanos mezclados y los neumáticos fuera de uso (NFU), provienen en su mayoría de los residuos abandonados por los usuarios en nuestras vías, los cuales son recolectados y separados durante las tareas de limpieza y mantenimiento.

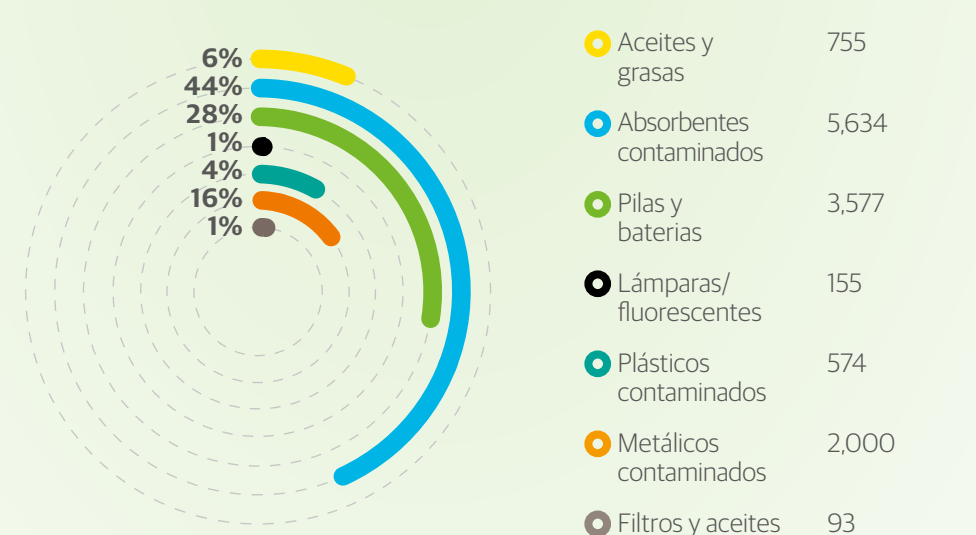
Los residuos peligrosos generados, que en su mayoría son pilas y baterías, provienen principalmente de las actividades de mantenimiento de las luminarias solares instaladas en las vías



## NO PELIGROSOS



## PELIGROSOS



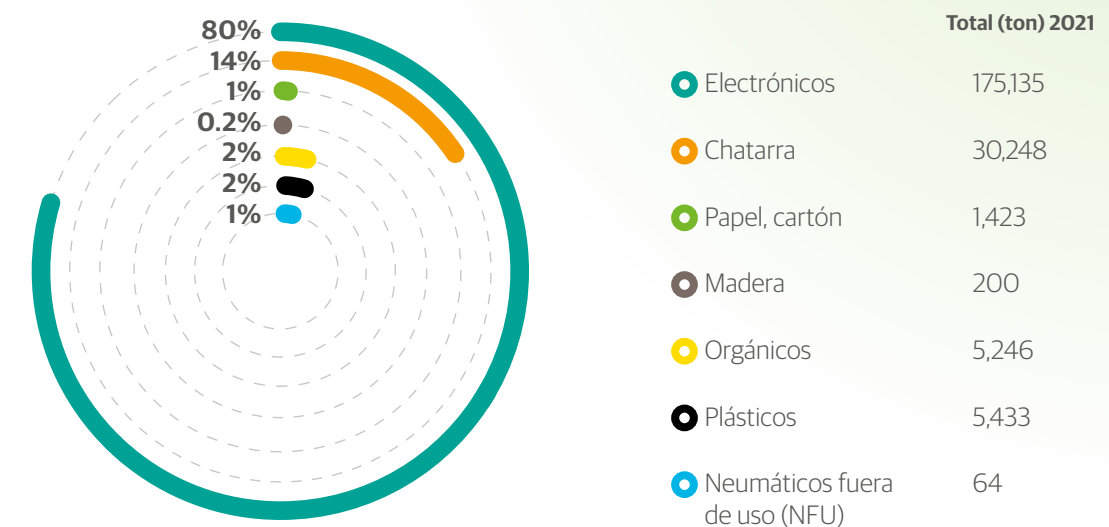
No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas en México (Supervía Poniente y Libramiento Elevado de Puebla), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).

## Valorización de Residuos

Ante la preocupación por los impactos que generan los residuos, hemos realizado una gestión de valorización de los residuos con alto potencial para evitar que llegue a vertederos y recuperar los materiales que puedan ser utilizados en otros procesos, mitigando el impacto negativo al medio ambiente.

Nuestro objetivo es alcanzar el 20% de valorización de nuestros residuos generados para 2022.

## RESIDUOS VALORIZADOS



Los residuos electrónicos y la chatarra (metales, acero, entre otros) son los residuos con más potencial para valorización, lo que permite generar alianzas estratégicas con empresas, fundaciones o prestadores de servicios para la disposición final, quienes cuentan con los permisos y registros necesarios para poder llevar a cabo esta actividad, con lo cual aseguramos un manejo adecuado de nuestros residuos.

Es importante resaltar que los residuos generados en el año no corresponden de manera puntual a las cantidades reportadas como valorizables, ya que los datos reportados son las cantidades gestionadas en el periodo. En algunos casos, los residuos estaban almacenados desde el año anterior esperando a ser entregados a los proveedores.

Durante 2021, 217,749 kg de residuos peligrosos y no peligrosos tuvieron una segunda oportunidad, al ser valorizados para su aprovechamiento



## Gestión de Residuos Electrónicos

En 2021, CONMEX elaboró un Plan de recolección, traslado y disposición final de residuos sólidos urbanos y de manejo especial con la empresa especializada GEN (sólidos urbanos, peligrosos y manejo especial).

A través de la empresa Soluciones de Recicladora Electrónica, se dispuso un total de 174.91 toneladas de residuos electrónicos, que representó 978 piezas electrónicas, entre ellas, mouses, impresoras, monitores, discos duros y reguladores, entre otros que se encontraban en almacenes.

## Separación de residuos no peligrosos y peligrosos

LEP, concluyó la adaptación y construcción del área de Gestión integral de los residuos sólidos y peligrosos, que permitirá realizar una correcta separación que permitirá concientizar a los colaboradores para una mejor segregación de los generados, así como el cumplimiento normativo en la materia.



## Certificación Industria Limpia en Viaducto Bicentenario

Viaducto Bicentenario participó en la iniciativa de Certificación de Industria Limpia, la cual otorga la PROPAEM en el Estado de México, donde a través de una auditoría se validó el cumplimiento de los requisitos ambientales para obtener dicha certificación. La autoridad verificadora dio el fallo positivo y nos encontramos en espera de las fechas de entrega.

## Preservación de la Biodiversidad y Ecosistemas

GRI: 103-2, 304-1, 304-2, 304-3

Para ALEATICA uno de sus compromisos ambientales es asegurar la protección del medio ambiente, trabajando de forma preventiva, para minimizar los impactos ambientales producidos a consecuencia de las actividades que desarrollamos en nuestras Unidades de Negocio, respetando los ecosistemas y la biodiversidad en los entornos en los que operamos.

Por lo que la protección y restauración es una prioridad, actuando de manera responsable y fomentando el respeto y cuidado del medio ambiente, sobre todo en áreas de importancia ecológica, donde los servicios ambientales que nos proveen, como la captación y filtración de agua, la mitigación de los efectos del cambio climático, generación de O<sub>2</sub>, retención de suelos y protección a la biodiversidad, entre otros, resultan relevantes para el equilibrio de los ecosistemas.

## Reforestación en Zonas de Importancia Ecológica

Se ejecutan las compensaciones de los impactos negativos en la etapa de construcción y/o modernización de la vía AT-AT, y se ha originado un Programa de Reforestación a modo de cumplimiento normativo a las autorizaciones ambientales por parte de los gobiernos locales, del cual, durante 2021 AT-AT reforestó 124.47 ha con árboles de diferentes especies nativas como encinos (*Quercus rugosa* y *Quercus Crassifolia*) y pinos (*Pinus Montezumae* y *Pinus Greggii*), entre otras especies nativas, con un total a la fecha de 302 ha desde 2018, cuando se inició con el **Programa de Reforestación**.

En nuestras vías se han desarrollado diversas iniciativas de reforestación, estipuladas en las autorizaciones en materia de impacto ambiental.

Esto se llevó cabo en cumplimiento de las medidas de mitigación y las condicionantes establecidas en los oficios resolutivos en materia de Impacto Ambiental y de Cambio de Uso de Suelo en Terrenos Forestales para el desarrollo del proyecto **Carretera México-Guadalajara, tramo Atizapán-Atlacomulco**, el cual cruza por dos Áreas Naturales Protegidas (ANP) con las categorías de parques de orden estatal: el Parque Natural de Recreación Popular El Ocotal y el Parque Santuario del Agua y Forestal Subcuenca Tributaria Arroyo Sila, ubicados en el Estado de México.

## Reforestación en derecho de vía

Supervía, realiza la implementación del Programa de Reforestación dentro del derecho de vía, con la plantación de 228 árboles, 467 arbustos silvestres y 525 plantas de ornato las cuales sirvieron para la recuperación de 1.8 ha de área boscosa dentro del derecho de vía.



## Acciones de Rescate y Monitoreo de Flora y Fauna

En la fase de construcción de AT-AT, se han rescatado un total de 60,823 organismos vegetales y 8,400 individuos de fauna de diversas especies, reubicándolos en ambos casos para su preservación.

Supervía Poniente por su parte, para este periodo, realizó la propagación de 2,000 plantas y árboles en las instalaciones del invernadero, mismas que serán utilizadas en las diferentes actividades de rehabilitación y mejoramiento de áreas verdes dentro de la vía.



## Atención de Respuesta a Emergencias Ambientales

GRI: 201-2, 307-1

Contamos con el **Plan de Preparación y Respuesta a Emergencias DOS-PRCS-08**, en el que se plasma el análisis de las posibles situaciones de emergencia que se puedan dar en los centros de trabajo, estableciéndose después las medidas necesarias para la prevención de ocurrencia y que, en caso de producirse la situación potencial de emergencia, se pueda responder de manera adecuada para minimizar los daños sobre el medio ambiente y que estos sean controlables y mitigables.

Dicho plan contiene un conjunto de directrices y orientaciones, las cuales pueden ser aplicadas o adaptadas a todas las Unidades de Negocio de ALEATICA de acuerdo con las particularidades y riesgos de cada proyecto.

En 2022 implementaremos el Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001:2015, y en cumplimiento al punto 8.2, se implementará el programa de simulacros para evaluar su efectividad.



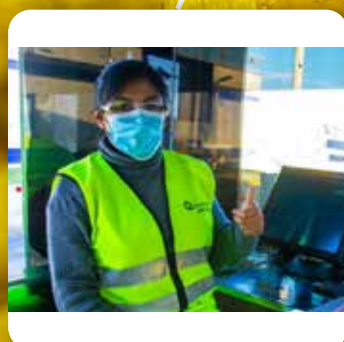
## Control de Ruido

Para el control de contaminantes provenientes a emisiones sonoras perimetrales, Supervía, realiza anualmente la evaluación del ruido en 3 puntos específicos de la Vía, de acuerdo con la normatividad aplicable a la CDMX NADF-005-AMBT-2013, que establece las condiciones de medición y los límites máximos permisibles de emisiones sonoras, que deberán cumplir los responsables de fuentes emisoras ubicadas en la CDMX.



05

**100%**  
DE CONSECUCCIÓN EN  
FORMACIONES DE  
*COMPLIANCE* A  
EMPLEADOS CON ACCESO  
A CORREO ELECTRÓNICO



**69** ALEGACIONES RECIBIDAS Y  
SOLUCIONADAS A TRAVÉS DE  
NUESTRO CANAL ÉTICO



TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Conectamos la transparencia  
**con decisiones**  
**que generan confianza**

Aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo. Adoptamos las mejores prácticas internacionales para garantizar transparencia. Buscamos eficiencia e integridad en el servicio prestado.



# INTEGRIDAD CORPORATIVA

GRI: 103-2, 205-1, 307-1



## Introducción

En ALEATICA entendemos que la integridad, la transparencia y el gobierno corporativo son principios básicos que deben caracterizar nuestra forma de hacer negocios. Queremos que nuestros usuarios, empleados, proveedores, aliados, gobiernos y comunidades nos consideren como un socio confiable y previsible. Al efecto, contamos con el soporte y con la experiencia de *IFM Investors*, nuestro accionista de control, el cual es signatario de los **Principios de Inversión Responsable** de las Naciones Unidas y el cual constantemente supervisa nuestra operación.

Nuestros órganos de gobierno son conscientes de las normas de integridad y transparencia que deben regir nuestra actuación en todo lo que hacemos. Estos órganos tienen una participación directa en las

decisiones que permiten la creación de un **Gobierno Corporativo** actualizado, mediante la aprobación de políticas corporativas. Los procedimientos internos del grupo han sido desarrollados para que sus órganos de gobierno reciban información independiente por parte de las Direcciones de *Compliance* y de Auditoría Interna, lo que les permite tener una valoración del estado de cumplimiento de ALEATICA en distintos aspectos de su vida societaria.

En México, ALEATICA S. A. B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y forma parte del índice *FTSE4Good* para mercados emergentes de Latinoamérica. Como sociedad que cotiza en Bolsa se somete a las normas de transparencia de los mercados de valores y exige requerimientos específicos de ética e integridad.

## Principales Logros

En los últimos dos años, con el apoyo de nuestro Consejo y la Alta Dirección de la empresa, la Dirección Global de *Compliance* ha hecho un gran esfuerzo para impulsar el programa de *Compliance* dentro de ALEATICA, así como para fomentar la transparencia e integridad en nuestra compañía y dar seguridad a terceros sobre nuestra manera de operar.

Estos esfuerzos se hicieron realidad en el año 2021 con las siguientes acciones:



Autoevaluación de las funciones que realizamos respecto a las mejores prácticas internacionales para estar siempre a la vanguardia.



Revisiones en las concesiones para detectar aquellas necesidades en materia de integridad y transparencia.



Tramitación y resolución de 51 denuncias recibidas a través de nuestro Canal Ético, realizando las investigaciones oportunas y definiendo acciones correctivas y disciplinarias.



Realización de formaciones de *Compliance* a todos los empleados con acceso a correo electrónico en materia anticorrupción, y sobre las funciones de *Compliance* y las normas que integran su programa, todos ellos con un porcentaje de consecución del 100%.



14 comunicaciones realizadas sobre los principales temas para tener en cuenta, utilizando ejemplos prácticos para lograr su mejor entendimiento.



# Gobierno Corporativo

GRI: 102-18, 102-24

Tenemos nuestra cabecera en ALEATICA, S.A.U., que es una sociedad española con domicilio en Madrid, y ostenta participaciones sobre todas las sociedades del grupo de forma directa o indirecta. Grupo ALEATICA tiene sociedades filiales *holding* de las que a su vez derivan las sociedades concesionarias en los siguientes países: España, México, Colombia, Chile, Perú, Luxemburgo e Italia. La naturaleza jurídica de ALEATICA, S.A.U. es de sociedad anónima, con un único accionista.

ALEATICA S.A.B. de C.V. es la sociedad cabecera del Grupo ALEATICA en México, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y es titular directa o indirecta de las participaciones del grupo en el país.

## ALEATICA, S.A.B. de C.V.

Este Consejo de Administración está formado por **ocho miembros**, de los cuales seis son consejeros independientes, está encabezado por un Consejero Patrimonial (ejecutivo) y el presidente es un Director ejecutivo, nombrados normalmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas (Asamblea de Accionistas) (art. 24 LMV), la cual podrá designar uno o más suplentes.

Más de la mitad de la composición del Consejo de Administración es independiente

### NÚMERO DE MIEMBROS

8

Tamaño total del tablero

2

Directores ejecutivos

6

Consejeros independientes<sup>25</sup>

—

Otros consejeros no ejecutivos

El Consejo ha creado en su seno dos Comités:

1. **El Comité de Auditoría**, formado exclusivamente por miembros independientes.
2. **El Comité de Prácticas Societarias**, igualmente formado en exclusividad por miembros independientes.

En fecha de **16 de diciembre de 2021** el Consejo de Administración creó en ALEATICA S.A.B. de CV el **Comité Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo** formado por cuatro miembros independientes.

El hecho de que ALEATICA S.A.B. de C. V. cotice en la **Bolsa Mexicana de Valores** atrae hacia la compañía la **supervisión de la Comisión Nacional Bancaria de Valores** y la aplicación de la normativa correspondiente, entre otras, la Ley del Mercado de Valores (LMV), la Circular Única de Emisoras y la Nueva Circular Única de Auditores Externos (CUAE). Estas normas **garantizan la transparencia y la integridad** de la información financiera que el grupo mexicano facilita al mercado.

La presencia de consejeros independientes es fundamental toda vez que éstos aportan una visión externa e independiente a los asuntos más relevantes de ALEATICA. Aleatica cuenta y tiene el objetivo de mantener una mayoría de consejeros independientes. **De estos 6 Consejeros independientes, 2 son mujeres.** El Director General de la empresa y otros funcionarios ejecutivos no tienen acciones de la empresa

La administración de la sociedad está a cargo del **Consejo de Administración y del Director General** (funciones del Director General art. 44 LMV) en el ámbito de sus respectivas competencias; el Consejo de Administración designará a un secretario y un secretario suplente no miembros del Consejo de Administración y designará también a las personas

que ocupen los demás cargos que se llegaren a crear para el mejor desempeño de sus funciones.

Los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto tengan el 10% del capital social de la sociedad, tendrán derecho a designar y revocar en **Asamblea de Accionistas** a un miembro del Consejo de Administración. Tal designación sólo podrá revocarse por los demás accionistas cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, en cuyo caso las personas sustituidas no podrán ser nombradas con tal carácter durante los 12 meses siguientes a la fecha de revocación. Una vez que tales nombramientos hayan sido hechos, los demás miembros del Consejo serán designados por mayoría simple de votos, sin computar los votos que correspondan a los accionistas minoritarios que hayan hecho la designación o designaciones mencionadas (art. 50 LMV).

Es importante mencionar que, las personas fundadoras, o los miembros de su familia, de forma individual no tienen más del 5% de los derechos de voto



Conforme a lo establecido en los Estatutos de ALEATICA S. A. B. de C. V., **los miembros del Consejo de Administración durarán en su cargo un año, es decir, los miembros de la Junta son elegidos y reelegidos anualmente**, ratificando su nombramiento en la Asamblea de Accionistas. Los consejeros continuarán en el desempeño de sus funciones aun cuando hubiere terminado el plazo de un año para el cual hayan sido designados o por renuncia al cargo hasta por un plazo de 30 días naturales. A falta de la designación del sustituto o cuando este no tome posesión de su cargo, sin estar dispuesto a lo sujeto por el artículo 154 de la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM).

El Consejo de Administración podrá designar consejeros provisionales, sin intervención de la Asamblea de Accionistas, en los casos en que hubiera concluido el plazo para el cual hayan sido designados, el consejero hubiere renunciado o se actualice el supuesto del art. 155 de la LGSM (casos de revocación de nombramiento de administradores).

**La Asamblea de Accionistas** de la Sociedad ratificará dichos nombramientos o designará a los consejeros sustitutos en la Asamblea siguiente a que ocurra tal evento. La vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad y de las personas morales que controle la Sociedad, estará a cargo del **Consejo de Administración a través del Comité de Prácticas Societarias y del Comité de Auditoría**, así como por conducto de la persona moral que realice la auditoría externa de la Sociedad.

En la selección de propósitos, valores y estrategia, los consejeros en el ejercicio diligente de las funciones que la LMV y los Estatutos les confieren, deberán actuar de buena fe y en el mejor interés de la Sociedad y personas morales que ésta controle (deber de diligencia-art. 30 LMV). Asimismo, deberán guardar confidencialidad respecto de la información y los asuntos que tengan conocimiento con motivo de su cargo en la Sociedad, cuando dicha información o asuntos no sean de carácter público (deber de lealtad-art. 34 LMV).

El promedio de asistencia a reuniones del directorio es del 100% y el mínimo de asistencia para todos los miembros requeridos, al menos es del 51%

El Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones acata los pilares de ALEATICA: Seguridad, Sostenibilidad, Excelencia en el Servicio, Transparencia y Gobierno Corporativo, y Pasión por el Equipo y cumple con lo establecido en el Código de Ética y la Política Anticorrupción y el resto de las políticas y normas aprobadas por ALEATICA, y el propio Consejo de Administración tiene políticas para la evaluación del desempeño de sus miembros.

Con relación a los objetivos de desempeño anuales, en 2021 el CEO de ALEATICA S.A.B tuvo metas de cumplimiento presupuestal y desempeño de los programas que soportan los pilares de la empresa. Dada la naturaleza de nuestro negocio, donde no se puede influir directamente en las ventas (ingresos) los indicadores clave de la buena marcha del negocio son: efectiva gestión de los riesgos, generación de valor por cumplimiento de los pilares de la compañía y una eficiente administración de los costos.

El CEO de ALEATICA S.A.B participa de un plan de Incentivos de Largo Plazo que está basado en el logro del *Internal Rate of Return* de los activos de ALEATICA en un periodo de tres años. Ninguno de los dos planes de incentivos, de corto o de largo plazo – uno y tres años respectivamente- contiene cláusula de *clawback* dado que los indicadores se miden de forma efectiva año con año, permitiendo identificar cualquier desviación.

## Unidades de Negocio Filiales

En cuanto a las sociedades filiales, la norma interna **DAJ-NORM-01 NORMA DE LA COMPOSICIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN**, de aplicación en todo el grupo, tiene como objetivo dotar de criterios homogéneos para la determinación de la estructura del órgano de administración de las sociedades filiales y participadas y la designación de sus representantes en dichos órganos de gobierno.

Como regla general, estas sociedades filiales deberán contar con un Consejo de Administración como máximo órgano de administración. La composición y estructura del Consejo de Administración será propuesta por el Consejero Delegado de ALEATICA al Consejo de Administración. Para las filiales mexicanas esta decisión de nombramiento de Consejeros se toma por el Consejo de Administración de ALEATICA S.A.B. de C.V. El Consejero Delegado incluirá en su propuesta preferentemente los siguientes representantes (en función del número de administradores que corresponda designar a ALEATICA):

- El Consejero Delegado de Grupo ALEATICA, si decide formar parte.
- El Director Regional.
- El Director Global de Finanzas o un Director Financiero Corporativo.
- Otros directores con conocimiento técnico o negocio de la actividad de la Sociedad, p.e. Directores/Gerentes de otras Unidades de Negocio, Directores Técnicos, Operaciones o Recursos Humanos.

En caso de que el órgano de administración sea un Consejo de Administración, se procura, en la medida de lo posible, que el cargo de secretario recaiga en el abogado de la Unidad de Negocio correspondiente.



## Evaluación y Cumplimiento Normativo

En cuanto inicia la etapa de construcción, se empieza a gestionar el mantenimiento y la renovación de cada uno de los permisos a los que estarán sujetos los proyectos. En general, puede indicarse que en la fase de construcción de una autopista son especialmente importantes a efectos de cumplimiento normativo las normas sobre licencias medioambientales, licencias urbanísticas y toda la materia referente a la adquisición del derecho de vía (expropiaciones). Una vez que la autopista está construida, el marco normativo relevante atiende en general al cumplimiento de los indicadores de calidad en la gestión que establezca el título de concesión, a la normativa sobre las vías de comunicación pública y a la renovación periódica de las licencias y permisos asociados con la autopista. También en esta etapa de puesta en uso de la autopista habrán de tenerse en cuenta los derechos que asisten a los usuarios.

Para supervisar el cumplimiento de dichos permisos, la empresa contrata a consultores externos. Además, asignamos a un responsable dentro de la empresa que supervise que los consultores contratados cumplan en tiempo y forma con la gestión, el mantenimiento y la renovación de los permisos. Incluimos en los contratos como requisito de cumplimiento el apego a los estándares de la **Corporación Financiera Internacional o IFC** (por sus siglas en inglés).

Realizamos auditorías periódicas adicionales al cumplimiento, para garantizar que las actividades y documentos estén apegados a los lineamientos y especificaciones indicadas en los permisos de operación.

Para asegurar el cumplimiento normativo, todos los documentos elaborados para el cumplimiento legal son monitoreados por el área jurídica de la empresa, que asiste permanentemente a los distintos departamentos.

Todos nuestros proyectos de construcción y puesta en operación de infraestructuras deben contar con una serie de permisos municipales, estatales y federales

En 2021 logramos introducir y poner en marcha herramientas que centralizan y concentran el conocimiento jurídico y de la documentación relevante, así como información sobre la existencia y evolución de los litigios en todo el grupo. En el aspecto humano, hemos consolidado las reuniones mensuales virtuales, donde se comentan cuestiones de interés general para todos los abogados.

Los próximos años serán un período de modernización y adaptación de la Asesoría Jurídica a un grupo societario cada vez más complejo y grande. La instrumentalización y eficacia jurídica de los principios de *Corporate Governance* y **ASG** van a suponer un reto continuo para el Departamento Legal.

## Auditoría Interna

ALEATICA cuenta con una **Dirección Global de Auditoría Interna**, que desarrolla sus actividades conforme a la misión, organización y atribuciones, funciones, competencias y responsabilidades establecidos en el **Estatuto de Auditoría Interna**, aprobado por el Consejo de Administración. Su funcionamiento se rige por lo establecido en el **Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna**, emitido por el **Instituto Global de Auditores Internos** y que aplica para todas las Concesiones de ALEATICA, México.

Auditoría Interna proporciona servicios de aseguramiento y consultoría de manera independiente y objetiva, y está concebida para añadir valor y mejorar las operaciones de la Organización. Ayuda a ALEATICA a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno.

Depende jerárquica y funcionalmente del **Comité de Auditoría y Riesgos**, de manera que se garantiza su independencia y el desarrollo de las funciones asignadas. La Dirección de Auditoría Interna lleva a cabo los trabajos especificados en los planes de auditoría aprobados por dicho Comité. Estos planes están enfocados en los riesgos identificados por ALEATICA, y su alcance incluye, fundamentalmente, los siguientes aspectos:



Procesos financieros y operativos.



Procesos de Tecnología de la Información y Ciberseguridad.



Cumplimiento normativo.

Reporta trimestralmente su actividad al **Comité de Auditoría y Riesgos**, incluyendo los siguientes aspectos:

- Cumplimiento del Plan de Auditoría.
- Resultados de las revisiones efectuadas, identificando riesgos, incidencias y aspectos de mejora sobre los procesos analizados.
- Grado de implantación de las recomendaciones emitidas para solventar las incidencias y aspectos de mejora identificados.

# Sistema de Gestión de Riesgos

GRI: 102-15, 102-29

Nuestra Compañía está expuesta a una amplia gama de riesgos inherentes a las operaciones y países en los que nos encontramos, los cuales podrían afectar nuestro desempeño y dificultar o evitar que logremos nuestros objetivos. Dentro de este contexto, la Gestión de Riesgos juega un rol crucial en nuestra organización, pues permite gestionar riesgos y oportunidades de manera eficaz, es decir, administrar correctamente la incertidumbre en todas nuestras actividades y proyectos de modo que se prevengan o reduzcan los efectos no deseados (riesgos) y se potencien o aumenten los efectos deseables (oportunidades), contribuyendo de esta manera a que se puedan lograr los resultados planificados.

La Gestión de Riesgos es un proceso institucional presente en cada Unidad de Negocio

## Risk Oversight

La Gestión de Riesgos es un proceso institucional impulsado por el **Consejo de Administración** y apoyado por el **Comité de Auditoría** y la **Alta Dirección de ALEATICA**, formando parte de la cultura corporativa como elemento potenciador.

A partir de la gestión activa de los riesgos en todos los niveles de la organización, se busca que la misma se integre y se aplique en todas las actividades y proyectos desarrollados por ALEATICA, sirviendo de base para el proceso de toma de decisiones.

ALEATICA cuenta con una política y una norma de **Gestión de Riesgos que fueron aprobadas por el Consejo de Administración** y que han sido objeto de actualizaciones posteriores. Estos documentos establecen los principios, lineamientos y la metodología global para identificar, evaluar, responder, supervisar y reportar de forma consistente los riesgos más significativos a los que está expuesta cada Unidad de Negocio en el curso de sus operaciones. De igual forma, define claramente los roles y responsabilidades de todos los participantes dentro de este marco de Gestión de Riesgos, así como los mecanismos de reporte.



## Risk Management System

El Sistema de Gestión de Riesgos tiene por objeto **identificar, evaluar, controlar, supervisar y reportar** de forma continua los riesgos a los que está expuesta ALEATICA. Cada una de las áreas y Unidades de Negocio son responsables de identificar y evaluar, dentro de su área de responsabilidad, la probabilidad y el impacto de los riesgos que podrían afectar a la estrategia y a la operación.

Los riesgos son evaluados considerando tres valoraciones, una inherente, previo a la adopción de controles para mitigar el riesgo, otra residual, posterior a la adopción de controles y un objetivo, tras la implementación de acciones de mitigación futuras. Nuestros riesgos son clasificados con base en las categorías definidas en la taxonomía de riesgos con el objetivo de analizar su exposición, así como su interacción con otros riesgos y no únicamente de forma individual.

Los riesgos son agrupados en cuatro tipos:



### 1. Estratégicos:

Riesgos relacionados con el entorno (interno y externo) de ALEATICA.



### 2. Operativos:

Riesgos relacionados a las operaciones de ALEATICA.



### 3. De cumplimiento:

Riesgos derivados de violaciones o no conformidad con las leyes, normas, reglamentos o prácticas internas.



### 4. Financieros:

Riesgos relacionados con los mercados financieros, así como con la integridad de la información financiera.



En relación con los riesgos, **las Unidades de Negocio y Funcionales definen las actividades de control y los planes de mitigación** para cada riesgo identificado, siendo las mismas documentadas y supervisadas de manera continua.

Es importante considerar que, si bien centramos nuestros esfuerzos en mitigar los riesgos, algunos de ellos están fuera de nuestro control; por ejemplo, los cambios en las regulaciones, condiciones políticas, económicas o sociales, volatilidad de los tipos de cambio, etc. No obstante, estos riesgos son identificados y evaluados, realizando sobre los mismos una monitorización periódica.

A cada riesgo se le asigna un responsable el cual debe asegurar su correcta gestión, así como la adecuada implementación de los planes de mitigación.

Periódicamente, la **Dirección de Riesgos** junto con las Unidades de Negocio y Funcionales monitorean el progreso de los planes de mitigación, así como el comportamiento de los riesgos. Los riesgos más significativos, así como los cambios materiales son comunicados y **revisados por la Alta Dirección y presentados y discutidos en los Comités y/o Consejos de cada Unidad de Negocio**.

Adicionalmente, **los principales directivos de la organización y de las Unidades de Negocio, certifican trimestralmente** el conocimiento de sus riesgos y las medidas de mitigación (bajo su ámbito de responsabilidad) que apoyen a controlar o reducir su exposición.

## Formación y Comunicación

La **Dirección de Riesgos** promueve el marco de Gestión de Riesgos y asegura su adopción en todas las Unidades de Negocio. Los empleados, así como las nuevas contrataciones, son capacitados sobre la importancia de la gestión de riesgos y el rol que juega cada uno dentro de este marco. Como parte de las acciones para potenciar la cultura de riesgos en toda la organización, **se implementó una aplicación móvil con la cual brindamos formación a cada uno de nuestros empleados**, buscando con ello que la gestión de riesgos forme parte de las actividades diarias.

Adicionalmente, se lanzan campañas de comunicación dirigidas a todos los empleados en donde se les explica la importancia de la gestión de riesgos y nuestra metodología para gestionar los riesgos.



## Mejora Continua

Seguimos evolucionando nuestros procesos de gestión de riesgos para apoyar los objetivos y la estrategia de la organización:



Durante el 2021 se continuó con el proceso de **formación** a nuestros empleados en materia de gestión de riesgos.



Con el objetivo de **identificar oportunidades de negocio** en una etapa temprana y utilizarlas de la mejor forma a favor, se incluyó su gestión en el marco de gestión de riesgos, así como en la herramienta tecnológica empleada por ALEATICA.



**Se actualizó la taxonomía de riesgos para incorporar los riesgos de transición y físicos del cambio climático.** De igual forma, se incorporó el cambio climático en nuestro marco de gestión de riesgos a fin de asegurar que estos eventos sean considerados en nuestro proceso de toma de decisiones.



Adicionalmente, algunas de nuestras sociedades implementaron la **Norma de Gestión de la Continuidad de Negocios** aprobada por el Consejo en 2020 a fin de diseñar las acciones que permitan mantener la continuidad de las operaciones y gestionar las crisis que deriven de una interrupción.

En 2022 continuaremos fortaleciendo la gestión de riesgos de ALEATICA, **integrando los riesgos y oportunidades de ASG** (aquellos riesgos relacionados con factores ambientales, sociales y de gobernanza) en nuestro marco de gestión de riesgos y continuaremos con los esfuerzos de implementación de la Norma de Continuidad de Negocios en el resto de nuestras Unidades de Negocio.

Principales riesgos

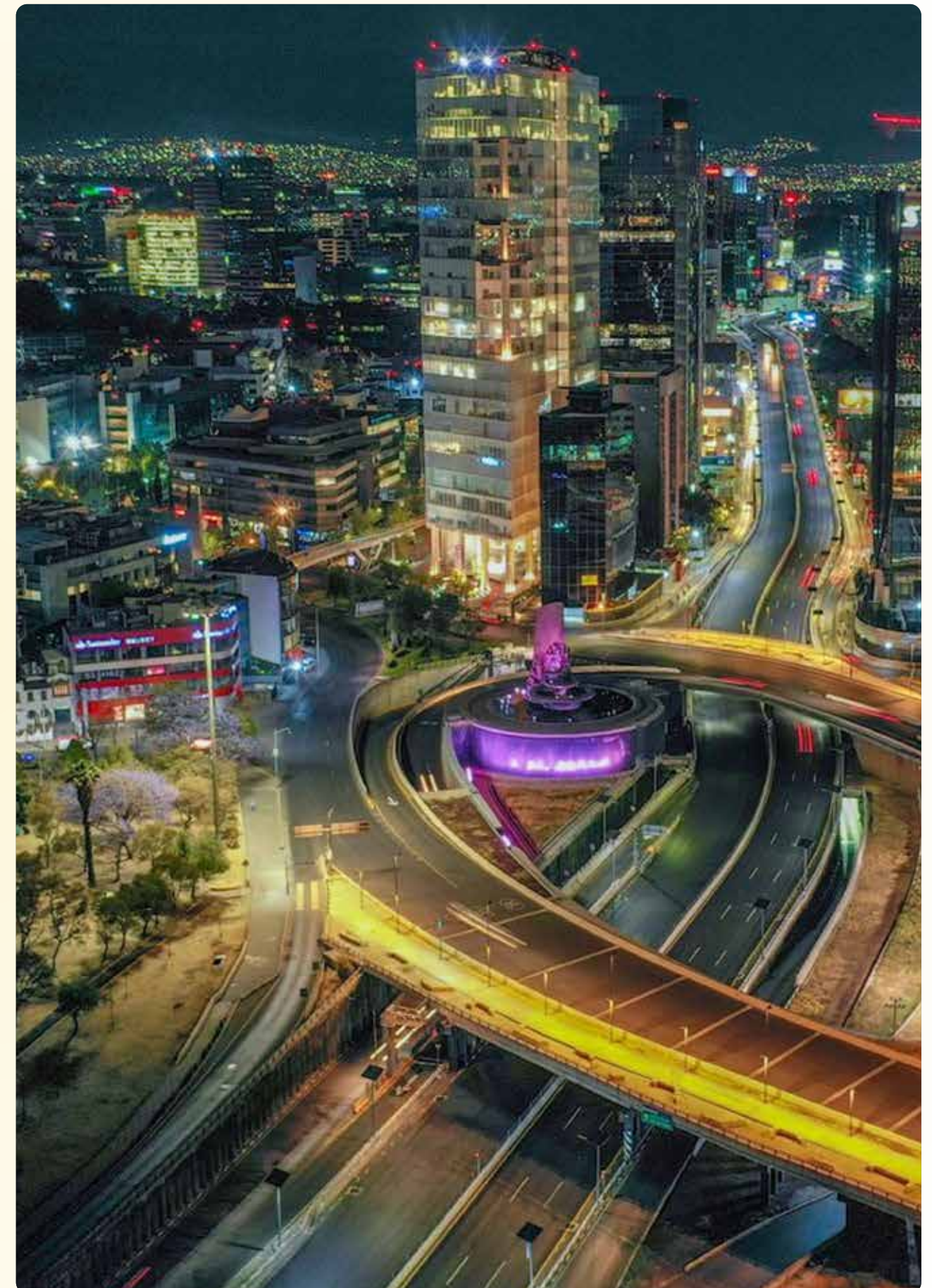
Nuestra organización enfrenta riesgos e incertidumbres. A continuación, se describen algunos de los riesgos que consideramos más importantes en este momento para el negocio y para nuestro desempeño, aunque en el futuro podrían surgir otros riesgos que hoy no conocemos o riesgos que hoy no son materiales y podrían tener un impacto en nuestras finanzas y desempeño; esta lista no pretende ser exhaustiva:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Sociopolítico	Los acontecimientos políticos, sociales y cambios regulatorios que pudieran ocurrir en algunos de los países en donde operamos podrían afectar adversamente a nuestro negocio, modelo financiero, resultados de operación y proyecciones.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento continuo de los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a nuestras actividades, analizando los cambios normativos de aplicación, confeccionando los correspondientes planes de acción e implementando las oportunas garantías legales.</li><li>• Monitoreo de los cambios en el entorno político a fin de analizar las posibles implicaciones y acciones a implementar.</li></ul>
Inseguridad en el entorno	En años recientes, la inseguridad en México ha experimentado un periodo creciente de criminalidad. Esta situación podría empeorar y afectar negativamente al tráfico de vehículos en las autopistas ya que la percepción de inseguridad en el entorno de nuestras infraestructuras podría generar un cambio en las rutas (uso de vías alternas) y con ello una reducción de tráfico, afectando nuestros negocios y resultados financieros. Asimismo, la evasión en el pago de peajes ha experimentado un crecimiento significativo a lo largo del 2021.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor presencia y coordinación con las autoridades locales y federales.</li><li>• Equipos de vigilancia a lo largo de las infraestructuras.</li><li>• Sistemas de cámaras a lo largo de las vías.</li><li>• Implementación de medidas para evitar la evasión en el pago de peaje (ej. <i>tyre killers</i> y barreras retráctiles).</li></ul>
Ciberataques	El negocio de ALEATICA depende en gran medida del buen funcionamiento de los controles de ciberseguridad implementados en las tecnologías informáticas y sistemas automatizados que permiten administrar y gestionar las operaciones. Debido a que estos sistemas son críticos para nuestras actividades, cualquier disrupción considerable en nuestros sistemas o robo de información puede afectar a nuestra situación financiera, interrumpir la operación o dañar nuestra reputación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marco de Ciberseguridad en todas las Unidades de Negocio a fin de reducir el robo de datos o accesos no autorizados a los sistemas de la compañía.</li><li>• Programa de concientización global en materia de ciberseguridad.</li><li>• Reforzamiento del programa de ciberseguridad.</li><li>• Formación en el proceso de gestión de incidentes de ciberseguridad.</li><li>• Pruebas de ingeniería social.</li><li>• Evaluación del nivel de madurez de ciberseguridad.</li></ul>

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Desastres Naturales	Algunas regiones y países donde operamos experimentan lluvias torrenciales, aluviones, fuertes vientos y terremotos. Los desastres naturales podrían interrumpir nuestras operaciones, dañar nuestras infraestructuras y afectar negativamente nuestros resultados operativos y condiciones financieras.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pólizas de seguro para salvaguardar nuestros activos.</li><li>• Diseño e implementación de planes de continuidad de negocio.</li><li>• <i>Disaster Recovery Center</i> y <i>Disaster Recovery Plan</i>.</li><li>• Formaciones y simulacros.</li></ul>
Salud y Seguridad	La naturaleza de nuestras actividades puede causar lesiones a nuestro personal y contratistas. Los accidentes laborales dentro de nuestras infraestructuras podrían tener consecuencias legales y regulatorias además de causar un daño reputacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Safety Management System</i>.</li><li>• <i>Job Hazard Assessments</i>.</li><li>• Formación de PRL.</li><li>• Programa de Reducción de Accidentes (PRA).</li><li>• Implementación del programa <i>Near-Miss</i> para todas las Unidades de Negocio.</li><li>• <i>Stop cards</i>.</li><li>• Implementación de <i>software</i> de control documental de contratistas y control de accesos.</li><li>• Mejora en los vehículos de los empleados.</li><li>• <i>Crash cushion trucks</i>.</li></ul>
Ética y Fraude	Dado el gran número de relaciones y actores en los diferentes países en los que operamos, estamos expuestos al riesgo de que nuestras empresas, empleados, directivos, proveedores, socios, etc., se vean involucrados en violaciones del Código Ético (actos de corrupción, por ejemplo). El incumplimiento de las leyes y regulaciones que nos aplican podría derivar en multas y sanciones, afectando nuestra reputación, la continuidad del negocio y los resultados de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contamos con un Código Ético firmado y aceptado por todos los empleados.</li><li>• Hemos desarrollado una Política anticorrupción, así como diferentes normas que rigen el comportamiento ético dentro y fuera de la organización (ej. Compras, Debita Diligencia, Regalos, Atenciones y Gastos de Representación, Conflictos de Intereses, Interacción con funcionarios públicos, etc.).</li><li>• Concientización obligatoria en materia de <i>Compliance</i> a través de formaciones obligatorias y comunicaciones periódicas.</li></ul>
Procedimientos Legales	Las operaciones de ALEATICA han estado y podrían seguir sujetas a procedimientos legales cuya resolución podría tener un efecto adverso en el negocio, condición financiera y reputación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de los posibles medios de resolución de conflictos (conciliaciones, arbitrajes o procedimientos judiciales).</li><li>• Seguimiento y gestión de los litigios abiertos contra ALEATICA.</li></ul>



RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Enfermedades Infecciosas	La pandemia causada por el SARS-CoV-2 (COVID-19) ha tenido y podría seguir teniendo un impacto en lo que respecta al tráfico de vehículos en las autopistas y su consecuente impacto negativo en términos de ingresos, así como en la gestión administrativa y operacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de escenarios considerando el impacto del COVID-19 en el tráfico.</li> <li>• Diseño e implementación de planes de continuidad para las diferentes fases de contingencia (acciones y medidas de lucha contra COVID-19 a efectos de salvaguardar la salud de nuestros empleados y terceros).</li> <li>• Comunicaciones internas y cursos de formación en materia de <i>Safety</i> para hacer frente a la situación de crisis sanitaria.</li> <li>• Implementación de estrategias de pruebas COVID <i>in situ</i> y a domicilio para asegurar la continuidad del negocio y salvaguardar la integridad del personal.</li> <li>• Modelo de trabajo híbrido.</li> </ul>
Sostenibilidad Ambiental y Social	<p>La continuidad operativa de ALEATICA se encuentra expuesta en gran medida a la vinculación existente entre la organización y las Comunidades donde operamos, así como a nuestra relación con el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Nuestra cultura de Sostenibilidad Social y Ambiental favorece la contribución de ALEATICA al beneficio social y ambiental, al mismo tiempo que presenta un efecto positivo sobre la sostenibilidad del negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Materialidad y estudios de inteligencia social.</li> <li>• Implementación de los planes de acción con los temas relevantes.</li> <li>• Monitoreo de la ejecución de los planes de acción sociales y ambientales.</li> </ul>
Cambio Climático	<p>El cambio climático conlleva amenazas asociadas al aumento de inundaciones costeras, pluviales y fluviales, deslizamientos, ondas de calor, sequías, temperaturas extremas e incendios.</p> <p>El cambio climático podría dañar nuestra infraestructura, interrumpir nuestras operaciones, incrementar los costes de mantenimiento y causar riesgos a la integridad física y salud de nuestros empleados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de cambio climático global en dos ejes (mitigación y adaptación).</li> <li>• Desarrollo de la estrategia de mitigación de emisiones de carbono para ocho Unidades de Negocio.</li> <li>• Desarrollo de la estrategia de adaptación y resiliencia en tres Unidades de Negocio.</li> </ul>
Financieros	<p>Estamos expuestos a distintos riesgos financieros, incluidos el tipo de interés, tipo de cambio, liquidez, entre otros.</p> <p>Tenemos obligaciones financieras fijas cuyo incumplimiento podría impactar nuestra liquidez, afectando nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las medidas de mitigación se describen en las Cuentas Anuales Consolidadas (consultar la sección riesgos financieros del Reporte Anual 2021).</li> </ul>





## Tolerancia Cero a la Corrupción

GRI: 103-2, 205-1, 205-2, 205-3

Durante 2021, la Dirección de *Compliance* ha realizado cursos en diversos temas:

- Conflicto de intereses.
- Anticorrupción.
- Uso del canal ético y anti-represalias.

Estos cursos están dirigidos a todos aquellos empleados activos que cuentan con un correo electrónico, y fueron completados al 100%.

En 2021,

# 509

empleados de México recibieron formación específica sobre anticorrupción

Asimismo, los miembros de los Consejos de Administración y los ejecutivos clave de ALEATICA (directores ejecutivos, directores globales de función, directores país y directores de las Unidades de Negocio) firman anualmente una **certificación anticorrupción** en la que hacen constar que han cumplido con todas las leyes aplicables en cuanto a soborno y corrupción, no han ofrecido o dado ningún soborno y no han realizado oferta o dado pago, bien, servicio, premio, entretenimiento o cualquier cosa de valor de forma corrupta a cualquier persona, incluyendo a funcionarios públicos.

A todos los miembros de los órganos de gobierno, así como a todos los directivos y empleados de ALEATICA se les ha comunicado y formado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.

También se han realizado importantes acciones de comunicación y concienciación en materia anticorrupción, trato con funcionarios públicos y prevención del fraude, emitiéndose comunicados periódicos a través del boletín interno de la compañía, así como a través de correos electrónicos.

En ALEATICA actuamos conforme a nuestra **Política Anticorrupción**, la cual refleja nuestra posición categórica de **tolerancia cero** a cualquier forma o modalidad de corrupción, dentro y fuera de nuestra empresa, en todas nuestras operaciones y con cualquier parte con la que interactuamos, ya sea pública o privada

La formación anticorrupción realizada durante 2021 ha sido impartida a todos los empleados con acceso a correo electrónico. El 100% de los empleados a los que se les asignó la formación, la han completado

Todas las terceras partes con las que trabajamos firman una declaración responsable sobre, entre otras cosas, temas anticorrupción, donde además se incluye la liga a la Política Anticorrupción de ALEATICA. Adicionalmente, en todos los contratos también se incluyen cláusulas anticorrupción específicas. Asimismo, derivado del análisis para la evaluación del riesgo de cada uno de ellos, se decide si deben participar en formaciones específicas anticorrupción.

En la siguiente tabla podemos visualizar el tipo de socios comerciales a los que les hemos comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de ALEATICA, dando un total de 438.

### TIPOS DE SOCIOS COMERCIALES

# 34

Agente o intermediario

# 3

Donatario / patrocinado / receptor de acción social y mecenazgo

# 9

Cliente

# 392

Proveedor

La Dirección de Riesgos realiza una evaluación anual del riesgo de corrupción tanto para corporativo como para las diferentes Unidades de Negocio. Desde la Dirección de *Compliance* se han identificado los principales riesgos relacionados con la corrupción, que son **cohecho, tráfico de influencias y corrupción en los negocios**, valorándose con un riesgo muy alto debido al tipo de negocio de ALEATICA, que, entre otras cosas, implica la relación con funcionarios públicos. En ALEATICA tenemos la política de no hacer contribuciones políticas de ningún tipo. Esto se puede visualizar en nuestra Política Anticorrupción, la cual se puede consultar en la siguiente liga: [https://www.aleatica.com/wp-content/uploads/2021/06/Politica-Anticorrupcion\\_ES-1.pdf](https://www.aleatica.com/wp-content/uploads/2021/06/Politica-Anticorrupcion_ES-1.pdf) - punto 4 de los principios de ALEATICA contra la corrupción.

De igual manera, durante 2021, **cuatro miembros del máximo órgano de gobierno** recibieron formación en temas de anticorrupción.

En 2021 no se reportó ningún caso de corrupción en el que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto.

En 2021 se evaluó a 438 terceras partes en relación con los riesgos relacionados con la corrupción



## Modelo de Prevención de Delitos

GRI: 103-2

En ALEATICA implementamos un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en México, en el cual se identifican los riesgos penales a los que la compañía tiene exposición por la actividad que desarrolla, con base a su estructura organizativa y a la legislación mexicana. Dichos riesgos son evaluados en términos de impacto y probabilidad y con base en los resultados se identifican los controles que mitigan la probabilidad de materialización de cada riesgo penal. Estos controles internos son documentados con los atributos que les caracterizan, entre ellos: dirección responsable, frecuencia de realización, descripción de la actividad y evidencia o evidencias que sustentan dicho control. Dicho modelo se actualiza en función de los cambios legales y organizativos que se vayan produciendo.

Asimismo, a finales de 2021, se ha contratado a un abogado penalista especializado para probar la efectividad del modelo que se implantó en el ejercicio 2020.



## Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo

De acuerdo con la **Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita**, la Sociedad que gestiona el sistema de cobro automático para transitar en las autopistas de peaje es considerada sujeto obligado a efectos de reporte de **blanqueo de capitales**. En cumplimiento a esta disposición, ALEATICA reporta mensualmente a la **Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público** la emisión de tarjetas realizadas, así como los casos en los que algún cliente supere los importes depositados en las mismas según los límites fijados por ley.



## Código de Ética y Canal Ético

GRI: 103-2

Nuestro **Código de Ética y Conducta** establece los principios rectores del comportamiento de todos los que formamos parte de ALEATICA y es la brújula que guía las relaciones con nuestros grupos de interés: socios, usuarios, empleados, proveedores, subcontratistas, aliados, gobiernos, comunidades y cualquier grupo o persona que se relacione con la Compañía. Todos los que formamos parte de ALEATICA, desde el Consejo de Administración, hasta los directivos y empleados, sin excepción, estamos comprometidos y obligados a conocer el Código y darle puntual cumplimiento.

**Si quieres conocer más acerca de nuestro Código de Ética ingresa aquí: ( [https://www.aleatica.com/wp-content/uploads/2021/06/Codigo-Etico\\_ES.pdf](https://www.aleatica.com/wp-content/uploads/2021/06/Codigo-Etico_ES.pdf)).**

Durante el ejercicio 2021, se ha revisado el Código de Ética y Conducta para alinearlos a nuestros valores, ligando las pautas de conducta a cada uno de los cinco pilares e incluyendo dilemas éticos y preguntas y respuestas para hacer más comprensible cada una de las secciones de este nuevo Código. Su aprobación tendrá lugar en 2022.

El **Código de Ética y Conducta** es la expresión de nuestra forma de hacer las cosas, refleja nuestra cultura y es para ALEATICA una herramienta sencilla y fundamental para que nuestro equipo de trabajo actúe siempre de forma correcta ante cualquier situación

## Canal Ético

GRI: 102-17, 411-1, 418-1, 419-1

En ALEATICA contamos con un Canal Ético administrado por la Dirección de Compliance, garantizando la confidencialidad y protección contra represalias para quienes lo utilicen, y que contempla la posibilidad de hacer denuncias de forma anónima.

Este canal está disponible para todas las personas que forman parte de ALEATICA y para todos sus grupos de interés. En julio de 2018, se externalizó la gestión de los reportes ingresados a través de dicho canal con la empresa *Lighthouse*, buscando garantizar independencia, confidencialidad y objetividad, así como asegurar el anonimato y protección de los usuarios. Una vez recibido cualquier reporte, la Dirección de *Compliance* responde al informante indicando la recepción y en caso de ser necesario, solicitando información adicional. Si la Dirección de *Compliance* decide realizar una Investigación, designa a un instructor de la investigación de acuerdo con la naturaleza de la alegación. El instructor de la investigación involucra a aquellas áreas que considere necesarias para desarrollar la Investigación y considera la conveniencia de adoptar medidas cautelares mientras que el proceso de investigación iniciado se fundamenta y se resuelve.

En el año 2021 se ha recibido un **total de 54 reportes, de las cuales 51 fueron recibidas a través del Canal Ético y 3 a través de un email directo a la Dirección de Compliance**. Todas las denuncias recibidas han sido investigadas y resueltas.

Del total de denuncias recibidas:

**44** fueron relacionadas con aspectos de clima laboral.

**7** en temas de *Ethics & Compliance*.

**3** generales, relacionadas con procesos de la compañía.

En algunos casos específicos se ha solicitado apoyo de expertos independientes y se ha procedido a tomar medidas correctivas y disciplinarias pertinentes.

Todas las denuncias son notificadas al máximo órgano de gobierno designado por temas de *Compliance* con periodicidad trimestral, como mínimo.

A principios de 2022, se ha cambiado la gestión del Canal Ético, evolucionando hacia una nueva plataforma que está gestionada por *Convercent*, una empresa externa que se dedica a la gestión de las plataformas de canales éticos de múltiples empresas alrededor del mundo, siempre proporcionando todas las garantías de calidad en la prestación de sus servicios.

El nuevo canal se llamará *I CARE*, que en español significa **ME IMPORTA**. Este nombre se ha elegido para reflejar un compromiso compartido. Como empresa, en ALEATICA nos importa lo que cada uno de nuestros empleados y grupos de interés tiene que decir, ya sea un comportamiento no ético o ilegal, o bien, una duda o inquietud. Como empleados, nos importa nuestra fuente de trabajo, todos somos ALEATICA y tenemos un compromiso personal de cuidarla y reportar cualquier comportamiento no ético, ilegal o que ponga en riesgo a la Compañía en cualquier tema.



Para realizar cualquier consulta o denunciar los comportamientos ilícitos, irregularidades e incumplimientos a las políticas internas de ALEATICA y al Código de Ética, se cuenta con los siguientes medios de contacto:

**Intranet:**

Intranet > Integridad Corporativa  
> Canal Ético / CARE

**Internet:**

<http://icare.aleatica.com/>

**Teléfonos:**

Chile: 1230 020 3559

Colombia: (+57)-13816523

EE.UU.: 800 461 9330

España: 900.905460

Italia: 800.727.406

México: 800.681.6945

Perú: 0800.78323

Reino Unido: 0-(808)-189-1053

Otros países: acceda a la web

<http://icare.aleatica.com/> e

indique el país de origen para obtener el resto de los números gratuitos.

Los órganos de gobierno en ALEATICA son conscientes de las normas de transparencia e integridad que deben presidir nuestra actuación. Al efecto, estos órganos tienen una directa participación en las decisiones que permiten la creación de un gobierno corporativo actualizado mediante la aprobación de políticas corporativas.

Adicionalmente, los procedimientos internos de la empresa han sido desarrollados para que sus órganos de gobierno reciban información independiente por parte de las Direcciones de *Compliance* y Auditoría Interna, lo que les permite tener una valoración del estado de cumplimiento de ALEATICA en distintos aspectos de su vida societaria.

El *Chief Compliance and Risk Officer* eleva al Comité de Auditoría para aprobación las decisiones relativas a investigaciones y medidas propuestas para los siguientes casos:

- Cualquier alegación, ya sea material o no, que involucre a un directivo del Grupo o a cualquier miembro de los órganos de gobierno de las sociedades que integran ALEATICA o de sus participadas.
- Cualquier alegación de casos de corrupción y/o soborno.
- Cualquier infracción de cumplimiento que pudiera impedir que la Junta General de accionistas declare que las cuentas y el informe anuales proporcionan una descripción precisa de la compañía.
- Cualquier infracción de cumplimiento que indique una deficiencia o debilidad importante en el sistema de gestión de riesgos empresariales de ALEATICA.
- Cualquier infracción de cumplimiento que, de hacerse pública, pudiera tener un efecto significativo en el precio de mercado de las acciones que cotizan en bolsa.

Periódicamente se hacen campañas para fomentar el uso del Canal Ético con los distintos grupos de interés, explicando las formas a través de las cuales se puede acceder al canal, la posibilidad de que los reportes sean anónimos, y nuestra **política de tolerancia cero frente a las represalias**.

Durante 2021 no se han recibido reportes relacionados con la vulneración de derechos humanos, derechos de pueblos indígenas o sobre el incumplimiento de leyes y normativas en los ámbitos social y económico.



## Página de Transparencia

Durante 2021, continuamos con nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, poniendo a disposición del público la página de transparencia (<http://www.transparencia-ALEATICA.com.mx/#/>), la cual tiene como objetivo ser una fuente de consulta accesible a todas las personas y organizaciones que quieran conocer la historia, el funcionamiento y la operación del Viaducto Bicentenario y del CONMEX, dos de las vías en México de mayor relevancia para la empresa.

En esta página es posible consultar características físicas, así como datos relevantes que van desde la licitación pública hasta la última modificación al título de concesión; financiamientos obtenidos, principales acciones de construcción, operación, conservación y mantenimiento, así como los pilares que guían todas nuestras acciones.

En este sentido, se pueden consultar los proyectos de Sostenibilidad Social y Ambiental que contribuyen con el desarrollo de nuestro equipo, nuestros usuarios y las comunidades en las que tenemos presencia, así como las iniciativas para mantener la transparencia y la integridad corporativa.

## Conflicto de Intereses

GRI: 102-25

Esta normativa prevé el Canal Ético como medio de comunicación de posibles o potenciales conflictos de intereses. Además, anualmente los consejeros y directivos completan una declaración de intereses con preguntas relativas a la actividad profesional en otras entidades distintas de ALEATICA, afiliaciones, intereses de familiares, etc. y se estudia si existe un conflicto real. Estos resultados son presentados al Comité de Auditoría.

En caso de que un empleado o consejero se vea inmerso en un conflicto de intereses, deberá:

1

Comunicar el conflicto de intereses a la Dirección de *Compliance* en el momento en el que se conozca el potencial o real conflicto de intereses con las relaciones comerciales con clientes, proveedores o cualquier otra organización con las que ALEATICA tenga algún tipo de relación.

2

Dicha comunicación deberá ser realizada por escrito por el empleado o consejero que se encuentre involucrado en el conflicto de intereses, o que deba tomar la decisión, a la Dirección de *Compliance*.

3

Actuar de manera diligente respecto al conflicto de intereses hasta que se solucione el mismo. De esta forma, desde que el empleado haya notificado la existencia de conflicto de interés, deberá tomar las siguientes medidas:

- Abstenerse de tomar decisiones que pudieran mermar los procesos de toma de decisiones de ALEATICA.
- Abstenerse de utilizar la información obtenida por el ejercicio de sus funciones en ALEATICA en beneficio propio o de terceros.

## Contamos con una norma de conflictos de intereses que aplica en todas las Unidades de Negocio

La Dirección de *Compliance* analiza la información sobre el conflicto de intereses para determinar el impacto de establecer una relación comercial o laboral existiendo dicho conflicto.

No se ha dado ningún caso de conflicto de intereses por los siguientes temas:

- Por las publicaciones de una parte relacionada.
- Con un accionista controlador.
- Por la participación accionaria cruzada con proveedores y otros grupos de interés.
- Por afiliación a distintas juntas.



## Competencia Desleal

GRI: 206-1

La competencia desleal es una práctica que buscamos erradicar en ALEATICA, como aquellas prácticas que sean contrarias a la buena fe empresarial y que no cumplan con los estándares éticos necesarios para poder considerarlas como honestas. En 2021, ninguna de las Unidades de Negocio en México ha sido objeto de investigaciones, acciones ni litigios por competencia desleal, prácticas monopólicas y tampoco por prácticas contrarias a la libre competencia.



## Estructura de Compras

GRI: 204-1

Tomando en cuenta que la cadena de suministro de una empresa como ALEATICA se centra en los proveedores que nos proporcionan los insumos suficientes para operar las carreteras que tenemos en los países en donde operamos, se vuelve cada día más estratégico consolidar nuestra relación y monitorear sus operaciones para ser cada día más eficientes.

Es por ello que en todas las Unidades de Negocio de México contamos con un *Controller* de Compras que tiene como responsabilidad la supervisión y control de los procesos de compras.

A efectos de mantener los mejores estándares de servicio, durante 2021, el proceso de compras se supervisa desde la Homologación de Proveedores, donde los proveedores son certificados desde el punto de vista técnico, financiero y de *compliance*. Posteriormente, a través de la Función Jurídica, en el proceso de Contratación se verifican los requisitos legales. Cada una de las compras es aprobada de acuerdo con el flujo de aprobación definido en la Política de Delegación de Autoridades. Adicionalmente, de acuerdo con el plan de auditoría aprobado, la Función de Auditoría Interna revisa el diseño y ejecución de los diferentes controles establecidos en la **Norma de Compras y Contrataciones y la Norma de Homologación, Registro y Evaluación de Proveedores**.

Durante 2021, la Función de Auditoría Interna de ALEATICA realizó Auditorías de Compras en las Unidades de Negocio **CONMEX, AT-AT, Viaducto Bicentenario, AuNorte, GANA y TELEVÍA (México) y ALEATICA S. A. B.**

En 2021, en México contratamos con 1009 proveedores, de los cuales 985 (99.1%) fueron proveedores locales<sup>26</sup>, y sólo 24 (.9%) fueron foráneos. El gasto total del de compras fue de 4,039 Millones de Pesos Mexicanos

## Evaluación de Proveedores

GRI: 103-3

A efecto de asegurar la continuidad de la operación y del servicio a nuestros usuarios, durante 2021, en ALEATICA, continuamos realizando la evaluación de riesgos, identificando y clasificando dentro de los riesgos operativos aquellos procedentes de las ofertas, de la subcontratación y de los proveedores, de la ejecución de la construcción, de la gestión de la explotación, laborales, medioambientales, de tecnología y sistemas.

El apego de nuestros proveedores a nuestras normas de conducta y Código Ético se exige permanentemente y se formaliza por medio de la suscripción de contratos, en donde se incluye una cláusula sobre el conocimiento y el cumplimiento de nuestro Código de Ética como condición para iniciar una relación con cualquier empresa del Grupo. Adicionalmente, realizamos un proceso de evaluación de debida diligencia a los proveedores críticos para formalizar sus buenas prácticas.

El Código de Ética incluye, entre otros, el respeto y cumplimiento de los siguientes principios rectores:



Respeto a la legalidad.



Respeto a los derechos humanos.



Igualdad y no discriminación.



Diversidad.



Seguridad y salud en el trabajo.



Erradicación del trabajo infantil y forzoso.



Privacidad de los datos personales e información confidencial.



Respeto a la libre competencia.



Prevención del blanqueo de capitales, lavado de dinero y de la financiación del terrorismo.



Protección del medio ambiente.

Además de la remisión y firma del Código de Ética de ALEATICA, se incluye el compromiso de evitar cualquier forma de corrupción y cumplir escrupulosamente con todas las leyes, normativas y procedimientos antisoborno y anticorrupción aplicables, así como seguir las recomendaciones de los Organismos Internacionales como la OCDE y las Naciones Unidas.

Por su parte, con la **Norma RHS-NORM-20 Homologación, Registro y Evaluación de Proveedores**, el proceso de debida diligencia fortalece y previene en la correcta medición de riesgos que puedan surgir de la potencial relación con los proveedores. En cada Unidad de Negocio de México o área corporativa, la unidad operativa que mantiene la relación directa con el proveedor inicia el proceso de análisis mediante la prueba de alcance, que determina tanto la profundidad como la perspectiva del análisis a desarrollar: de cumplimiento, análisis financiero y/o técnico.

En ALEATICA no clasificamos a nuestros proveedores como "críticos" o "no críticos", todos los proveedores son revisados de tal manera que se asegure que cumplen con requisitos técnicos, financieros y de Compliance que ha sido definidos en la **Norma RHS-NORM-20 Homologación, Registro y Evaluación de Proveedores. (S&P)**

La perspectiva de análisis de cumplimiento identifica riesgos asociados a principios o hechos de cumplimiento normativo, legal, regulatorio o de reputación. En el análisis financiero se hace el cálculo de ratios de solvencia, liquidez y endeudamiento basados en los estados financieros de la tercera parte (proveedor) y se valora información cualitativa disponible referida a noticias de incidencias y capacidad financieras. Por último, la perspectiva técnica se nutre de fuentes de información interna, como la experiencia previa, y externas, como referencias de proyectos, incidentes y grado de conflictividad.

Durante 2021, todos nuestros procesos de compras se han fortalecido, brindando seguridad jurídica a nuestras Unidades de Negocio de México, mediante la firma de contratos de servicios apegados a los estándares establecidos por las legislaciones locales, así como a nuestras normas.

Para garantizar que no existan proveedores con riesgo significativo en la operación, continuamos solicitando durante el 2021 a nuestros proveedores la firma de la **Declaración Responsable**, emitida por el área de *Compliance*, donde declaran estar dentro del marco legal y aceptan apegarse al Código de Ética y a la Política Anticorrupción de ALEATICA.

No se identificaron operaciones propias o de nuestros proveedores con casos de trabajo infantil ni trabajo forzoso, ni de vulneración de los Derechos Humanos

En 2021, todos nuestros proveedores continuaron firmando un cuestionario externo para el proceso de debida diligencia de terceras partes (proveedores), emitido por el área de *Compliance*, con lo que se garantizó que ninguna operación y/o registro de proveedor se realizara fuera de normativa. En este cuestionario se coloca información relativa a procedimientos y políticas de control implementadas, para asegurar que los proveedores cumplen frente a sus empleados con la legislación vigente en el país en el que trabajen, así como aspectos de seguridad, normativa laboral y derechos humanos.

En el 2021 no se contaba con una metodología que permitiera la identificación de riesgos. Para el 2022, se implementará en la **Norma de Homologación, Registro y Evaluación de Proveedores**:

1. **Valoración de Sostenibilidad** que, durante el proceso de Homologación de Proveedores, permite confirmar el riesgo del proveedor (bajo, medio, alto) en materia Ambiental para llevar a cabo el servicio.
2. Una vez que el proveedor ha prestado su servicio (total o parcialmente) se realizará la "Evaluación del servicio de Aleatica al Proveedor" en la que se analizan, entre otros temas, reactivos relacionados con Sostenibilidad. (Si quieres saber más [da click aquí](#)).

En la **Norma de Compras y Contrataciones** se han definido los siguientes principios básicos en la gestión de la cadena de suministro:

**Principio de concurrencia:** En los procesos de Compra se invitará a un mínimo de tres Interesados, salvo que esta norma permita expresamente proceder de otra forma. Los candidatos invitados deberán tener un nivel homogéneo y suficiente para la ejecución del contrato de forma que, en principio, ALEATICA debería estar dispuesta a contratar con cualquiera de ellos. Salvo razón fundada, no se deberá invitar a proveedores que de acuerdo con experiencias anteriores hayan obtenido en ALEATICA una evaluación "no confiable", emitida en los términos previstos en la norma RHS-NORM-20 Norma de Homologación, Registro y Evaluación de Proveedores.

**Principio de publicidad, igualdad de trato y no discriminación:** requiere que la convocatoria llegue a conocimiento de los Interesados en las mismas condiciones, dando la misma información y sea recibida con igual anticipación al día de presentación de ofertas. Además, requiere que la selección se lleve a cabo teniendo en cuenta criterios objetivos, fundamentalmente de tipo técnico (procesos de seguridad, experiencia acreditada, plazo de ejecución) y económico.

**Principio de confidencialidad:** en el proceso de selección se tendrán en cuenta criterios de máxima confidencialidad. No se podrá divulgar información facilitada por las empresas que participen en un proceso de selección. De igual manera, ALEATICA no dará información confidencial o que incluya datos personales salvo cuando esté justificado y con la previa firma de un Compromiso de Confidencialidad.

**Principios de eficiencia:** la adecuada y puntual contratación por ALEATICA es esencial para el cumplimiento de sus objetivos. Por esta razón, los trámites que se señalan en este documento deberán realizarse puntual y ágilmente.



**Principio de transparencia:** Los criterios de valoración serán indicados expresamente en la Carta Invitación, salvo que el Director del Área Solicitante entienda que es mejor para el interés de la licitación no compartirlas con los Interesados. Por otro lado, una vez seleccionado y firmado el contrato con el proveedor, el Encargado del Área Solicitante notificará la adjudicación al resto de candidatos que no hayan sido seleccionados. En esta comunicación se indicarán brevemente los criterios que han sido considerados para la selección, sin compartir las condiciones y términos concretos de la oferta ganadora.

**Principio de Documentación:** las actuaciones de cada proceso de Compras se documentarán, de forma que quede constancia de éstas y puedan ser objeto de revisión y comprobación.

**Principio de Sostenibilidad:** se solicitará a los proveedores los compromisos normativos sociales -seguridad y laboral- y ambientales que por ley deben cumplir, así como el sustento de este cumplimiento o seguimiento de dicho. De forma adicional, una vez que la empresa participante sea contratada, ALEATICA se reserva el derecho a realizar cualquier revisión, auditoría o verificación de la información que se haya solicitado en este proceso, en la cual podrá solicitar al proveedor información y evidencias documentales que comprueben y aseguren que la empresa cuenta con acciones alineadas a los estándares internacionales de sostenibilidad con los que ALEATICA está comprometida, y monitorear aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) que permitan, de forma gradual, cumplir con los indicadores relacionados con proveedores y cadena de suministro, evitando cualquier conducta que, aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de la empresa participante y por consecuencia de ALEATICA. Este Principio integró en la última actualización de la Norma y su implementación comenzó en el 2022.

Adicionalmente, en el 2022 iniciará la implementación de la **Declaración Responsable de Sostenibilidad**, en la que el Proveedor está obligado a cumplir con el cuidado del medioambiente y el entorno social y, en ese sentido, trabajar para reducir el impacto social y ambiental de sus operaciones y promover un comportamiento responsable en su cadena de valor.

Esta valoración deberá ser realizada para los proveedores que proporcionen servicios relacionados con:



El encargado del Área Solicitante contactará al responsable de Control Ambiental o de Sostenibilidad, indicando el nombre del proveedor, datos de contacto del proveedor y el alcance del servicio o producto a contratar. Con esta información, el responsable de Control Ambiental o de Sostenibilidad solicitará al proveedor los documentos en materia de cumplimiento normativo ambiental que sean aplicables de acuerdo con el alcance de los servicios y productos ofertados. Una vez realizada la valoración de sostenibilidad, el Responsable de Control Ambiental emitirá el certificado con el riesgo asociado en materia ambiental.

La Unidad de Negocio que ya ha iniciado con una evaluación de impactos ambientales es CONMEX y la realiza por medio de una matriz de identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales.

Desde la perspectiva social, en nuestra **Política de Derechos Humanos** involucramos a los proveedores al indicar que toda actuación de ALEATICA y de las personas con las que se tiene relación deberá guardar un respeto escrupuloso a los derechos humanos y libertades públicas, incluidos en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. De igual manera, en nuestra Norma de Compras y Contrataciones se define el **Principio de publicidad, igualdad de trato y no discriminación:** requiere que la convocatoria llegue a conocimiento de los interesados en las mismas condiciones, dando la misma información, y sea recibida con igual anticipación al día de presentación de ofertas. Además, requiere que la selección se lleve a cabo teniendo en cuenta criterios objetivos, fundamentalmente de tipo técnico (procesos de seguridad, experiencia acreditada, plazo de ejecución) y económico.

Para 2022, en el Área de Compras tenemos la meta de trabajar con los proveedores que cumplan con la legislación en materia ambiental y social. Es por ello que, en la Política de Abastecimiento de Materiales, la cual está en proceso de aprobación, se menciona el compromiso: **“Fomentar el desarrollo de competencias, habilidades y capacidades con los proveedores de materiales con el objetivo de promover la mejora continua en el desarrollo e implementación de materiales de menor impacto ambiental dentro de la cadena de proveeduría.”**

## Derechos Humanos

**GRI:** 103-2, 410-1

A través de nuestra *Política de Derechos Humanos*<sup>27</sup> establecemos un compromiso institucional sobre el respeto y la protección de los derechos humanos de los empleados, usuarios, proveedores, comunidades y cualquier grupo de interés que tenga relación con ALEATICA.

Estas son las principales iniciativas y directrices que nos sirven de base para trabajar y velar en todo momento por el cumplimiento de los derechos humanos:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

## Principios de Derechos Humanos de ALEATICA:

- Erradicar el trabajo forzoso.
- Trabajar por la igualdad y combatir la discriminación.
- Ofrecer trabajo digno.
- Velar por la seguridad y la salud de las personas.
- Respetar a las minorías y las comunidades indígenas.
- Fomentar la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Erradicar el trabajo infantil.
- Proteger el entorno de las personas.
- Seguridad física, empresas de seguridad y derechos humanos.

Durante 2021 no se han registrado o denunciado vulneraciones a los derechos humanos, dentro de la organización, formuladas por contratistas u otras partes interesadas

Las acciones que por segundo año consecutivo realizamos para prevenir y atender cualquier violación a los derechos humanos se describen a continuación:

- Cumplimiento de la legislación laboral aplicable y los procesos de contratación de bienes y servicios.
- Código de Ética que rige la conducta de nuestros empleados.
- Política de Compras Responsable, la cual incluye cláusulas para velar por el respeto y protección de los derechos humanos.
- Cláusulas de derechos humanos, alineados al cumplimiento de regulaciones laborales, ambientales y de seguridad ocupacional.
- Cláusulas en todos los contratos laborales de las empresas del Grupo, las cuales establecen como obligación el reconocimiento de conocer nuestro Código de Ética.
- Consulta, duda o denuncia a través de nuestro Canal Ético de denuncia por internet y teléfono.
- Análisis de ambiente laboral en nuestros centros de trabajo para prevenir y resolver cualquier situación que pudiera vulnerar los derechos humanos de los empleados.
- En todas las empresas que integran el Grupo se han adoptado procesos y prácticas para velar por el respeto y protección de los derechos humanos, el derecho a la libre asociación y la erradicación del trabajo forzoso y/u obligatorio e infantil.

### Formación en Derechos Humanos al personal de Seguridad Física y Patrimonial

El 100% de los empleados de ALEATICA que forman parte del área de Seguridad Física y Patrimonial han recibido formación en temas de derechos humanos.

Para las empresas contratistas de seguridad física de las Unidades de Negocio que requieren de estos servicios, en años anteriores no se tenía establecido como un requisito que proporcionarán a su personal la formación en temas de derechos humanos; sin

embargo, actualmente forman parte de las obligaciones a cumplir en los procesos de licitación y contratación de estas empresas. En los términos de referencia de las licitaciones que se gestionan desde las áreas de Compras de las Unidades de Negocio se valora la inclusión de este tipo de formación. Se estima que el 70% de este personal ha recibido algún tipo de formación en derechos humanos.



## Compromisos y Metas a Futuro

Actualmente, ALEATICA cuenta con un sólido programa de *Compliance*, basado en las mejores prácticas internacionales, por lo que los esfuerzos del área para los próximos tres años se centran en consolidar una cultura de *Compliance* a lo largo de toda la organización, fomentando el reporte y haciendo más eficientes los procesos, sin perder la rigurosidad requerida en los mismos, y afianzando la participación como un aliado estratégico en todas las operaciones del negocio.



# Tabla de contenidos

## del informe no financiero México

GRI: 102-55

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
GRI 102 Contenidos generales			
1. Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	6	
102-2	Marcas, productos y servicios	14, 15	
102-3	Ubicación de la sede	6	
102-4	Ubicación de las operaciones	14, 15	
102-6	Mercados servidos y clientes	14, 15, 16, 17, 18, 19	
102-7	Tamaño de la organización	14, 15, 16, 17, 18, 19, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 96	
102-8	Descripción de la plantilla laboral	96, 99	
102-11	Principio o enfoque de precaución	159	Derechos Humanos
102-12	Iniciativas externas	22	
102-13	Afiliación a asociaciones	36	
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 9	
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	21, 23, 150, 151, 186 y 187	
3. Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	20, 24	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	128, 129, 198, 199	
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobierno	180, 181	
102-22	Composición del órgano superior de gobierno	180, 181	
102-23	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	180, 181	

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	180	
102-25	Mecanismos de prevención y gestión de conflictos de interés	202	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	21, 23, 150, 151, 186	
102-35	Políticas de remuneración	114, 115	Normas Laborales
102-36	Proceso para determinar la remuneración	114, 115	Normas Laborales
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	Grupos de interés	28	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	28	Normas Laborales
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	28	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	28, 29	
6. Prácticas para la elaboración del informe			
102-47	Lista de temas materiales	29	
102-50	Periodo objeto del informe	6	
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	7	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares	6, 7	
102-55	Índice de contenidos	212	
103-1	Explicación de los temas materiales y su cobertura	28, 29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28, 56, 62, 96, 159, 178	Medio Ambiente
103-3	Evaluación en el enfoque de gestión		
GRI 200 Estándares económicos			
GRI 202 Presencia en el mercado			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	114, 115	Normas Laborales
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	123	Normas Laborales
GRI 203-1 Impactos económicos indirectos			
203-1	El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.	150, 153	Derechos Humanos
203-2	Impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización.	150, 153	Derechos Humanos
GRI 204 Prácticas de adquisición			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (lavado de dinero)	194	
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	193, 194	

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
GRI 300 Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	168, 169	
301-2	Insumos reciclados	171	
GRI 302 Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	162, 163	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	162, 163	
302-3	Intensidad energética	162, 163	
302-4	Reducción del consumo energético	162, 163	Medio Ambiente
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	162, 163	Medio Ambiente
GRI 303 Agua y efluentes			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	166, 167	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	166, 167	
303-3	Extracción de agua	166, 167	
303-4	Vertidos de agua	166, 167	
303-5	Consumo de agua	166, 167	
GRI 304 Biodiversidad			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	173	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	173, 174	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	173, 174, 175	
GRI 305 Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	160	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	160	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	160, 161	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	160, 161	
GRI 306 Residuos			
306-1	Residuos generados e impactos significativos relacionados con los residuos	168, 169, 170	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	168, 169, 170	
306-3	Residuos generados	168, 169, 170	
306-4	Residuos que se ha evitado su eliminación	168, 169, 170	
306-5	Residuos dirigidos a su eliminación	168, 169, 170	

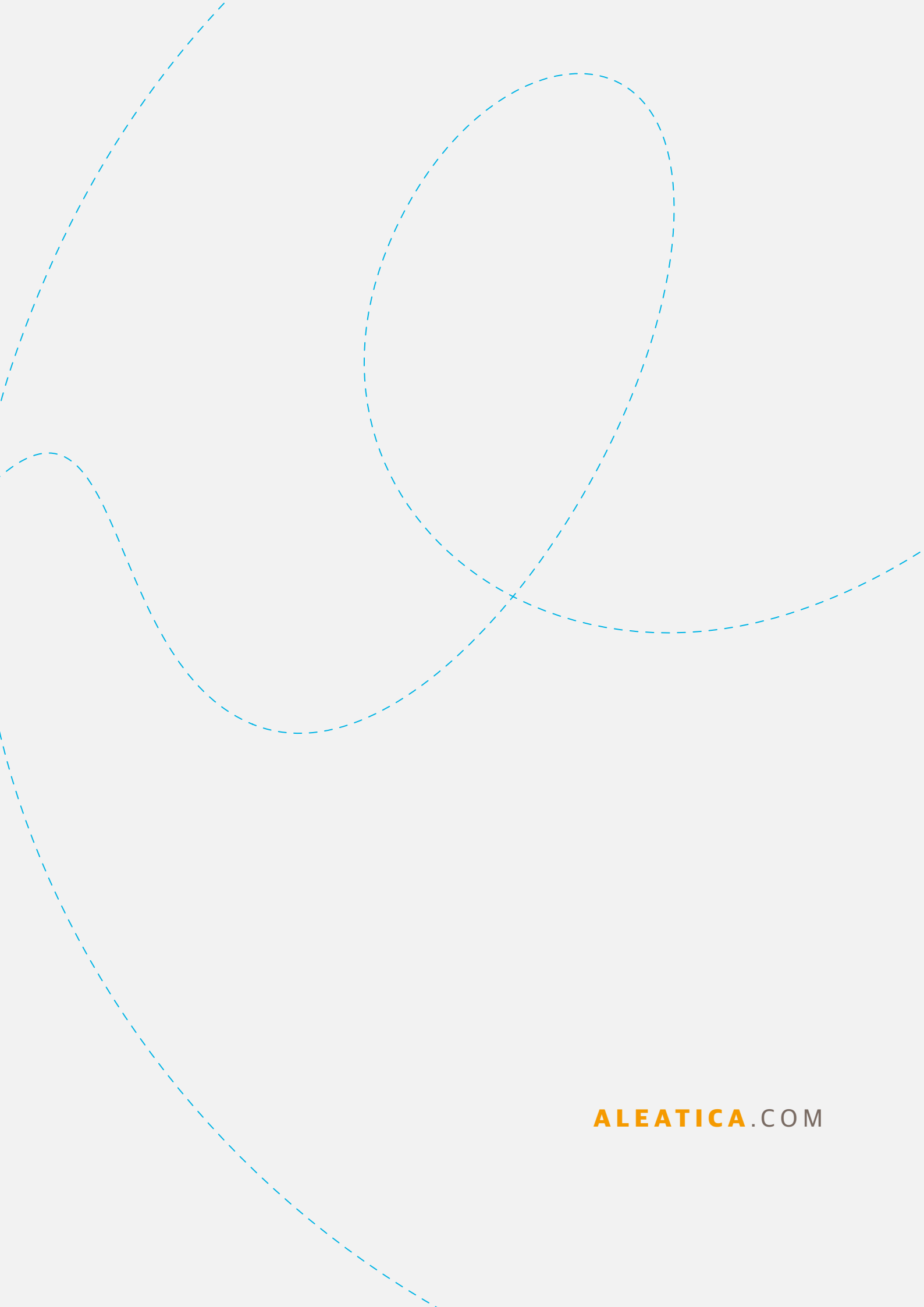
GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
GRI 307 Cumplimiento ambiental			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	159	
GRI 400 Estándares sociales			
GRI 401 Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	103, 104	Normas Laborales
401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	116	Normas Laborales
401-3	Permiso parental	122	Normas Laborales
GRI 402 Relación Trabajador - Empresa			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	166	Normas Laborales
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62, 63	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación	64, 65	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	82, 83, 84, 85, 86, 87	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	78, 79	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	88, 89	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	82, 83, 84, 85, 86, 87	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	78, 79, 80, 81	
403-9	Lesiones por accidente laboral	64, 65, 66	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	64, 65, 66	
GRI 404 Formación y enseñanza			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	111, 112	Normas Laborales
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	111, 112	Normas Laborales
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	110	Normas Laborales
GRI 418 Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	146,147,199	



# Notas

- 1 Las Unidades Consolidadas financieramente de ALEATICA México son:** Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca (AMAIT), Circuito Exterior Mexiquense (CONMEX), Grupo Autopistas Nacionales (GANA), Viaducto Bicentenario (VB), Autopista Urbana Norte (AuNorte), Atizapán - Atlacomulco (AT-AT) y TeleVía. Libramiento Elevado Puebla (LEP) y SuperVía Poniente (incluye a SuperVía Poetas y al Viaducto elevado Luis Cabrera) son tomadas en cuenta para cálculos operacionales en México).
- 2** Grupo ALEATICA hace referencia al Corporativo que rige a todos los países del grupo.
- 3** 3 En este informe sólo se reportan las empresas que son Unidades de Negocio de México, las cuales son las siguientes: Aeropuerto Internacional de Toluca, Libramiento Elevado Puebla, Circuito Exterior Mexiquense, Grupo Autopistas Nacionales, Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte, Atizapán - Atlacomulco, TeleVía y Supervía Poniente.
- 4** Tasa Interna de Retorno
- 5** Tipo de cambio MXN/USD. 2019: 19.2618; 2020: 21.4961; 2021: 20.2818.
- 6** En esta gráfica sólo aparecen las Unidades de Negocio de México que han concluido el Análisis de Materialidad; las unidades restantes están en proceso de realizarlo.
- 7** Utilidades Antes de Ingresos Financieros, Impuestos, Depreciación y Amortización y equivale al EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) en inglés.
- 8** Todas las cifras son al cierre del 2021.
- 9** Safety es entendido como todo lo que abarca el alcance del pilar de Seguridad y Salud. Seguridad laboral, Seguridad vial y Vigilancia de la Salud-Servicios Médicos.
- 10** Near Miss es un anglicismo que en el idioma español significa Cuasi Accidente. El National Safety Council lo define como un evento no planificado que no resultó en lesiones, enfermedades ni daños, pero que tenía el potencial de causarlos.
- 11** Safety Management System basado en ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001.
- 12** Unidades en México que se encuentran certificadas en ISO 45001: GANA, AuNorte y VB.
- 13** Lost Time Injury (LTI). Indicador de accidentabilidad laboral que mide las lesiones con tiempo perdido.
- 14** Hace referencia al indicador Lost Time Injury (LTI)

- 15** El LTIFR de esta tabla se calcula sobre la base de 1.000.000 de horas
- 16** Solo se tienen indicadores de contratistas desde 2020.
- 17** Incumplimiento de un requerimiento
- 18** iRAP (International Road Assessment Programme) es una empresa de consultoría independiente que emite un dictamen sobre el estatus de seguridad vial de las carreteras que analizan. Catalogan las vías entre 1 y 5 estrellas (siendo 1 el valor menor y 5 el valor máximo). Analizan diferentes temas como son los sistemas de contención, bandas sonoras, diseño de la vía, velocidades de operación y entre otros.
- 19** El proyecto inició en septiembre de 2020.
- 20** Personal encargado de realizar señales manuales para el procedimiento de control de tránsito mediante la utilización de banderas, señales o lámparas con el fin de permitir el movimiento seguro y expedito de vehículos y peatones a través o alrededor de las zonas de obra. Tomado del Instituto Mexicano de Transporte: <https://imt.mx/resumen-boletines.html?IdArticulo=546&IdBoletin=195>
- 21** Aplica a empleados y contratistas.
- 22** Se considera horas absentismo: Horas dentro de la jornada laboral donde no se contó con actividad de los colaboradores derivado de faltas justificadas, faltas injustificadas, permisos sin goce de sueldo y suspensiones (no se consideran descansos, vacaciones e incapacidades)
- 23** La compensación promedio más alta se debe a una mayor proporción de hombres en puestos ejecutivos. ALEATICA está buscando activamente retener, promover y contratar mujeres en puestos más altos y lograr la paridad de género.
- 24** Todas las cifras son al cierre de 2021.
- 25** Si bien la legislación aplicable no prevé una definición específica de "consejero independiente"; se considera que un consejero independiente es aquel que en su gestión no se encuentra supeditado a intereses personales, patrimoniales o económicos, y desempeña sus funciones libres de conflicto de interés. Adicionalmente, ningún consejero puede tener el carácter de independiente, cuando se encuentra en alguno de los supuestos mencionados en los incisos I. a V. del artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores.
- 26** En ALEATICA la definición geográfica para "local" corresponde al "país".
- 27** Consulta nuestra Política de Derechos Humanos en: <https://empleados.ALEATICA.com/?wpdmdl=13779>



**ALEATICA**.COM